



# Industria de la innovación en México

**Contribución a la salud**

Con la colaboración de:



**6** **Perspectivas de la Alta Dirección**

## ¿Por qué hicimos el estudio?

### Objetivos

Realizar una estimación de la contribución de la industria de innovación en salud a México, desde distintas perspectivas: mercado, producción, empleo, inversión, educación continua, entre otras.

La elaboración del estudio considera como insumo clave la información proveniente de fuentes primarias y secundarias, incluyendo la aportación de datos de las organizaciones asociadas a la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica, A. C. (AMIIF).

Esto permite realizar una estimación de mayor precisión, destacando la contribución de los asociados de la AMIIF.

### Participantes y roles:

- Asociados de la AMIIF: proveer información solicitada
- AMIIF: direccionamiento del estudio de acuerdo con los objetivos propios, en coordinación y comunicación con los asociados
- KPMG en México: consolidación de la información, desarrollo de análisis y elaboración del documento final

Este estudio incorpora una serie de análisis, estimaciones y comparativos que permiten evidenciar (cuantitativa y cualitativamente) la contribución de la industria de la innovación en México.

AMIIF y sus asociados no tuvieron acceso a los datos específicos provistos por cada asociado. KPMG en México recabó la información en una plataforma específica para este propósito y utilizó información consolidada para realizar los análisis.



Derivado de COVID-19, México ha enfrentado retos sin precedentes que han impactado directamente en la economía y la salud de la población. En los últimos años, diversos esfuerzos de carácter público y privado se han concentrado en solventar los efectos provocados por la pandemia.

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), debido a la pandemia de COVID-19, en México se observó el exceso de mortalidad más alto entre los países de la OCDE, así como importantes trastornos en la prestación de otros servicios de salud. Al 1 de noviembre de 2021, se habían registrado más de 3.8 millones de infecciones y casi 290,000 muertes ocasionadas por COVID-19. La mortalidad por todas las causas en 2020 y los primeros seis meses de 2021 aumentó 54.8% en comparación con el promedio de 2015-2019.<sup>1</sup>

Es en este tipo de coyunturas en las que el impulso del ecosistema de innovación se vuelve crítico para continuar mejorando el servicio sanitario en el país. Innovar ha permitido dar continuidad a ciertos servicios de salud, como la telemedicina, pero también es importante mencionar el desarrollo acelerado de las vacunas que ha permitido hacer frente a la crisis sanitaria.

En el futuro, será relevante no perder tracción para seguir fomentando la innovación en salud. A continuación, algunos beneficios que podrían resultar de esta acción:

- Mejorar la salud de los ciudadanos aumentaría la probabilidad de resistencia a futuras pandemias
- Evitar la denominada “trampa de la pobreza”, en la que una mala salud infantil se podría traducir en un estado de vulnerabilidad económica en la edad adulta

Si bien se han realizado diferentes esfuerzos y contribuciones relevantes al ecosistema de salud en México, será una labor conjunta el continuar impulsándolo para beneficio de todos.

<sup>1</sup> Panorama de la salud 2021: indicadores de la OCDE. Resumen para México.

# El valor de la innovación en salud

## La relación entre salud y bienestar socioeconómico

De acuerdo con el estudio *Health and Economic Growth* realizado por el IZA Institute of Labor Economics, existe una fuerte correlación positiva entre la salud y el producto interno bruto (PIB) de distintos países. Naciones cuyas poblaciones gozan un mejor estado de salud tienden a tener ingresos más altos; esta relación es conocida como la curva de Preston, la cual compara la esperanza de vida al nacer con el PIB real per cápita.<sup>2</sup> Esto quiere decir que entre la salud y el ingreso existe una correlación bidireccional.

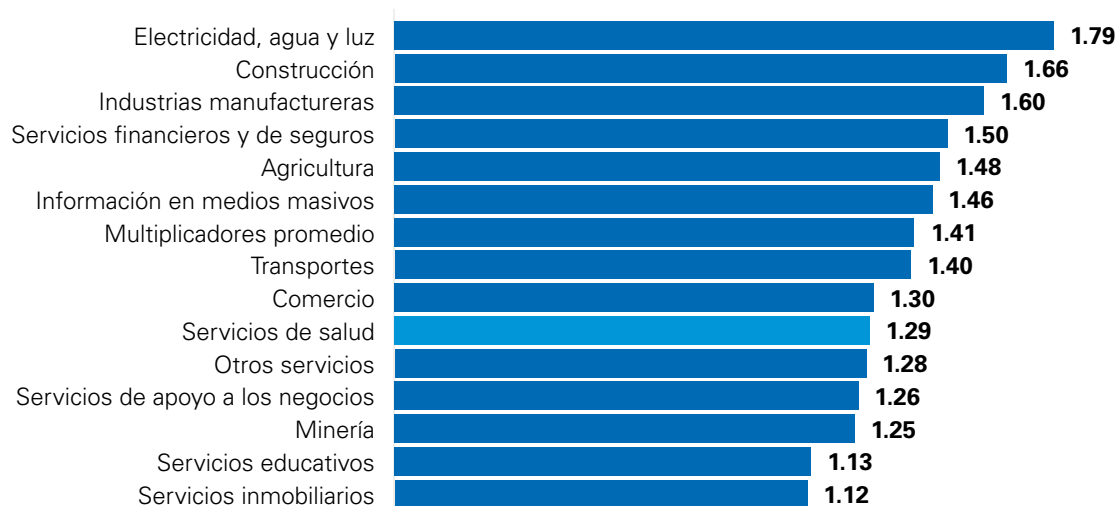
Por otro lado, la cadena de valor del sector salud comprende una amplia gama de actividades, tales como trabajo social, fabricación

de productos farmacéuticos y tecnología médica, así como algunas de otra índole, como investigación científica y comercio mayorista y minorista. Dicha cadena cuenta con el potencial de generar desarrollo económico, siendo, a su vez, un sector con transversalidad que puede generar efectos en otras industrias.

A saber, el estudio *The Great Escape: Health, Wealth, and the Origins of Inequality*, publicado por el Journal of Economic Literature, también señala que los avances en tecnología y mejoras en la calidad institucional tienden a elevar los ingresos per cápita y conducen a mejoras en la salud.<sup>3</sup>

Por su parte, en México los servicios de salud tienen oportunidad de generar un beneficio económico de casi 30% en relación con lo invertido.<sup>4</sup> Por ejemplo, MXN 100 millones de inversión del gobierno en salud se reflejarán en una producción adicional con valor de MXN 29 millones.

### Impacto de la economía en la salud (multiplicadores) En retorno porcentual



Fuente: *Estimación de multiplicadores e impactos para México*, Horacio Enrique Sobarzo Fimbres, 2003.

<sup>2</sup> *Health and Economic Growth*, Institute of Labor Economics, Deutsche Post Foundation, 2018.

<sup>3</sup> *The Great Escape: Health, Wealth, and the Origins of Inequality*, A review of Angus Deaton's, Weil, D.N., Journal of Economic Literature, 2015, 53, 102-114.

<sup>4</sup> Horacio Enrique Sobarzo Fimbres, *Estimación de multiplicadores e impactos para México*, 2003.

Adicionalmente, resulta necesario mencionar que la carga de enfermedad es el impacto de un problema de salud cuantificado por el costo, la mortalidad, la morbilidad y otros indicadores. De acuerdo con el reporte de Movilidad en Salud, los servicios sanitarios son un elemento que también debe considerarse como una variable que juega un papel preponderante en la desigualdad económica y de oportunidad.

En nuestro país, existe una elevada persistencia de la condición de salud en los estratos de origen que impacta la movilidad social. Aunado a esto, se debe enfatizar que la desigualdad de oportunidades sería menor y la igualación de resultados mayor si hubiese un sistema de atención a la salud para el grupo que no tiene cobertura alguna.<sup>5</sup>

En este momento impera la necesidad de continuar fortaleciendo el sistema de atención a la salud para alcanzar la cobertura universal, ofreciendo servicios oportunos, eficientes y efectivos.

Los resultados de un estudio conducido en 2019 para países latinoamericanos seleccionados (entre ellos México) indican la relevancia económica del sector salud. Para lograr un efecto positivo en la economía, será indispensable pensar la salud como una inversión.<sup>6</sup>

Es por esto que la priorización del sector y su papel en la creación de desarrollo sostenible debe incrementarse para acelerar el crecimiento en las próximas décadas.<sup>7</sup>

## Liderazgo que piensa fuera de la caja

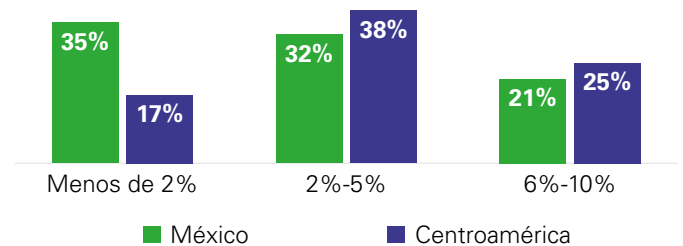
Los avances tecnológicos y su convergencia tienen un ritmo exponencial que impulsa y habilita nuevos modelos de negocio. De acuerdo con el estudio *Panorama de la innovación en México y Centroamérica* de KPMG en México, ocho de cada diez empresas consideran que centrarse en la innovación es más relevante tras la disrupción generada por el COVID-19.<sup>8</sup> Los resultados hacen inevitable notar que el liderazgo es determinante para lograr una verdadera innovación.

Contar con el respaldo de quienes dirigen las operaciones es, sin duda, el factor clave del éxito, pues permite a las

partes involucradas alinearse con los objetivos de la propia innovación, minimizando las barreras para acelerar el avance de las iniciativas y confirmando que la innovación es un pilar firme y necesario de la estrategia empresarial.

En México, 35% de las empresas invierten menos de 2% de sus ingresos en iniciativas que promuevan la innovación, mientras que en Centroamérica ese porcentaje desciende a 17%. Por otro lado, 32% de las organizaciones en nuestro país invierten entre 2% y 5%, cifra más alineada a la de Centroamérica: 38%. Finalmente, 21% de las entidades en México y 25% en Centroamérica destinan a la innovación entre 6% y 10% de los ingresos del negocio.

### Financiamiento de iniciativas de innovación En % de los ingresos de las empresas



Fuente: *Panorama de la innovación en México y Centroamérica*, KPMG en México, 2021.

No obstante, la mayoría de las empresas en la región se encuentran en una etapa inicial en términos de innovación y, en gran medida, son reactivas a la disrupción que se observa en el mercado. En nuestro país, por ejemplo, solamente 3% de las empresas encuestadas cuentan con un nivel de innovación maduro, enfocado en la mejora continua, mientras que solo dos de cada diez han formalizado procesos definidos que les permitan generar y dar un seguimiento transparente a las iniciativas.

