



Junio 2022

# Estudio sobre nueva movilidad



### **Antecedentes**

Allianz Partners está en fase de evolucionar su solución asistencial para el mercado del motor, y para construir su oferta de servicios necesita ampliar su conocimiento sobre la nueva movilidad del mercado español. Esta investigación se enmarca dentro de un proyecto más global que permita conocer el pulso del mercado a través de la voz del cliente.



### **Objetivo**

Conocer el índice de penetración de la nueva movilidad en el mercado español, así como las necesidades de los propietarios/usuarios en relación a los actuales servicios asociados a la movilidad. Identificar que servicios de valor añadido pueden aportar las empresas de seguros y asistencia a los propietarios/usuarios en este nuevo entorno para convertirse en una palanca de desarrollo del negocio.



### **Personas en España**

Se han realizado 1.130 encuestas representativas del territorio nacional, a través de panel online con un cuestionario en el que la mayoría de preguntas son cerradas o precodificadas con un campo abierto

El informe ha sido completado con datos públicos y oficiales.

La recogida de las respuestas se ha realizado entre el 26/05/2022 y el 07/06/2022.

# Contenido

- 1 Visión general de la movilidad
- 2 Coches particulares & enfoque eléctrico
- 3 Bicicletas & patinetes
- 4 Nuevos y otros modos de transporte

# Más información:

Para consultar el informe completo,  
contactar:

[comunicacion.es@allianz.com](mailto:comunicacion.es@allianz.com)