

# Tendencias en los seguros de vida

**Act. Jorge Luis López Araiza Vega**

VP Actuary Head - México

16 de Mayo de 2017



**27** CONVENCIÓN DE  
ASEGURADORES  
AMIS



# La evolución del mercado de música

**TOWER RECORDS**

1960



1999



2001



2008



2015

# La evolución del mercado de TV

CABLEVISION



iTunes Store

# La población también evoluciona

% Participación en PEA

● Baby Boomers

● Gen X

● Milenials

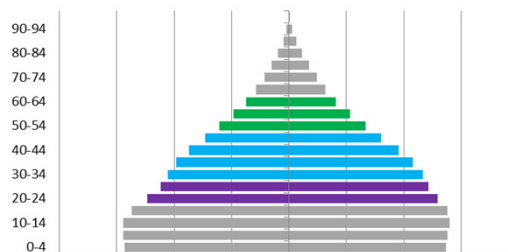
● Gen Z

2000



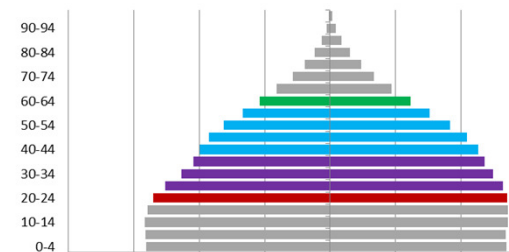
Baby Boomers	26%
Gen X	64%
Otros	10%

2010



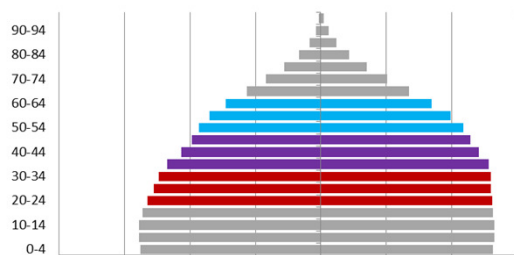
Baby Boomers	20%
Gen X	49%
Milenials	31%

2020



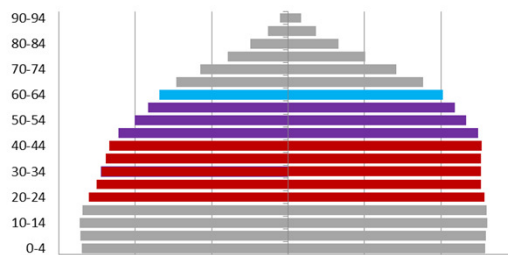
Baby Boomers	6%
Gen X	40%
Milenials	39%
Gen Z	15%

2030



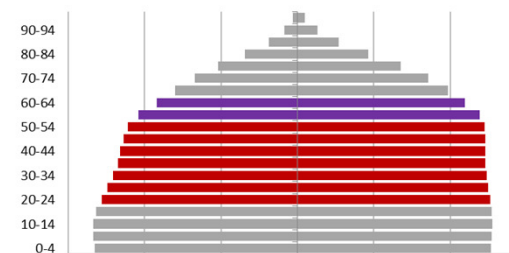
Gen X	27%
Milenials	34%
Gen Z	39%

2040



Gen X	9%
Milenials	31%
Gen Z	60%

2050



Milenials	20%
Gen Z	80%

# Necesidades de los clientes

## Tradicional

- Precio
- Impulsivo
- Cantidad
- Productos
- Espera soluciones
- Busca más cosas



## Nuevas generaciones

- Valor
- Investiga
- Calidad
- Producto y antecedentes
- Crea sus propias soluciones
- Busca experiencias

# Modelo Tradicional de seguros



**Venta Persona a Persona**



**Llenado de Solicitud en papel**



**Captura de solicitud**



**Validación de documentación**



**Selección de Riesgos**



**Se entrega la póliza en papel**

# Aseguradoras en la transición digital



### Las aseguradoras también esperan

- Más interacción digital post-venta**  
Aumento del 37% en el uso de herramientas digitales para consultas y servicios post-venta
- Menos uso de centros de servicio**  
Disminución del 26% en el uso de centros de servicios por parte de los clientes
- Desarrollo de productos más rápido**  
Disminución en el tiempo de desarrollo de productos de 11 meses a 7.4 meses
- Más auto-suscripción y auto-dictamen**  
20% de incremento en negocios con suscripción automática y siniestros que se dictaminan usando algún software