## Abrir caminos para el bienestar

Como se ha mencionado anteriormente, la innovación es un factor clave y determinante del crecimiento económico, así como una solución crítica para enfrentar desafíos globales, entre ellos, los de salud. Así, la capacidad de innovar y llevar

<sup>5</sup> *Hacia la igualdad regional de oportunidades*, Movilidad Social en México, 2019.

<sup>6</sup> *The economic footprint of the health economy in selected Latin American countries*, Health Economy Report, 2019.

<sup>7</sup> *Semana de Innovación 2021: Clausura*, YouTube, AMIIF MX, 12-04-2021.

<sup>8</sup> *Panorama de la innovación en México y Centroamérica*, KPMG en México, 2021.

a cabo proyectos exitosos al mercado es imprescindible para lograr impactos positivos en el sistema sanitario.

Para 2030, la OCDE tiene metas centradas en el desarrollo sostenible, nuevas soluciones tecnológicas, mejores modelos comerciales e intervenciones adecuadas de la industria farmacéutica.<sup>9</sup> Algo positivo y que afortunadamente se alinea a dichas metas es que las industrias innovadoras han enfatizado la utilización de recursos, tecnologías y conocimientos para desarrollar vacunas y tratamientos, incluso en conjunto.

Dado que mundialmente nos hemos enfrentado a una emergencia sanitaria como nunca la habíamos visto, la experiencia y colaboración son sumamente importantes. Para hacer frente a este tipo de desafíos, se deben llevar a cabo iniciativas concretas que aborden las ineficiencias del mercado, las cuales afectan a las inversiones de investigación y el desarrollo de nuevos medicamentos.

En 2021, de acuerdo con análisis realizados por la AMIIF,<sup>10</sup> se realizaron 256 convenios de manufactura y producción para vacunas de COVID-19. Dicha manifestación de colaboración permitió en 2021 que la producción alcanzara los 11,000 millones de dosis, dando como resultado la mayor campaña de inmunización en la historia de la humanidad. Además, el éxito obtenido con el desarrollo de vacunas de ARNm podría implicar que este enfoque se utilice para producir inoculaciones que combatan otras enfermedades, con mayor velocidad y a un menor costo. Este efecto podría incluso extenderse a las terapias génicas.<sup>11</sup>

Adicionalmente, al 21 de diciembre de 2021, se tenían 331 vacunas en desarrollo contra COVID-19, de las cuales 137 se encuentran en evaluación clínica (10 en fase IV), etapa en la que se estudia el tipo y magnitud de respuesta inmunológica que inducen, así como la dosis propuesta. Por otro lado, existen 194 en fase preclínica, en donde la sustancia es probada en distintos laboratorios para determinar sus efectos en humanos.<sup>12</sup> Asimismo, se tiene registro de 4,816 estudios clínicos en marcha relacionados con COVID-19, de los cuales 113 se estaban realizando en México; por otro lado, al 20 diciembre de 2021, de acuerdo con la Universidad McGill, había 29 vacunas aprobadas, bajo distintas especificaciones sobre su uso, por al menos un país / agencia regulatoria.<sup>13</sup>

Por fortuna, existe un entendimiento común entre las partes sobre los incentivos necesarios para apoyar el acceso adecuado de los pacientes y la inversión sostenible. Dichos incentivos incluyen,

entre otros, un aumento de la financiación, recompensas de entrada al mercado y vales de exclusividad transferibles.

De igual manera, el acceso oportuno a productos y servicios de salud innovadores permite a los pacientes tener vidas más largas, saludables y productivas. La investigación y la disponibilidad de terapias representan la cura de muchos padecimientos y enfilan al sistema de salud hacia un camino más sostenible al reducir, por ejemplo, costos de hospitalización.

Aunado a lo anterior, resulta de máxima urgencia el apoyo a las actividades de investigación y desarrollo de vacunas y medicamentos para las enfermedades transmisibles y no transmisibles que afectan primordialmente a los países en desarrollo, para así facilitar el acceso a dichos insumos, cuyo impacto se refleja en la salud y calidad de vida de los pacientes, así como en los resultados del sistema sanitario.

Por último, para que la innovación en salud sea sostenible y beneficie a las personas es fundamental el respeto a la innovación industrial. El papel del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial es, pues, clave, ya que solo con el respeto irrestricto de los derechos de propiedad industrial podremos seguir fomentando la innovación farmacéutica. En resumen, desarrollar un marco político destinado a incentivar e impulsar la

El acceso oportuno a productos y servicios de salud innovadores permite a los pacientes tener vidas más largas, saludables y productivas. La investigación y la disponibilidad de terapias enfilan al sistema de salud hacia un camino más sostenible

<sup>9</sup> *A call to action: business recommendations for future OECD work on health*, Business at OECD, 2020.

<sup>10</sup> *Una historia de innovación, Libro 70 Años AMIIF*, 2021.

<sup>11</sup> *ARNm: una revolución en la medicina moderna*, AMIIF, 2021.

<sup>12</sup> *La carrera colaborativa para encontrar una solución para la Covid-19, en datos (al 12 octubre 2021)*, AMIIF, 2021.

<sup>13</sup> *Estatus de vacunas, tratamientos y ensayos clínicos para COVID-19*, AMIIF, 2021.

<sup>14</sup> *Semana de Innovación 2021: Clausura*, YouTube, AMIIF MX, 12-04-2021, <https://www.youtube.com/watch?v=7-poZRPIMg>

# La industria de la innovación en México

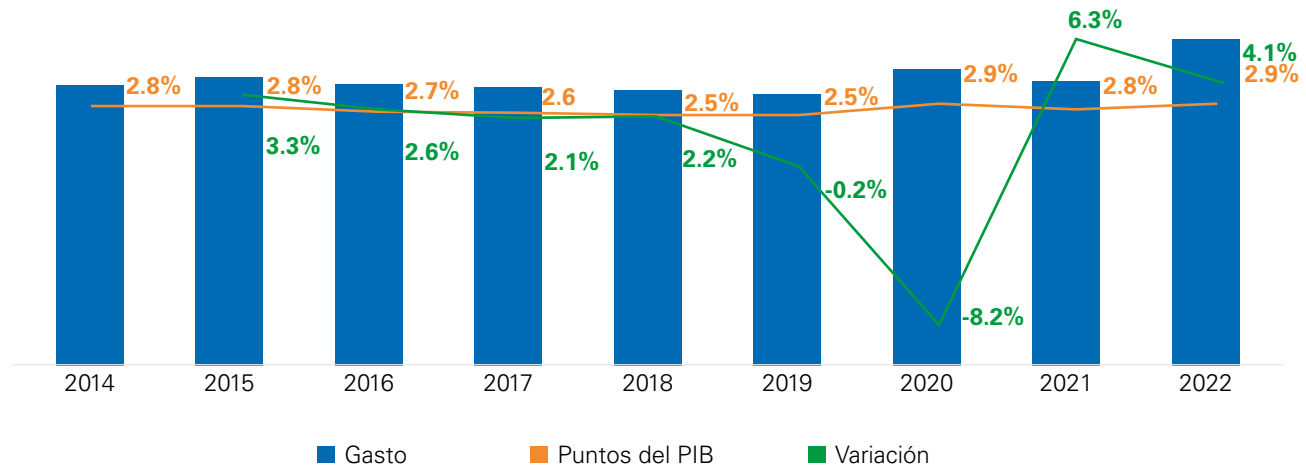
## Situación y perspectivas económicas y de salud

### Gasto en salud

Derivado de la pandemia y contrariamente a la tendencia registrada en los últimos años, el gasto total en salud como porcentaje del PIB tuvo un aumento drástico: de 5.4% en 2019 a 6.2% en 2020,<sup>15</sup> en comparación con un aumento promedio de 0.9 puntos porcentuales en los países de la OCDE. Aun con ese incremento, ese porcentaje de 6.2%

se sitúa entre los más bajos de los países pertenecientes a este organismo. Esta tendencia enmarcada en la emergencia sanitaria se mantiene para 2021; de acuerdo con datos del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), el Presupuesto de Egresos de la Federación 2022 para sector salud se incrementó cerca de 15% comparado con el aprobado en 2021; el monto propuesto para 2022 es el más alto de la última década en términos reales (millones de pesos) y alcanza 2.9% del PIB en gasto público en salud. No obstante, estimaciones del propio CIEP señalan una brecha aún faltante de 3 puntos del PIB en gasto público en salud, para cubrir las proyecciones necesarias en materia de salud pública.<sup>16</sup>

**Evolución del gasto público para salud: subsistemas**  
En porcentaje del PIB



Fuente: Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP) con información de SHCP

<sup>15</sup> Panorama de la salud 2021: indicadores de la OCDE. Resumen para México.

<sup>16</sup> Implicaciones del paquete económico 2022, Centro de Investigación Presupuestaria, 2021.

Por otro lado, el gasto público representó 50.5% del gasto en salud en 2019, situándose por debajo del promedio de la OCDE, que corresponde a 70%,<sup>17</sup> representando 2.5% del PIB. Se estima que este continúe creciendo hasta alcanzar 60% en 2050.

Al respecto, según el CIEP, durante los últimos diez años el gasto público en salud ha oscilado entre 2.5% y 2.9% del PIB, mientras que en la OCDE se invierte 6%. De esta manera, el gasto per cápita en México asciende a USD 1,138 promedio, mientras que en la OCDE es de USD 3,994.

En 2012, el presupuesto para salud fue de 2.9% del PIB total y para 2020 la cifra disminuyó a 2.5%. En cambio, la población total incrementó a 13 millones entre 2010 y 2020. Por lo tanto, el gasto per cápita aumentará cuando el gasto público crezca o cuando el número de personas disminuya y viceversa.

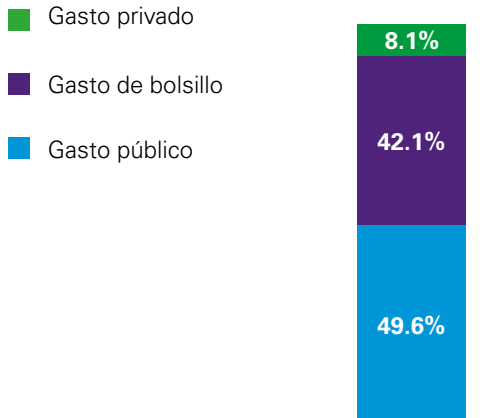
De acuerdo con cifras del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) y del CIEP, el gasto privado o planes de seguro voluntarios representaron 8.1% del gasto sanitario corriente total en 2019; sin embargo, para 2020, 52% de la población no tenía acceso a la seguridad social.

El gasto de bolsillo (OOP, *out of pocket*) en México representó 41.4% en 2019 y 42.1% en 2020 del gasto total en salud. Esta cifra ha disminuido durante la última década, pero sigue siendo uno de los porcentajes más altos de la OCDE, cuyos países miembro tienen un promedio de 21%, y en países de América Latina y el Caribe es de 34%.

Según el CIEP, durante los últimos diez años el gasto público en salud de México ha oscilado entre 2.5% y 2.9% del PIB, mientras que en países de la OCDE se invierte 6%

### Origen del gasto en salud

En % de:



Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), 2020.

### PIB

El impacto de la crisis pandémica ha ocasionado una contracción económica y disminuido el ritmo de crecimiento. En una situación como esta, el sistema sanitario ocupa un lugar de suma relevancia, por lo que se requerirá continuar atendiendo los retos de cobertura, eficiencia, costo-efectividad e innovación para mejorar la salud de la población.

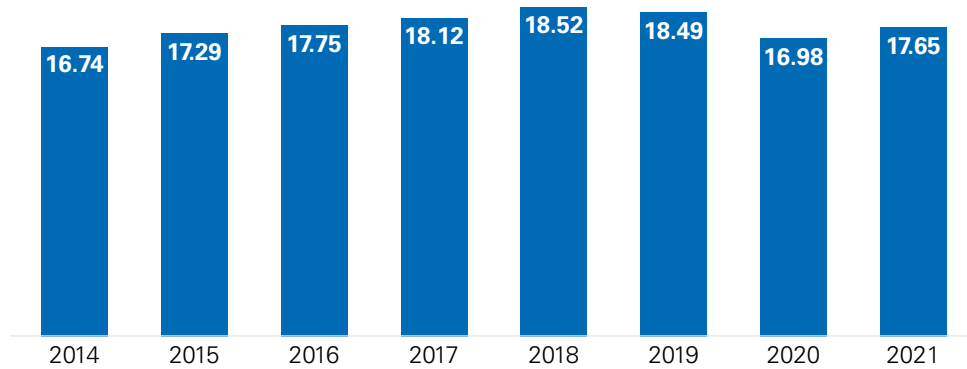
El PIB nominal del país se mantuvo a una tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC) de 0.76% de 2014 al tercer trimestre de 2021.<sup>18</sup> No obstante, la crisis sanitaria causó un decrecimiento de 8.2% durante 2020, de acuerdo con el informe trimestral del Banco de México.<sup>19</sup> Al tercer trimestre de 2021, la recuperación económica era de 3.95%, según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

<sup>17</sup> *How much is spent on health – now, and in the future, and from which sources?*, Institute for Health Metrics and Evaluation (IHME), 2020.

<sup>18</sup> *Producto interno bruto a precios constantes*, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), 2021.

<sup>19</sup> *Informe trimestral enero – marzo 2021*, Banco de México, 2021.

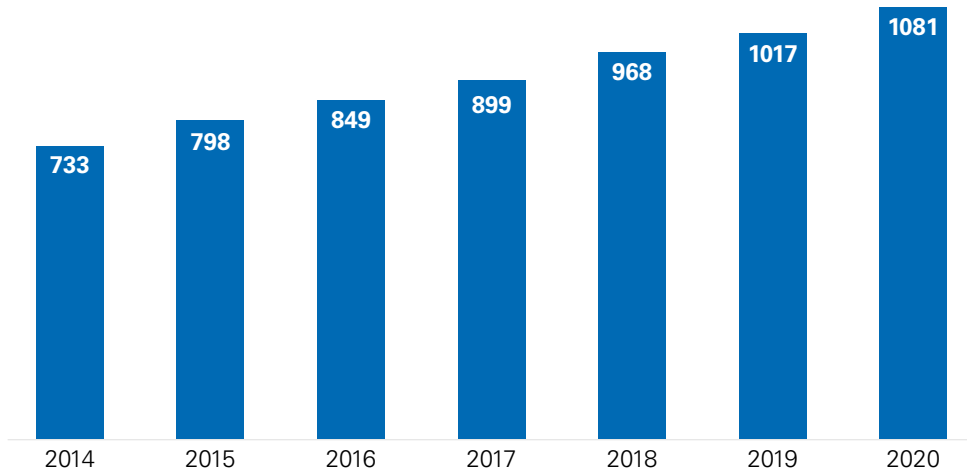
### Producto interno bruto En MXN miles de millones



Fuente: Inegi.

Por otra parte, el PIB del sector salud en nuestro país se ha incrementado a una TCAC de 6.68% de 2014 a 2020, por encima del crecimiento del PIB nacional. El valor económico que representa dicho sector fue aproximadamente 4.6% del PIB en 2019.

### Producto interno bruto del sector salud En MXN millones



Fuente: Inegi.

La innovación en salud se posiciona como estratégica para el país. Por ejemplo, la industria farmacéutica es la séptima actividad más importante de las industrias de manufactura y ha presentado un crecimiento similar al sector salud, con una TCAC de 6.68% de 2014 a 2020. Al respecto, es importante mencionar que, de acuerdo con los datos analizados, el valor del PIB de manufactura de medicinas ha tenido afectaciones por una potencial disminución en el nivel de precios, mas no en términos de volumen.





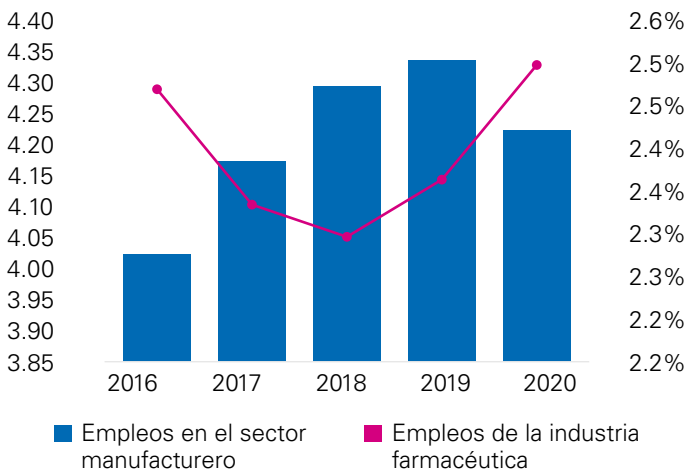
# Contribución económica

## Empleos

El trabajo remunerado representa uno de los aspectos fundamentales para impulsar el bienestar social y económico de México, sobre todo al enfocar los esfuerzos en las personas que conforman las organizaciones. Por ello, vale la pena mencionar que la industria de la innovación en salud ha logrado generar una base importante de empleos con personas calificadas, remuneraciones competitivas y una equidad de género por encima de la media nacional.

Según datos recopilados a inicios de 2021, las empresas asociadas a la AMIIF emplean directamente a más de 48,000 personas y, de acuerdo con cifras de la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera conducida por el Inegi, esta cifra equivale a 46% del total de empleos de la industria farmacéutica, que, al mismo tiempo, engloba 2.5% del número total de empleos en el sector de manufactura.<sup>20</sup>

**Número total de empleos en el sector de manufactura y en la industria farmacéutica**  
En millones de puestos de trabajo



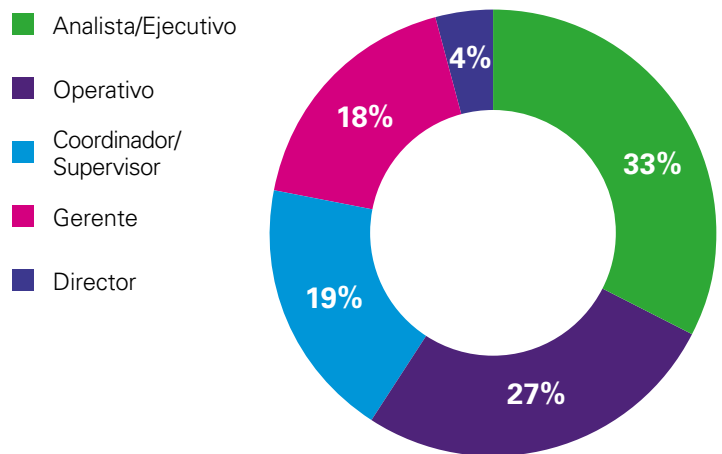
Fuente: Inegi, 2021.

En un análisis por género, se encontró que 51% de las personas laborando dentro de las empresas pertenecientes a la AMIIF son hombres y 49%, mujeres. Esta distribución es más equitativa que la de la población total ocupada en México en 2020, la cual indica que los hombres cubren un 61%, mientras que las mujeres conforman el 39% restante.

Esta tendencia también se ve reflejada en el empleo de puestos directivos y gerenciales: 55% son ocupados por hombres y 45%, por mujeres. Una encuesta realizada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) revela que las mujeres ocupan, en promedio, el 36% de los cargos de dirección máximos y de dirección ejecutiva adjuntos,<sup>21</sup> lo cual sitúa la ocupación de puestos directivos por mujeres en las empresas asociadas a la AMIIF 6% por encima del promedio internacional.

En México, la distribución de empleo por puesto en las empresas asociadas a la AMIIF muestra que 19% corresponde a funciones de coordinación, 18% a gerencias y 4% a direcciones. De los puestos directivos (4%), 40% son liderados por mujeres, y en cuanto a los puestos gerenciales (18%), 45% son liderados por mujeres.

**Distribución de empleo por puesto de las empresas asociadas a AMIIF**  
En %



Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF.

Las empresas asociadas a la AMIIF emplean directamente a más de 48,000 personas: 46% del total de empleos de la industria farmacéutica

<sup>20</sup> Empleo en el sector de manufactura, Encuesta mensual de la industria manufacturera, Inegi, 2021.

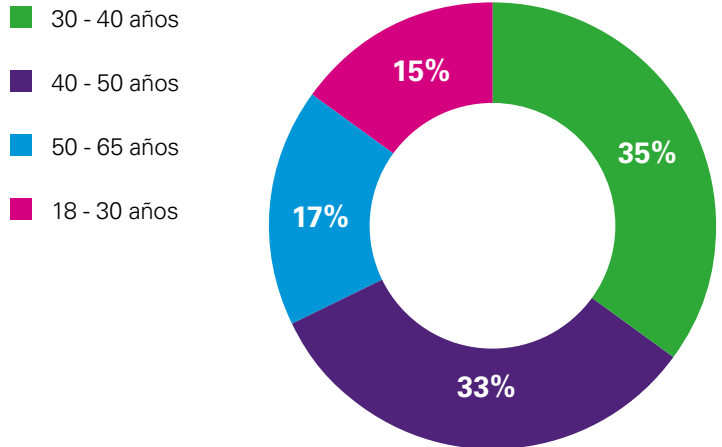
<sup>21</sup> La contribución del diálogo social a la igualdad de género, Global Deal, Pacto Mundial Juntos por el Trabajo Decente y el Crecimiento Inclusivo, Organización Internacional del Trabajo, 2020.



colaboradores de entre 18 y 30 años. Si sumamos los rangos de edad 30 a 40 años y 40 a 50 años, nos da un total de 68%, lo que podría indicar una fuerza laboral joven y experimentada.