En 2017 las aseguradoras planean gastar **\$ 185 mil millones de dólares** en tecnología global (análisis de datos, digital e insurtech), principalmente en EUA y Europa

Programas de Bienestar: el 35% de los 8,000 Empleadores encuestados usan **“wearables”**

Fuente:  
[www.bain.com/digital-insurance](http://www.bain.com/digital-insurance) - Global Digital Insurance Benchmarking Report 2015  
<https://www.dig-in.com/news/insurers-to-spend-185-billion-on-tech-in-2017>  
 Business Wire

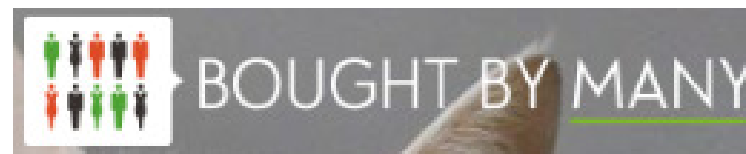
# ¿Que está sucediendo en el mundo?

El ramo de seguros de daños va un paso adelante en la transición digital.

- Protección instantánea y fácil
- 100% digital
- Cotizaciones en línea
- Productos y servicios personalizados
- Reclamaciones vía Smartphone



insure a thing





# ¿Que está sucediendo en el mundo?

## Seguro de Vida



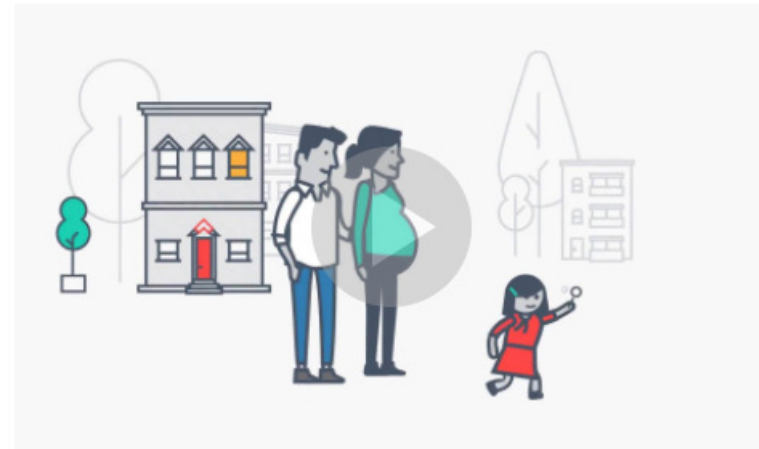
EUA

Seguros de Vida en línea, llenado de solicitud en línea y decisiones instantáneas, proceso simple e inteligente para clientes que valoran un proceso optimizado y 100% digital.

Life insurance  
**designed for you.**

Instant. Simple. Smart.

GET QUOTE



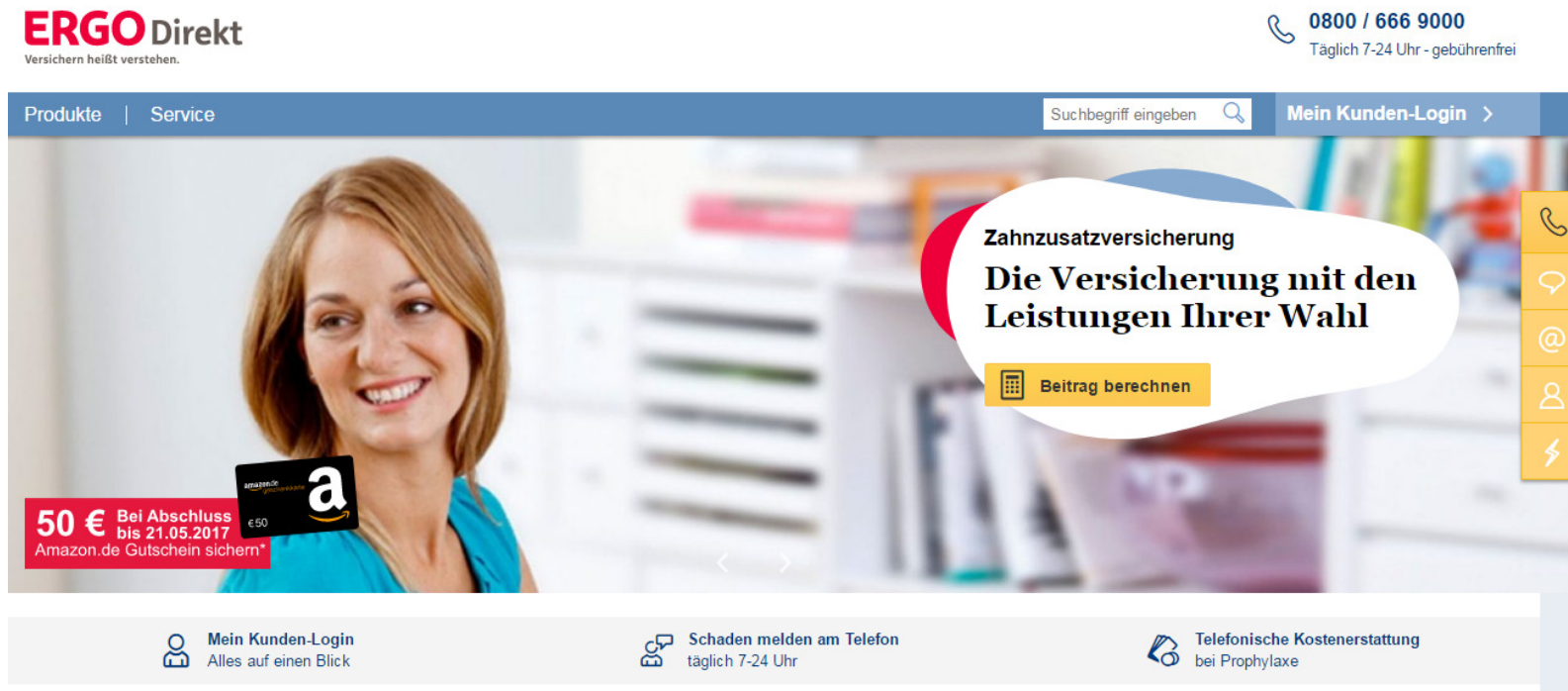
# ¿Que está sucediendo en el mundo?

## Seguro de Vida



### Alemania

ERGO Direkt, una filial del grupo ERGO y la tercera aseguradora de vida en Alemania, permite a los clientes utilizar una firma electrónica para comprar seguros de vida fácilmente después de ingresar sus datos y contestar preguntas de salud en su teléfono inteligente. Los clientes reciben sus pólizas dentro de los tres días hábiles siguientes.



# ¿Que está sucediendo en el mundo?

## Seguro de Gastos Médicos

# OSCAR

EUA

Oscar es una compañía de seguros de salud que emplea tecnología, diseño y datos para humanizar el cuidado de la salud. Su objetivo es ofrecer primas asequibles a sus clientes, al mismo tiempo que proporcionan una experiencia de usuario placentera. Tienen una aplicación que permite a los usuarios contactar directamente con sus médicos y los representantes de servicios al cliente están siempre disponibles. También ofrece a sus clientes incentivos como dinero en efectivo para vacunas contra la gripe por cumplir con las metas específicas de su “wearable” que anima a los asegurados a vivir estilos de vida más saludables.

Oscar for Business is now available. [Learn more](#)

OSCAR 1-855-672-2788 [Login](#)

Hi, we are Oscar

**Simple health insurance,  
smart health care.**

[Get Your Free Quote](#) Looking for a [Business quote?](#)

[Why Oscar?](#)

[Our Plans](#)

[Our Network](#)