### Distribución de empleo por edad de las empresas asociadas a AMIIF

En %



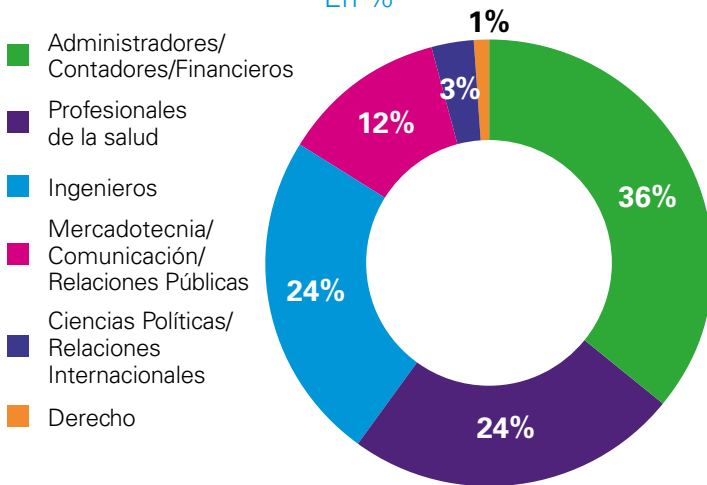
Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF.

Además, los trabajadores de las empresas asociadas tienen una alta calificación, representada por un 66% que cuenta con licenciatura, 9% con maestría y 1% con estudios de doctorado, colocándolos tres puntos porcentuales por encima de la población a nivel nacional que tiene un posgrado.

Por otro lado, observando el empleo según las profesiones, los administradores, contadores y financieros suponen 36% de los colaboradores de las compañías, mientras que los ingenieros y profesionales de la salud representan un 24% y 24% del personal respectivamente. Adicionalmente, el 12% de los trabajos se dedican a la mercadotecnia y las relaciones públicas.

### Distribución de empleo por profesión de las empresas asociadas a AMIIF

En %

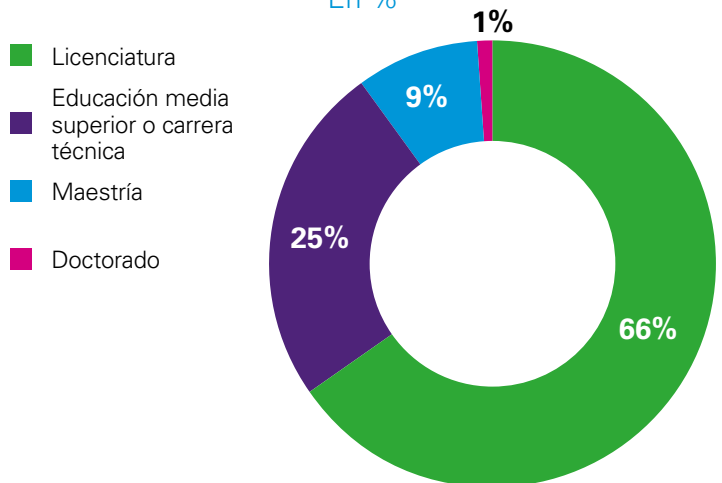


Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF.

En cuanto a la distribución de empleo por edad, las personas entre 30 y 40 años muestran una mayor proporción respecto al total de trabajadores en empresas miembro de la asociación, con un 35%. El siguiente rango con mayor proporción de colaboradores está compuesto por los empleados que tienen entre 40 y 50 años, constituyéndose en un 33%; 17% está compuesto por trabajadores de entre 50 y 65 años. Finalmente, el rango minoritario, que cubre solo 15%, corresponde a

### Distribución de empleo por escolaridad de las empresas asociadas a AMIIF

En %



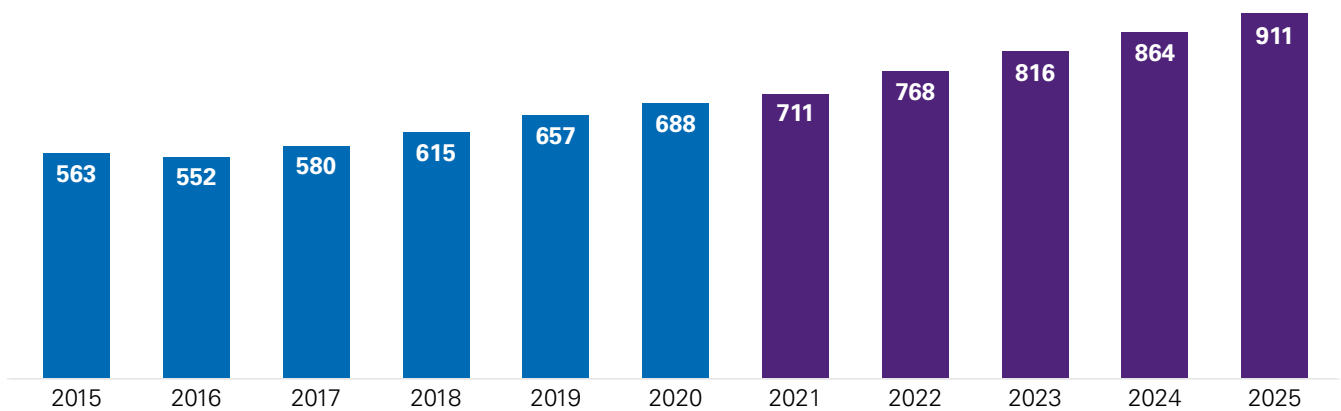
Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF.

### Ventas farmacéuticas

La actividad comercial de la industria de innovación en salud permite acercar una serie de tratamientos y dispositivos médicos a la población mexicana. En este rubro, la industria ha logrado crecer de manera sostenida por encima de la economía nacional y ha mostrado estar enfocada en los padecimientos que son más relevantes, de acuerdo con la transición epidemiológica mexicana.

La nación representa el segundo mercado farmacéutico más grande de Latinoamérica, después de Brasil. Los ingresos generados por esta industria, por concepto de ventas, han crecido a una TCAC de 3.3% de 2016 a 2020, con un valor de MXN 688,000 millones al cierre de 2020, superando las ventas totales de las tiendas de autoservicio<sup>22</sup> por un 17%. Sin embargo, se espera que siga creciendo aceleradamente a una TCAC de 4.7% de 2020 a 2025, llegando a los MXN 911,000 millones.

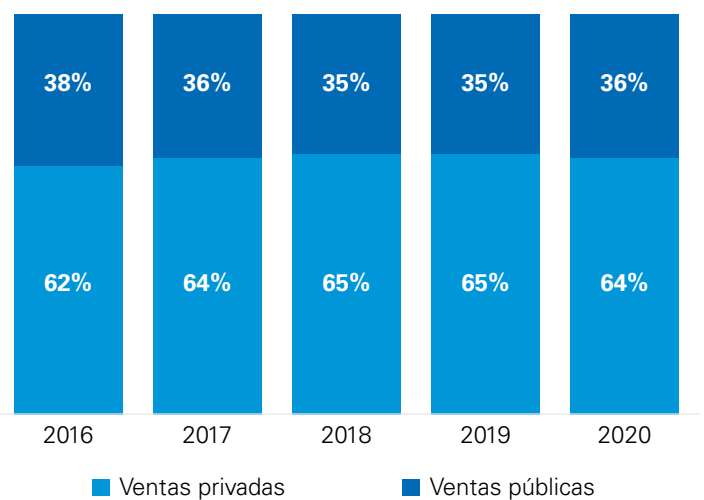
### Ventas farmacéuticas en México En MXN miles de millones



Fuente: proyecciones 2020-2025 elaboradas con información de The Economist Intelligence Unit y IQVIA.

Por otra parte, según los datos recopilados entre los asociados de la AMIIF, las ventas totales por valor aumentaron a una TCAC de 4.4% de 2016 a 2020, tasa que supera el crecimiento del sector farmacéutico total por 1.5 puntos porcentuales. A su vez, las ventas privadas totales aumentaron dos puntos porcentuales más que las públicas durante el mismo periodo.

### Ventas por valor en el mercado público y privado En %



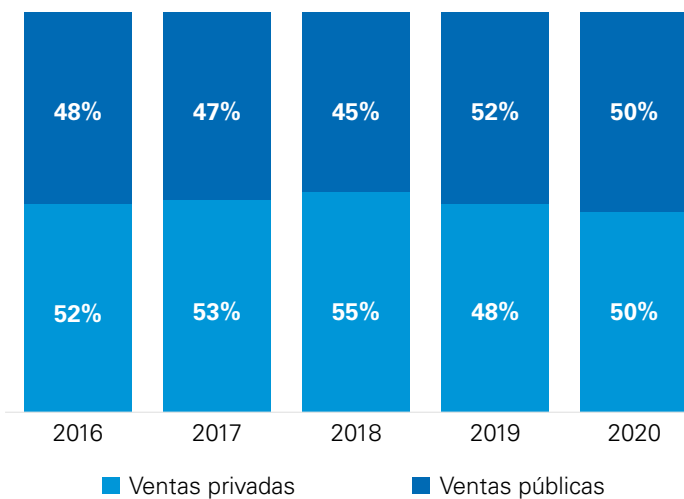
Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF

La actividad comercial de la industria de innovación en salud permite acercar una serie de tratamientos y dispositivos médicos a la población mexicana

Aunado a lo anterior, la distribución en el mercado público y privado de las ventas por unidades mantenía un 50% para cada una en 2020, siendo 2018 el año con el que más diferencias presentó; ese año hubo 55% de ventas privadas y 45% de ventas públicas. Contemplando los mecanismos de mercado público y teniendo en cuenta el funcionamiento de las compras consolidadas del gobierno, es válido señalar que la distribución de ventas por unidades en ambos mercados es más equitativa que la distribución por valor.

### Ventas por unidades en el mercado público y privado

En %



Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF.

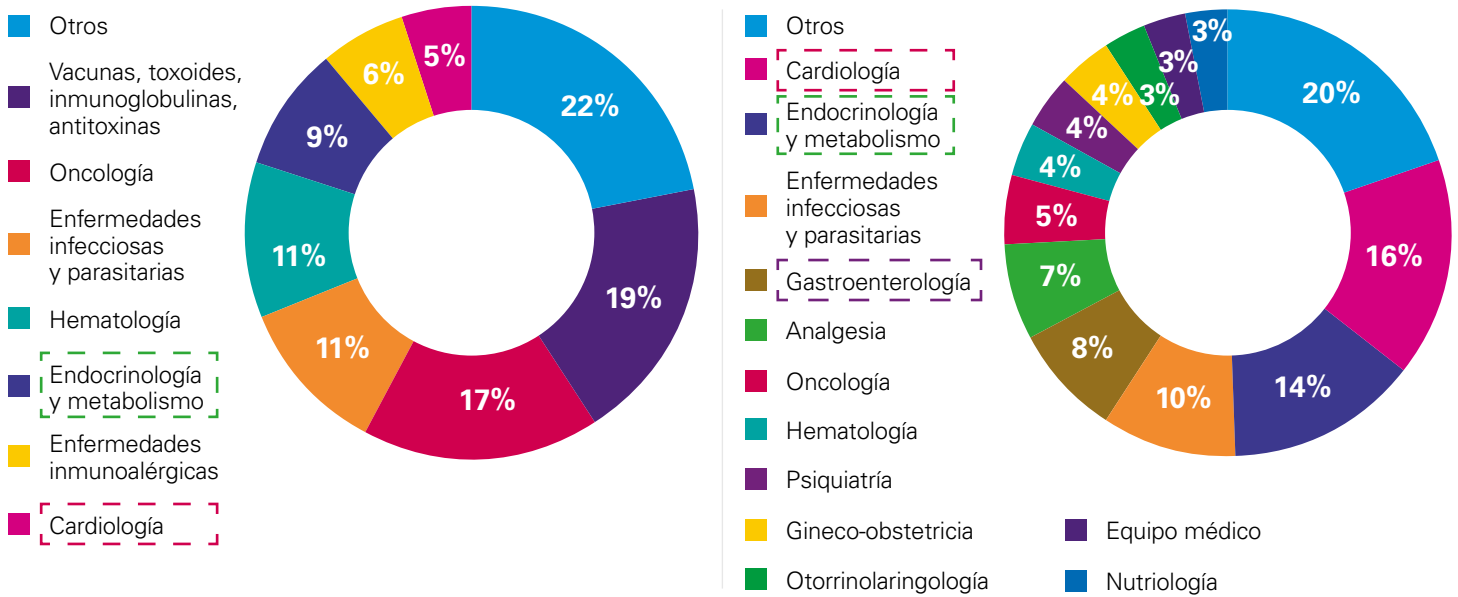


La industria ha logrado crecer de manera sostenida por encima de la economía nacional y ha mostrado estar enfocada en los padecimientos más relevantes

Adicionalmente, al cierre de 2020, las áreas terapéuticas con mayores ventas por valor en el mercado público eran vacunas (19%), oncología (17%), enfermedades infecciosas y parasitarias (11%) y hematología (11%). Además, en el mercado privado, el área terapéutica con mayor distribución era cardiología con 16%, seguida de endocrinología y enfermedades infecciosas (14% y 10% respectivamente).

### Distribución de ventas públicas (izquierda) y privadas (derecha) por valor por área terapéutica

En %

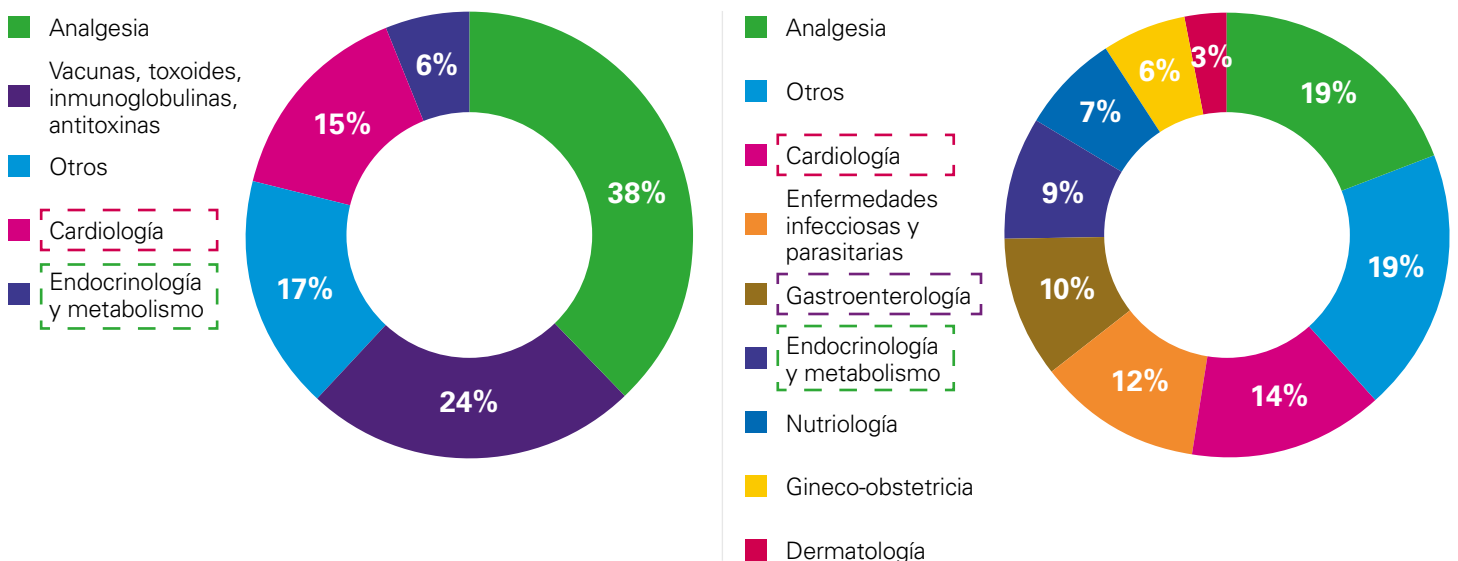


Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF e Institute for Health Metrics and Evaluation (IHME).

La distribución de ventas por unidades en el mercado público en 2020 la encabezaba analgesia con un porcentaje mayoritario de 38%, seguida de vacunas (24%). En el mercado privado, analgesia también tenía la mayoría de distribución con 19%, seguida de cardiología y enfermedades infecciosas (14% y 12% respectivamente).

### Distribución de ventas públicas (izquierda) y privadas (derecha) por unidades por área terapéutica

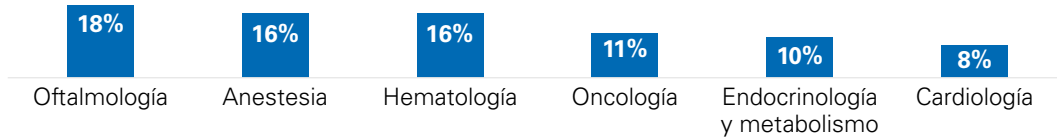
En %



Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF e Institute for Health Metrics and Evaluation (IHME).

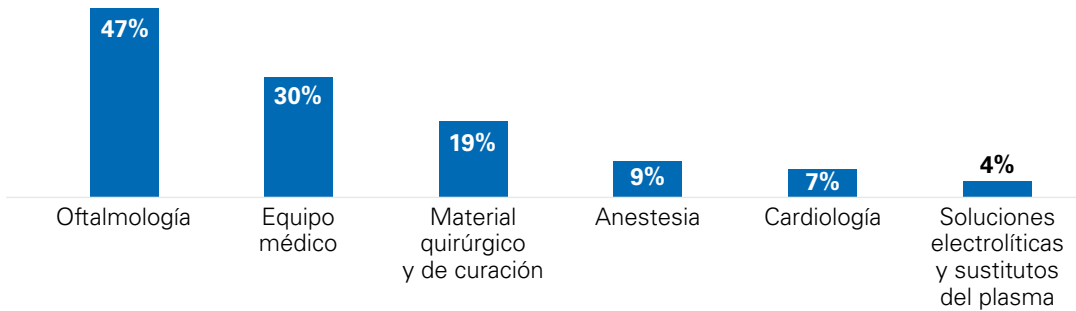
De igual manera, al analizar las áreas terapéuticas con mayores tasas de crecimiento anual compuesto de ventas por valor y por unidades de los últimos cinco años, oftalmología y anestesia fueron las que presentaron un mayor crecimiento en ventas por valor, alcanzando tasas de 18% y 16% respectivamente. Mientras que oftalmología y equipo médico crecieron en ventas por unidades a una TCAC de 47% (oftalmología) y 30% (equipo médico).

### Áreas terapéuticas con mayores tasas de crecimiento anual compuesto de ventas por valor En %



Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF.

### Áreas terapéuticas con mayores tasas de crecimiento anual compuesto de ventas por unidades En %



Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF.

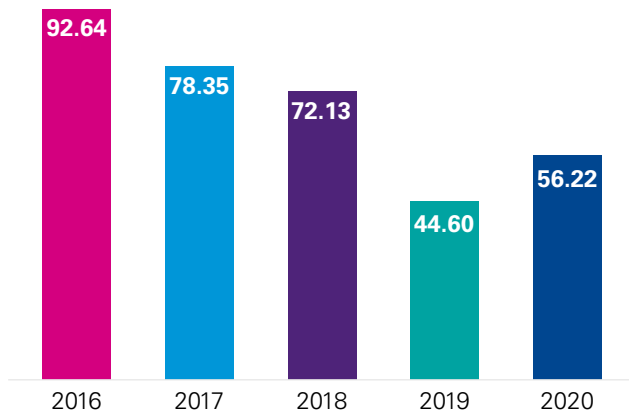


### Inversión extranjera

El monto total de inversión extranjera de las empresas asociadas a la AMIIF en 2020 fue de MXN 56.22 millones, 26.1% mayor a la cifra del año anterior. En contraste, la inversión extranjera directa en México tuvo un decrecimiento de 4.9% durante el mismo periodo,<sup>23</sup> mientras que la del sector de manufactura tuvo un decrecimiento de 51.3%<sup>24</sup> y el de servicios financieros de 47.6%.<sup>25</sup>

### Monto total de inversión extranjera (CAPEX + OPEX) de los asociados de AMIIF

En MXN millones



Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF.

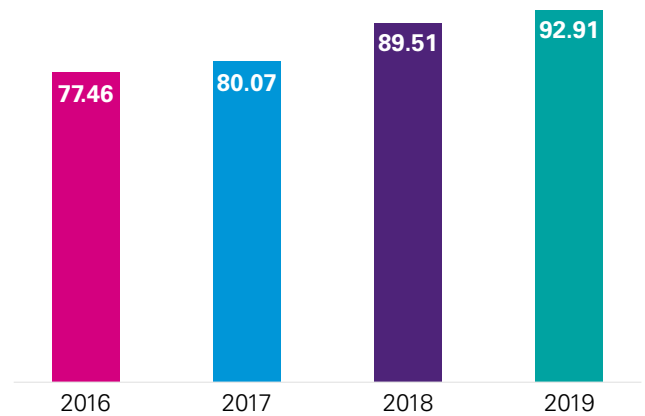
### Balanza comercial

La intensa actividad de comercio exterior de la industria de innovación en salud se debe a las ventajas competitivas que como país permiten la integración de México a las cadenas productivas globales. Por ejemplo, las exportaciones han crecido a una TCAC de 2.9% de 2016 a 2019.<sup>26</sup>

Estados Unidos, por su parte, es el mayor socio comercial de la industria, con 33% de las exportaciones y 30% de las importaciones.<sup>27</sup> México, beneficiado por su extensa cantidad de acuerdos de libre comercio, exporta principalmente a otros países latinoamericanos y, a su vez, importa de países europeos, donde se ubican las farmacéuticas más relevantes.