# ¿Que está sucediendo en el mundo?

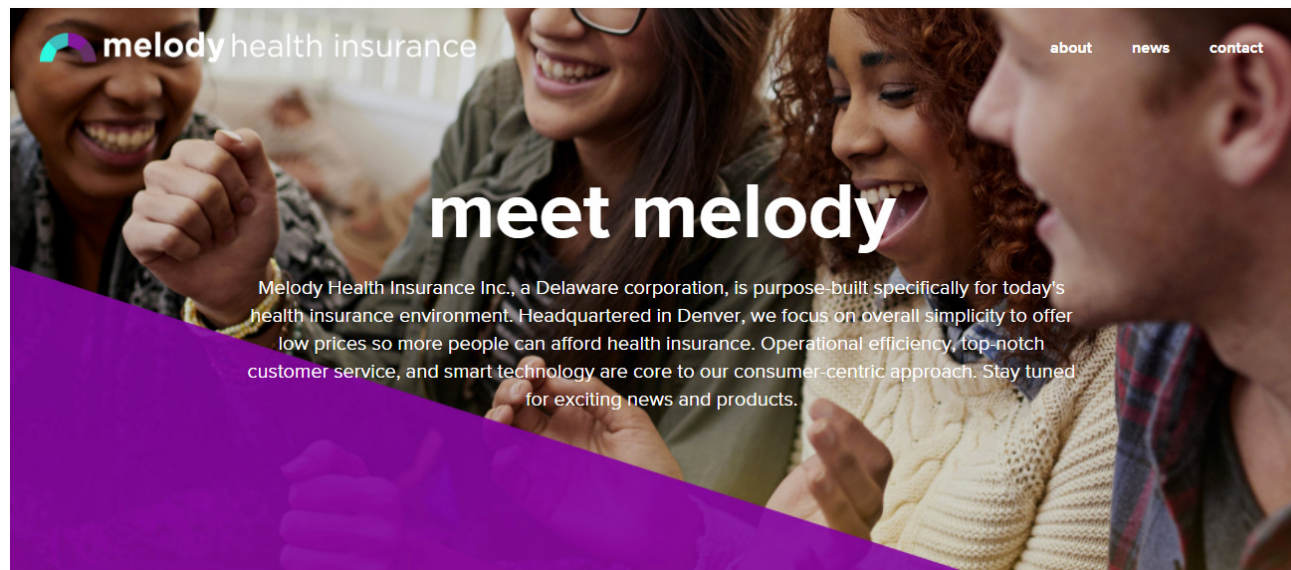


## Seguro de Gastos Médicos

EUA

Melody busca dar a los consumidores más poder en la compra de sus propios planes a precios económicos. Ellos apuntan a ser capaces de dar mayores descuentos por tener un grupo más pequeño de proveedores que están cerca de donde viven y trabajan sus asegurados.

Centrada en la simplicidad general para ofrecer precios bajos. La eficiencia operativa, el servicio al cliente de primera clase y la tecnología inteligente son fundamentales para su enfoque centrado en el consumidor.



<http://www.melodyhealthinsurance.com/http://www.melodyhealthinsurance.com/>

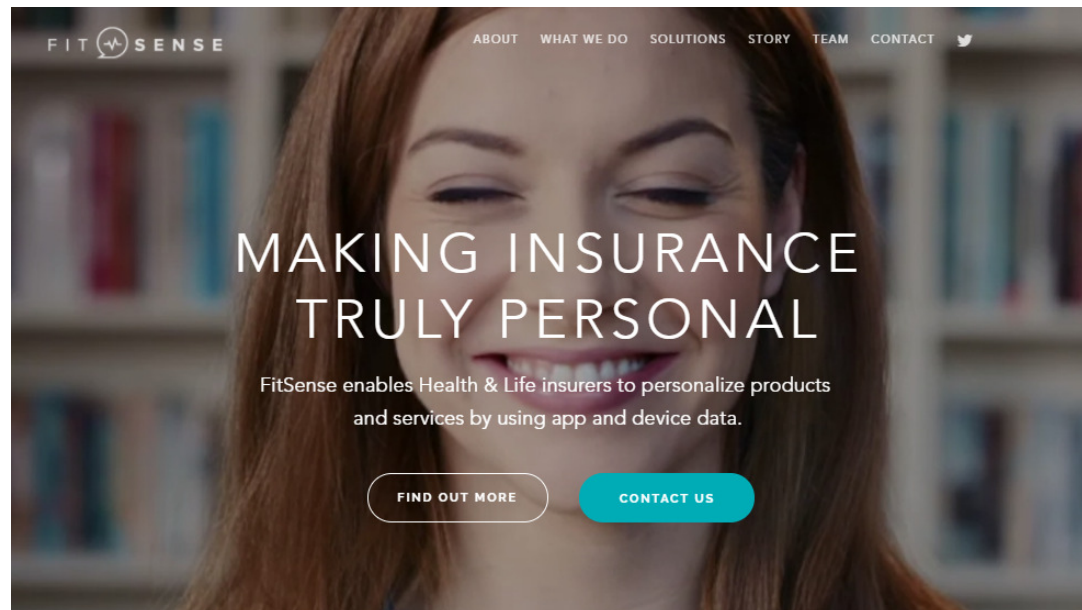
# ¿Que está sucediendo en el mundo?

## Análisis de datos



EUA

Es una plataforma de análisis de datos que trabaja con compañías de seguros para personalizar los seguros de Vida y Salud dirigido a cualquier persona con un teléfono inteligente o “wearable”.





# ¿Que está sucediendo en el mundo?

## Análisis de datos



EUA

Carpe Data proporciona una evaluación de riesgos para las compañías de seguro de vida y daños. Usando la información extraída de medios sociales, contenido en línea, “wearables” y dispositivos conectados, la compañía apunta predecir el resultado de introducir nuevos productos.

A pesar del reciente debate sobre la protección de datos, Carpe Data afirma que el 85% de las personas compartirán información para obtener incentivos en sus seguros.



Log In



<https://carpe.io/about-us/>



# ¿Que está sucediendo en el mundo?

## Seguro de vida y daños

# SURE.

EUA

Sure es una aplicación innovadora dentro del seguro personal que permite a los viajeros comprar pólizas de seguro momentos antes de que despegue su vuelo.

Da tranquilidad a los pasajeros aéreos proporcionando un seguro de vida para duraciones específicas (la duración de un vuelo). Este enfoque de micro duración es diferente de una póliza de seguro de vida normal ya que sólo da cobertura durante los viajes aéreos. La aplicación proporciona a los usuarios el costo de la póliza en tiempo real.

The image shows a promotional banner for the SURE app. On the left, three smartphones display the app's interface. The top phone shows a welcome message and navigation options. The middle phone displays a 'Renters Insurance' quote for \$135.00 for 12 months, with details for '1460 Broadway' in New York. The bottom phone shows 'Premium Baggage Coverage' for \$135.00. On the right, the text reads 'Instant, hassle-free insurance.' followed by a description: 'Easily insure your apartment, your pets, yourself, and the things you care about most. It's easy and activated in seconds.' Below this is a sign-up form with fields for 'First Name', 'Last Name', 'Email Address', and 'Password', and a 'Sign Up' button.

<https://www.sureapp.com/>

# ¿Que está sucediendo en el mundo?

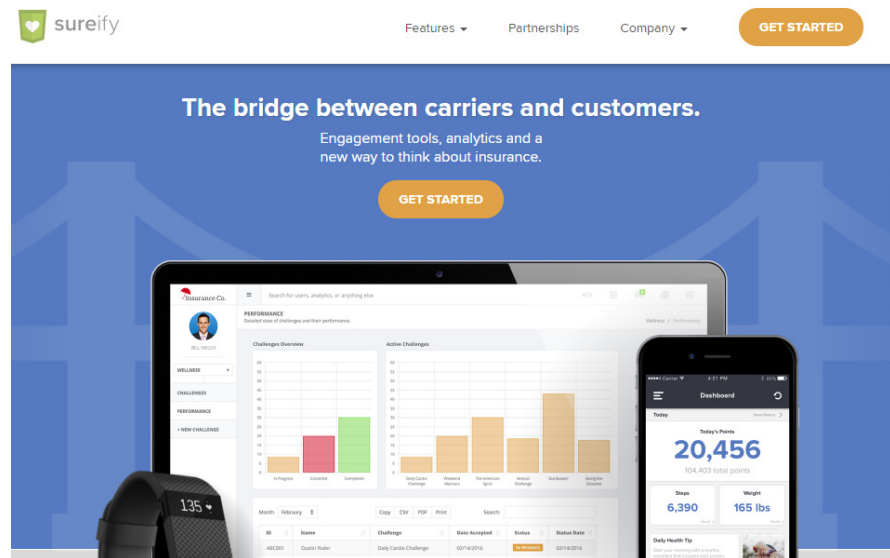
## Herramienta digital



EUA

Sureify Labs se centra en "superar la brecha entre los aseguradores y sus asegurados actuales y futuros".

Impulsa el compromiso del cliente mediante la incorporación de aplicaciones móviles, dispositivos de salud “wearables” y programas de bienestar en la experiencia del producto de seguros. Ofrecen todas las herramientas necesarias para atraer, comunicar y vender sus seguros a través de medios digitales .



<https://sureify.com/index.php>



# ¿Que está sucediendo en el mundo?

## Servicios de requisitos de suscripción



EUA

Force Diagnostics se centra en "combinar la ciencia y un proceso simplificado centrado en el cliente" para transformar el examen de salud y bienestar. El costo de las pruebas, las molestias (para el solicitante) y el tiempo asociados con los requisitos actuales de suscripción de sangre y muestras de orina se han reinventado.