### Valor de las importaciones farmacéuticas en México

En MXN miles de millones

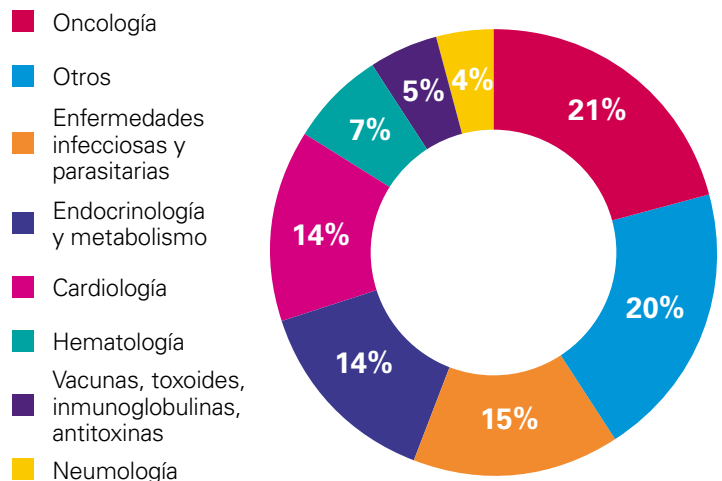


Fuente: World Trade Organization.

Las importaciones de las empresas miembro de la AMIIF alcanzaron en 2019 los MXN 36,258 millones, lo que representaba 39% de las importaciones de la industria farmacéutica del país en el mismo año.<sup>28</sup> La mayor parte de las importaciones correspondieron a medicamentos de oncología (21%), enfermedades infecciosas y parasitarias (15%), endocrinología y metabolismo (14%), y cardiología (14%).

### Distribución de las importaciones por área terapéutica de los asociados de AMIIF

En %



Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF.

<sup>23</sup> Inversión extranjera directa México, Secretaría de Economía (México), 2021.

<sup>24</sup> Inversión extranjera directa en el sector Manufacturero de 2016 a 2020, Secretaría de Economía (México), 2021.

<sup>25</sup> Inversión extranjera directa en el sector de servicios financieros de 2016 a 2020, Secretaría de Economía (México), 2021.

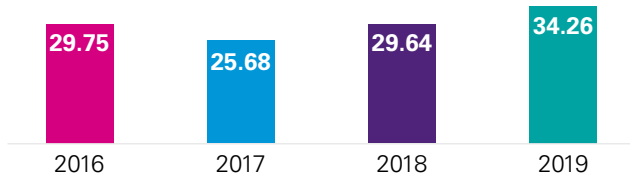
<sup>26</sup> Valor de las importaciones/exportaciones farmacéuticas en México, World Trade Organization, 2020.

<sup>27</sup> Mexico Main Export Partners in 2019, Central Intelligence Agency, 2020.

<sup>28</sup> Valor de las importaciones/exportaciones farmacéuticas en México, World Trade Organization, 2020.

## Valor de las exportaciones farmacéuticas en México

En MXN miles de millones

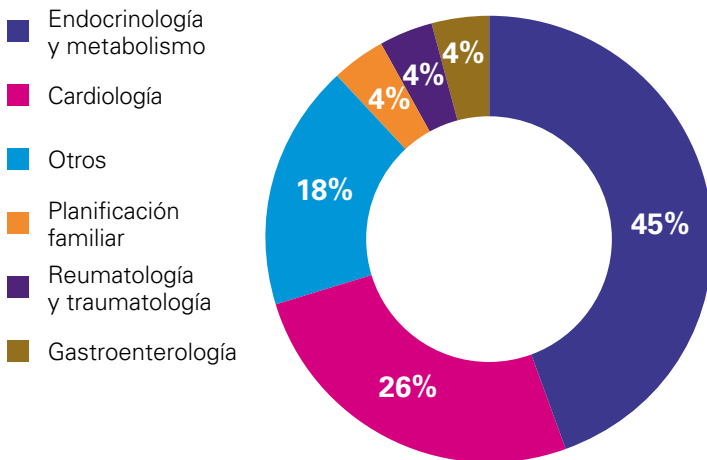


Fuente: World Trade Organization.

Por otro lado, el aporte a las exportaciones mexicanas alcanzó en 2019 los MXN 10,024 millones, lo que representa 29.2% de las exportaciones de la industria farmacéutica del país en el mismo año.<sup>29</sup> Al mismo tiempo, el valor de las exportaciones farmacéuticas en México representa 63% de las exportaciones totales de la industria química,<sup>30</sup> la cual se sitúa por encima de sectores como la industria de las bebidas y el tabaco, y la fabricación de productos a base de minerales no metálicos. La mayor parte de las exportaciones correspondieron a medicamentos de endocrinología y metabolismo (45%), y cardiología (26%).

## Distribución de las exportaciones por área terapéutica de los asociados de AMIIF

En %



Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF.

## Impulsar la innovación

### Centros de investigación e inversión en investigación clínica

La industria de innovación en salud se caracteriza por ser intensiva en investigación y desarrollo (I+D). De hecho, el sector farmacéutico se posiciona como uno de los que más invierte en investigación.

De acuerdo con informes elaborados por la Encuesta sobre Investigación y Desarrollo Tecnológico (Esidet), realizada en 2017, la investigación clínica en el sector farmacéutico al cierre de 2016 cubría un 10% del total de la inversión destinada a las empresas del sector productivo de manufactura para la realización de proyectos de I+D, la cual representa 63% de la inversión dentro de la clasificación industrial de químicos y productos químicos y 53% de la clasificación de carbón, petróleo, energía nuclear, químicos y productos de caucho y plástico.

Asimismo, en la encuesta se contabilizaron 2,099 empresas del sector productivo que realizaron proyectos de I+D, de las cuales 3.8% corresponde a empresas de la industria farmacéutica (superada solo por el sector de caucho y productos plásticos, el cual conformaba 6.6% de los proyectos totales). Al cierre de 2020, los esfuerzos de las empresas de la AMIIF en materia de investigación clínica se traducen en 1,800 proyectos de investigación farmacéutica en 62 centros de investigación asociados.

Es importante considerar que, de acuerdo con datos de la propia asociación, la inversión en investigación clínica ejecutada en 2020 alcanzó los USD 250 millones, y ha mantenido una TCAC de 73% en los últimos cinco años. Esta cifra se encuentra 4.3 puntos porcentuales por encima de la TCAC del gasto total de empresas farmacéuticas destinado a I+D durante los años 2014-2016. Mientras que la inversión para la investigación clínica en COVID-19 alcanzó los 2 mil USD a septiembre 2021 de acuerdo con datos proporcionados por la AMIIF.

En un análisis por áreas terapéuticas, se identifica que oncología tiene el mayor porcentaje con 37%, seguido de endocrinología y metabolismo con 18%, y enfermedades infecciosas y parasitarias, así como enfermedades inmunoalérgicas, ambas con 10% respectivamente.

<sup>29</sup> Exportaciones trimestrales por sector y subsector de actividad, SCIAN, 2020.

<sup>30</sup> Exportaciones trimestrales por sector y subsector de actividad, SCIAN, 2020.

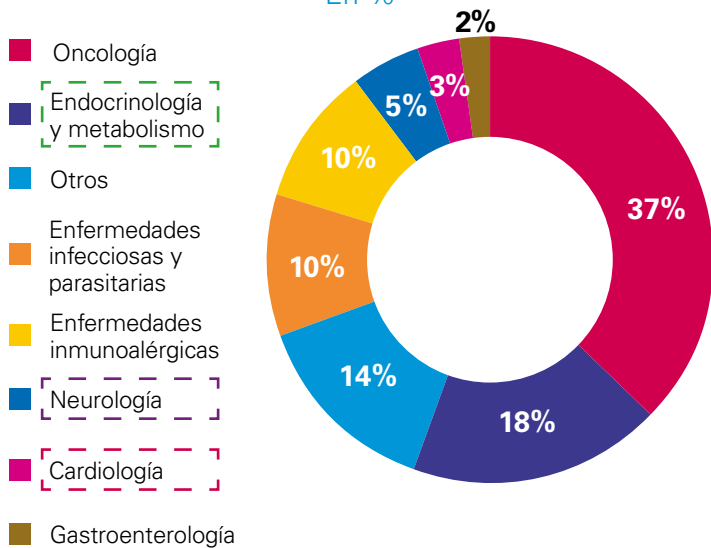
<sup>31</sup> Encuesta sobre Investigación y Desarrollo Tecnológico (ESIDET), INEGI-CONACYT, 2017.

<sup>32</sup> Encuesta sobre Investigación y Desarrollo Tecnológico (ESIDET), INEGI-CONACYT, 2017.



## Distribución de investigación clínica realizada por área terapéutica

En %



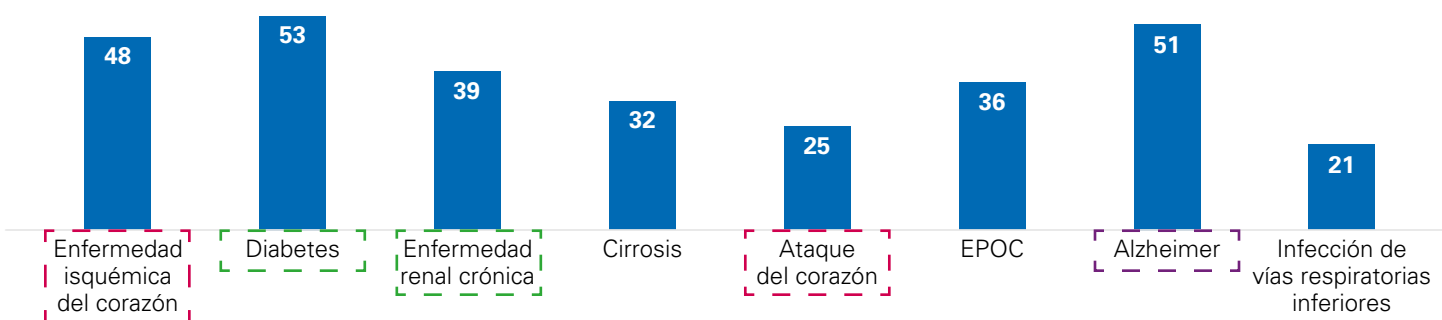
Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF.