A screenshot of the Force Diagnostics website homepage. The header includes the Force Diagnostics logo and a navigation menu with links for HOME, WHAT WE DO, SOLUTIONS, WHO WE ARE, NEWS, and CONTACT. The main content area features a large image of a woman and a child with bicycles on a beach, with the headline "The Power of Knowing... Now". Below the image, there are two columns of text: "We provide breakthrough rapid diagnostic testing for the benefit of consumers, life insurers, wellness plans and self-insured health plans." and "Benefits from AaHa! Health Index Exams..." followed by three bullet points describing the benefits for insurers, wellness plans, and self-insured health plans.

**FORCE DIAGNOSTICS**

HOME WHAT WE DO SOLUTIONS WHO WE ARE NEWS CONTACT

### The Power of Knowing... Now

**We provide breakthrough rapid diagnostic testing for the benefit of consumers, life insurers, wellness plans and self-insured health plans.**

**Benefits** from AaHa! Health Index Exams...

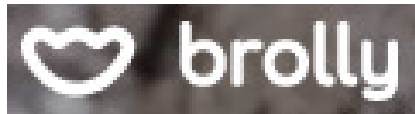
- Insurers enjoy a better underwriting process that leads to stronger relationships with consumers and a renewed focus on health and wellness
- Wellness plans benefit from being able to benchmark actual health outcomes over time to better manage costs and measure ROI
- Self-insured health plans better manage risks through ongoing health and wellness testing of employees and their families

<https://www.forcediagnostics.com/>



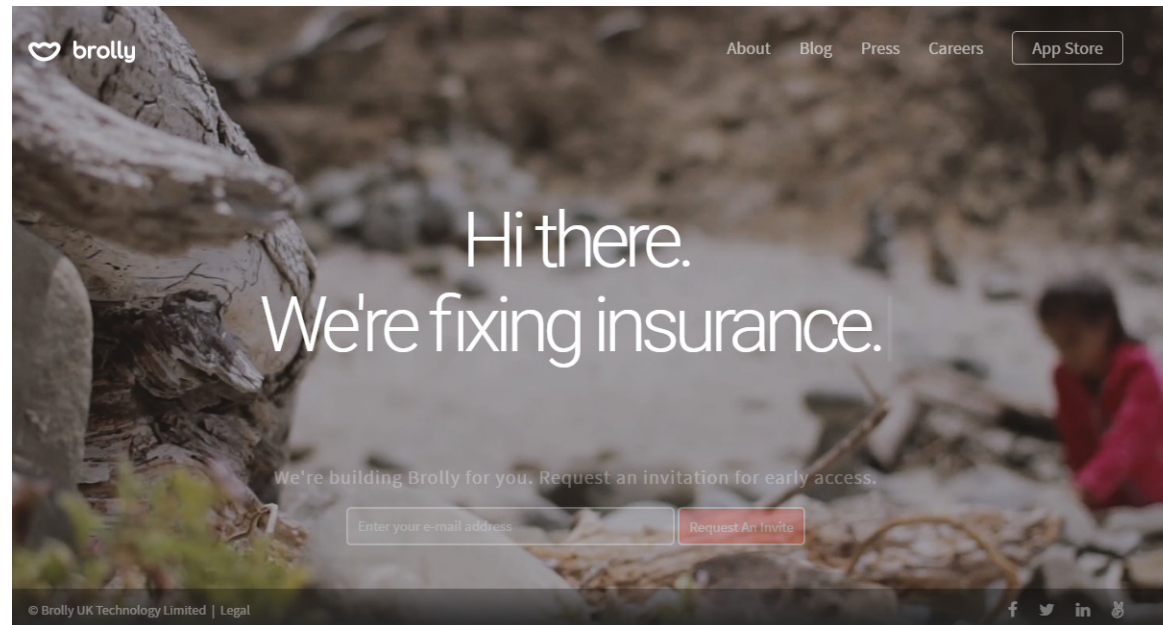
# ¿Que está sucediendo en el mundo?

## Canal de distribución



UK

Es un “concierge” de seguros personal y gratuito, impulsado por Inteligencia Artificial (IA), disponible para móviles a través de una APP, está construido para que sea increíblemente fácil de entender, administrar y comprar el seguro que necesites.



<https://www.heybrolly.com/>

# Streamlined Underwriting

¿Qué es?