Adicionalmente, se ha identificado que la investigación clínica realizada en las principales áreas de terapia está alineada con las causas principales del número total de muertes en México. En 2019 se encontró que las muertes a causa de diabetes y enfermedad renal crónica habían aumentado 53.4% y 39.5% respectivamente durante la última década; ambas enfermedades corresponden a la especialidad médica de endocrinología. Asimismo, las muertes a causa de enfermedades cardíológicas habían aumentado en promedio un 36.9%: los ataques de corazón y enfermedad isquémica del corazón. Por último, las muertes a causa de Alzheimer se habían incrementado 51.4%, una enfermedad correspondiente a la quinta área terapéutica con mayor distribución de investigación clínica.

## Causas principales del número total de muertes en 2019

En variación porcentual con respecto a 2009



Fuente: Institute for Health Metrics and Evaluation (IHME).

De acuerdo con datos de la AMIIF, los centros de investigación están en su mayoría concentrados en la Ciudad de México (26%), Jalisco (18%), Aguascalientes y Nuevo León (8% ambos estados).

Por otro lado, en términos de capacitación se identificaron más de 108 cursos para científicos, tecnólogos e innovadores, en los cuales se han impartido más de 1,260 horas, beneficiando a más de 46,434 personas.<sup>33</sup> Para fortalecer la investigación en el país, favorecer la investigación colaborativa y el trabajo científico, se cuenta con institutos científicos y se trabaja en sinergia con centros de investigación para identificar a investigadores que pueden realizar los estudios clínicos que aportarán a la salud de la población mexicana.

### Patentes, registros sanitarios y oficios de reconocimiento

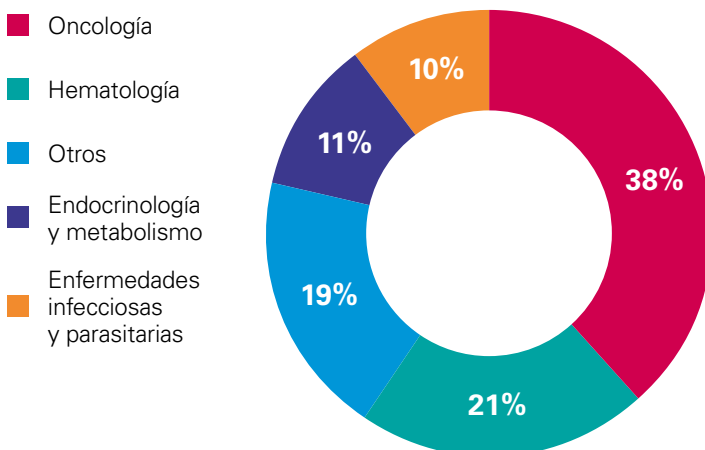
En nuestro país, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) es la autoridad administrativa facultada para tramitar y, en su caso, otorgar patentes de invención. En 2020, se recibieron 14,312 solicitudes de patentes; a 57% se le otorgaron los títulos y registros correspondientes.<sup>34</sup>

El número de patentes totales que pertenecen a las empresas asociadas a la AMIIF al cierre de 2020 eran 1,013, lo que corresponde a 89.8% de las patentes totales otorgadas en el área de química y metalúrgica.<sup>35</sup>

El 83% de las patentes de los miembros de la AMIIF están vigentes, mientras que 17% se encuentra en trámite. Las principales áreas terapéuticas de productos patentados son: oncología (38%), hematología (21%), endocrinología y metabolismo (11%), y enfermedades infecciosas y parasitarias (10%) y otros (19%).

### Distribución de patentes por área terapéutica de empresas asociadas a AMIIF

En %



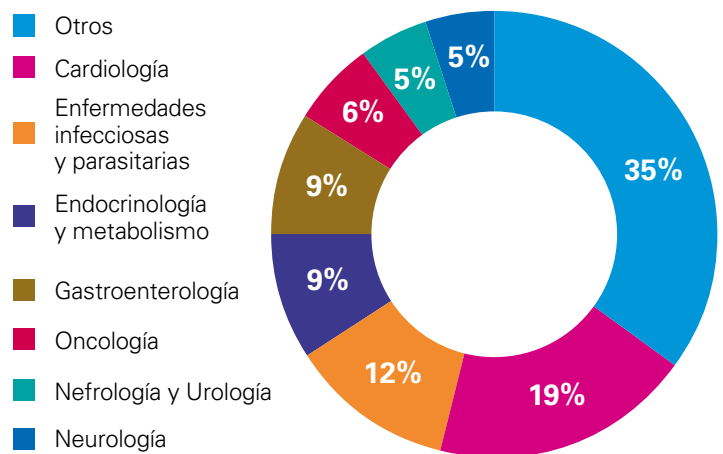
Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF.

Por otro lado, de acuerdo con cifras de la AMIIF, en cuanto a registros sanitarios, se identificaron 2,705 provenientes de empresas de la propia asociación. El 50% están vigentes, mientras que el 50% restante se encuentra en trámite. No obstante, solo 16% de los registros totales está inscrito en el Compendio Nacional de Insumos para la Salud (CNIS).

Dentro de las empresas asociadas se encontró que 19% de los registros sanitarios pertenece a cardiología y 12% a enfermedades infecciosas y parasitarias, mientras que endocrinología y metabolismo, y gastroenterología tienen 9% cada una.

### Distribución de registros sanitarios por área terapéutica de empresas asociadas a AMIIF

En %



Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF.

En 2020, se recibieron 14,312 solicitudes de patentes; a 57% se le otorgaron los títulos y registros correspondientes

<sup>33</sup> Informe social, AMIIF, 2020.

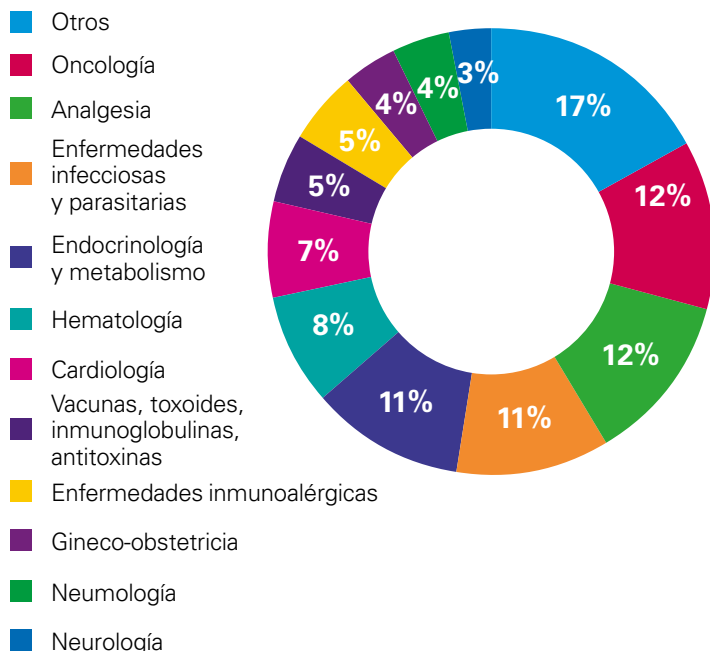
<sup>34</sup> Solicitudes de invenciones, invenciones concedidas y títulos y registros entregados, Dirección Divisonal de Patentes, IMPI, 2020.

<sup>35</sup> Patentes otorgadas por área tecnológica, Dirección Divisonal de Patentes, IMPI, 2020.

El Compendio Nacional de Insumos para la Salud cuenta con alrededor de 14 mil registros sanitarios,<sup>36</sup> de los cuales el 12% pertenece al área terapéutica de oncología, 12% a analgesia y los subsecuentes 11% y 11% los comprenden las enfermedades infecciosas y parasitarias, y endocrinología y metabolismo respectivamente.

### Distribución de registros sanitarios en el CNIS por área terapéutica de empresas asociadas a AMIIF

En %



Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF.

Adicionalmente, las empresas asociadas a la AMIIF también atienden a las necesidades específicas de enfermedades raras con medicamentos categorizados como oficios de reconocimiento o medicamentos huérfanos. Actualmente, 87% de los medicamentos se encuentran vigentes, mientras que el 13% restante está en trámite. A continuación, se listan algunas enfermedades para las cuales se han introducido medicamentos al mercado farmacéutico mexicano:

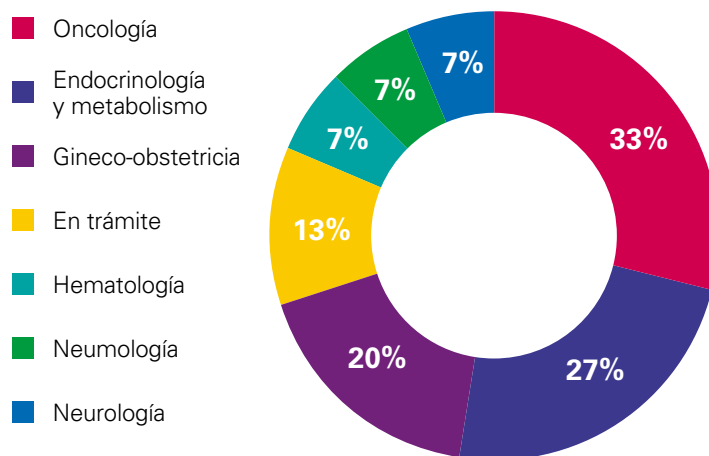
- Mucopolisacaridosis VII
- Raquitismo hipofosfatémico ligado a X
- Osteomalacia inducida por tumor
- Cáncer de pulmón avanzado
- Leucemia mieloide crónica

- Enfermedad de Gaucher tipo 1
- Amiloidosis por transtiretina
- Carcinoma de células de Merkel metastásico

En la siguiente gráfica podemos observar la distribución de los oficios de reconocimiento por área terapéutica. Oncología cubre 33% de los medicamentos, seguido de endocrinología y metabolismo con 27%.

### Distribución de oficios de reconocimiento (medicamentos registrados ante Cofepris) por área terapéutica de empresas asociadas a AMIIF

En %



Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF.

## Presencia productiva

México está posicionado como uno de los países más competitivos a nivel global en términos de manufactura, ocupando el séptimo lugar durante 2020 en la *Previsión del ranking de competitividad de la industria manufacturera a nivel mundial* realizado por Council of Competitiveness.<sup>37</sup> Aunque existen algunos retos por atender, las ventajas competitivas en cuanto a ubicación geográfica y personal calificado han permitido el crecimiento en los últimos años.

Adicionalmente, la capacidad de producción farmacéutica al cierre de 2020 fue de 5,140 millones de unidades.<sup>38</sup> Durante los últimos dos años, las empresas han apostado por incrementar la producción en algunas de sus líneas, en la medida en que su capacidad utilizada se incrementó de 73.26% en 2019 a 74.36% en 2020.<sup>39</sup>

<sup>36</sup> Nuevo compendio nacional de insumos para la salud, Secretaría de Salud, 2019.