Suscripción completa con menos requisitos

- Uso de datos de fuentes externas (acceso a expediente médico, acceso a información financiera de gastos, récord de manejo, etc.)
- Sin análisis clínicos (pruebas de sangre, orina, etc.)

Proceso automatizado

- Uso de modelos de decisiones con uso de los datos para asignar la clase de riesgo
- Seleccionadores definen y validan el modelo de decisiones y solo toman decisiones en casos complejos



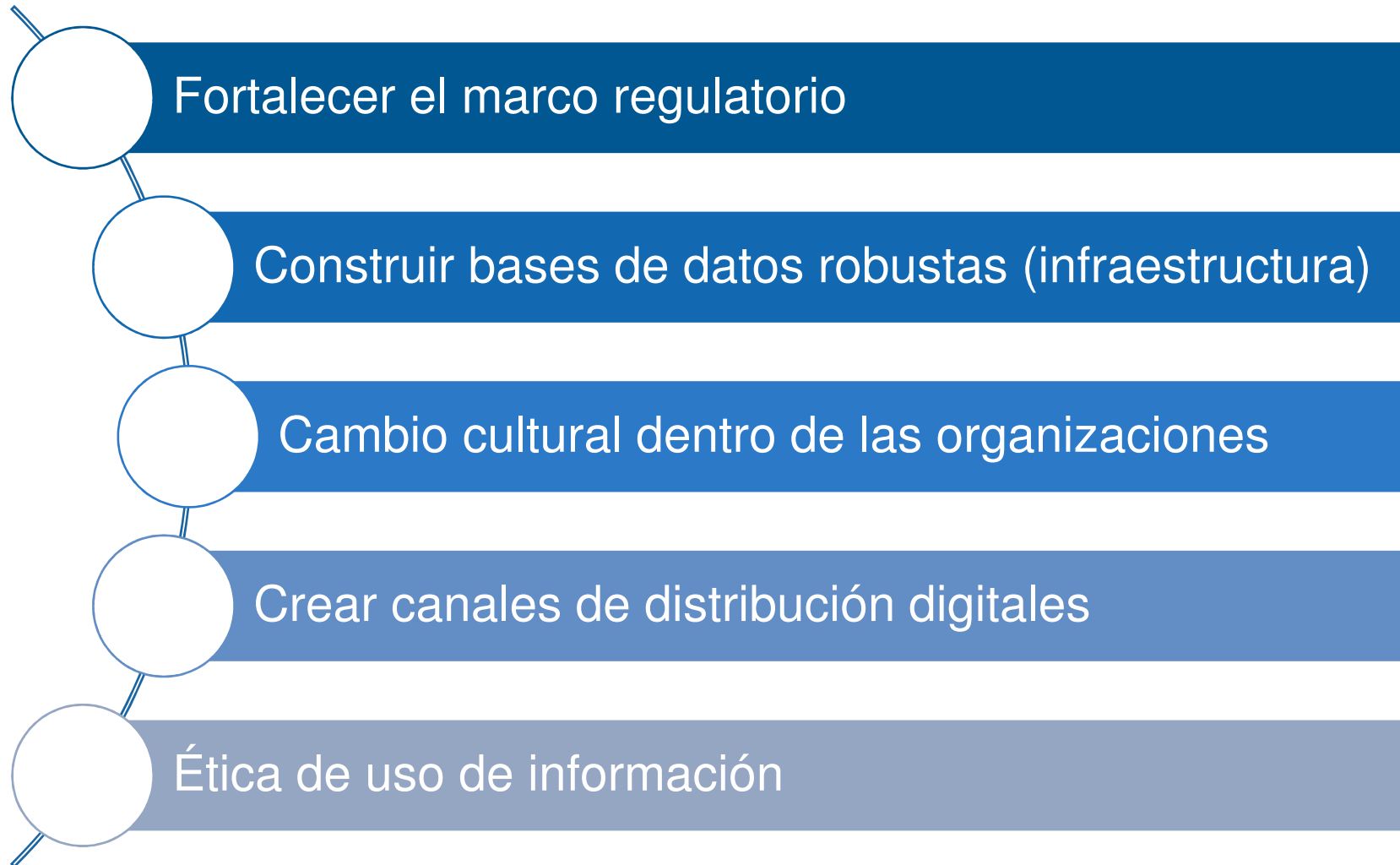
# Uso de “Wearables” y APP’s



# Tendencias en los seguros



# Retos en México





# Gracias