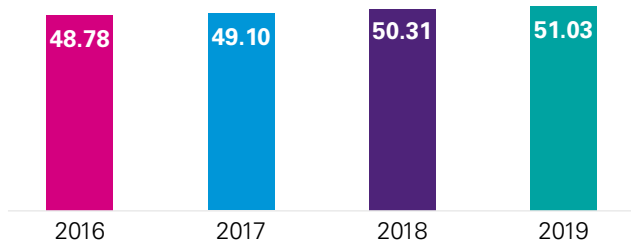
<sup>37</sup> Previsión del ranking de competitividad en la industria manufacturera a nivel mundial en 2020, por país, Council of competitiveness, 2016.

<sup>38</sup> Evolución de la industria farmacéutica mexicana al primer trimestre de 2020, INEFAM-LATAM, 2020.

<sup>39</sup> Evolución de la industria farmacéutica mexicana al primer trimestre de 2020, INEFAM-LATAM, 2020.

El PIB de fabricación de productos farmacéuticos presentó una TCAC de 1.13% de 2016 a 2019. Cabe resaltar que, en el análisis de la información que se obtuvo de la encuesta a las empresas de la AMIIF, se identificaron cinco áreas que han crecido a una tasa mayor que la tasa del PIB de fabricación de productos farmacéuticos entre 2016 y 2020.

### PIB de fabricación de productos farmacéuticos En MXN miles de millones

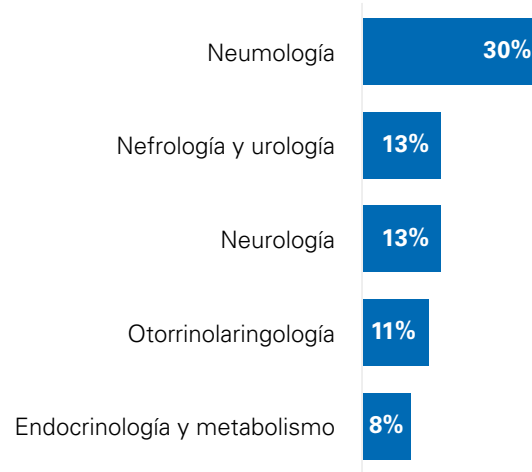


Fuente: The Economist Intelligence Unit.

La capacidad de producción farmacéutica al cierre de 2020 fue de 5,140 millones de unidades. Durante los últimos dos años, las empresas han apostado por incrementar la producción en algunas de sus líneas

Por otro lado, en algunas áreas las tasas de crecimiento de producción por valor de las empresas están, como mínimo, siete puntos porcentuales por encima de la TCAC del PIB de fabricación de productos. Empezando por el área terapéutica de neumología, la cual tiene un crecimiento de 30%, seguida de neurología y nefrología con una tasa de 13% cada una y, por último, otorrinolaringología y endocrinología con una tasa de 11% y 8% cada una.

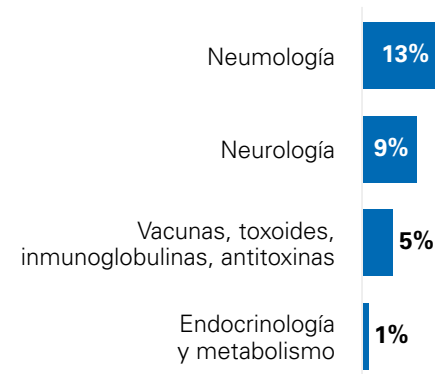
### Áreas terapéuticas con tasas de crecimiento anual compuesto de producción por valor más altas de los asociados de AMIIF En %, 2016-2020



Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF.

En cuanto a la tasa de crecimiento de producción por unidades, si bien son menores que sus contrapartes de producción por valor, en promedio se encuentran un 6% por encima de la fabricación total de medicamentos. El área terapéutica de neumología encabeza la lista con una tasa del 13%, seguida por neurología (9%), vacunas (5%), y endocrinología (1%).

### Áreas terapéuticas con tasas de crecimiento anual compuesto de producción por unidades más altas de los asociados de AMIIF En %, 2016-2020

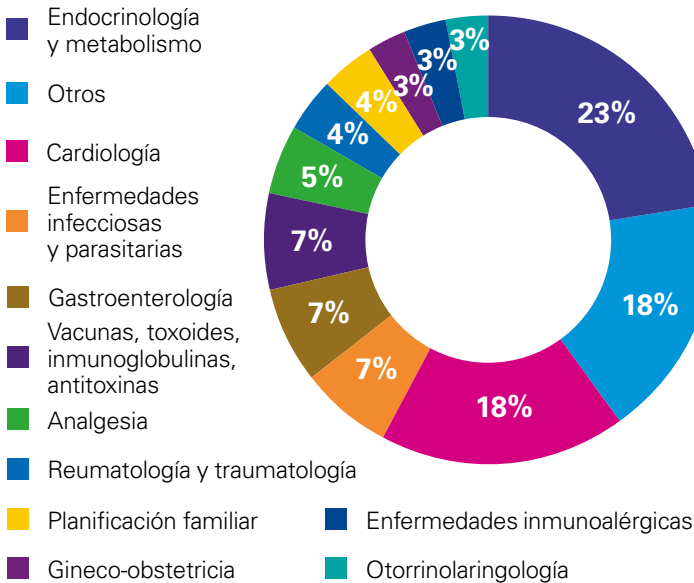


Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF.

Las áreas terapéuticas con mayor porcentaje de producción por valor son endocrinología y metabolismo con 23%, seguidas de cardiología con 18%.

### Distribución de la producción por valor por área terapéutica de los asociados de AMIIF

En %

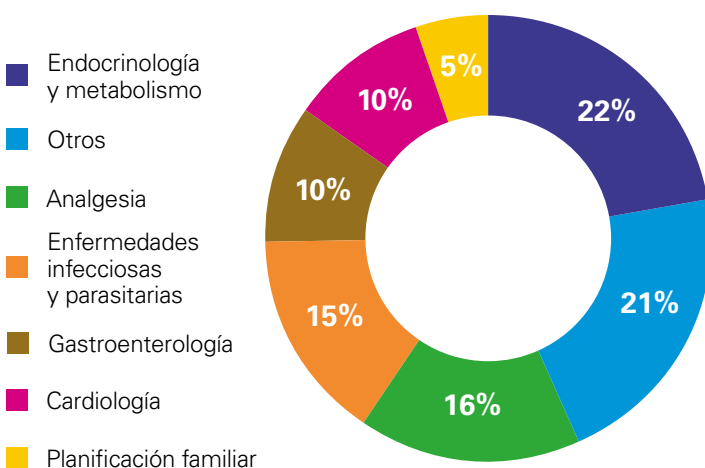


Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF.

Con respecto a la distribución por área terapéutica de la producción por unidades, endocrinología y metabolismo también encabezan la lista cubriendo 22%, precedidas por analgesia y enfermedades infecciosas y parasitarias con 16% y 15% respectivamente.

### Distribución de la producción por unidades por área terapéutica de los asociados de AMIIF

En %



Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF.

## Educación continua

Fomentar la educación dentro de la industria de innovación en salud permite la difusión de conocimiento necesario para la mejora de competencias, no solo de los profesionales de la salud, sino también de pacientes. Así, el ecosistema de salud en México puede continuar evolucionando en beneficio de todas y todos.

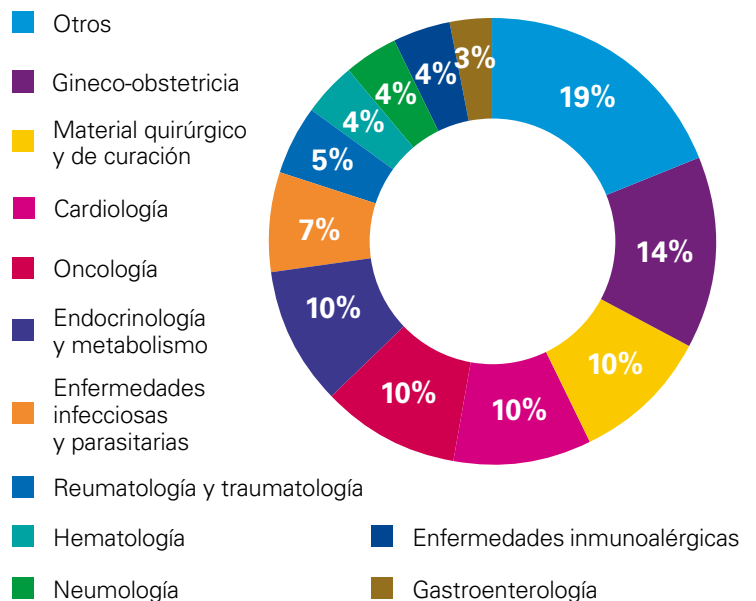
Las acciones de esta industria contribuyen al fortalecimiento de la educación de calidad en el país a través de distintas iniciativas. El 60% de las empresas cuentan con plataformas virtuales para la educación médica a distancia, de las cuales se han generado 20,706 horas de capacitación mediante 1,714 cursos, apoyando la formación de 430,182 personas. El 29% de los cursos impartidos contaron con aval académico y variaron en modalidad, siendo la virtual la más común (82%), seguida de la presencial (16%) y la híbrida (1%).

De entre las empresas que participaron en el estudio se cuenta con más de 70 proyectos desarrollados en conjunto con instituciones educativas. Se tienen, además, 38 convenios firmados con universidades para incorporar a más de 221 personas en prácticas profesionales y becas académicas.<sup>43</sup> Dichos cursos contaron con más de 432,000 asistentes (49% mujeres y 51% hombres); 99% de los cursantes fueron profesionales de la salud.

Por otra parte, las áreas terapéuticas de mayor enfoque en los cursos fueron gineco-obstetricia, que cubrió 14% de los cursos totales, precedida por cursos sobre el uso de material quirúrgico y de curación, que correspondieron a 10%. Asimismo, endocrinología y metabolismo, y cardiología obtuvieron 10%.

### Distribución de cursos impartidos dentro de las empresas asociadas a AMIIF, por área terapéutica

En %



Fuente: encuesta a asociados de la AMIIF.

# Responsabilidad social

## Programas de apoyo

La AMIIF busca contribuir al fortalecimiento del bienestar y calidad de vida de la población en México mediante la salud y la innovación farmacéutica, así como constituirse en pieza clave del desarrollo social.

Las empresas asociadas a la AMIIF donaron más de MXN 56.42 millones durante 2020 en apoyo a instituciones COVID y más de MXN 84 millones en equipo de protección y hospitalario para auxiliar durante la pandemia.

Asimismo, se ofrecieron más de 9,676 horas de voluntariado mediante distintos programas y 60% de las empresas reportó haber realizado donativos en alimentos por un total de MXN 2.37 millones, así como MXN 3.95 millones en apoyos de plataformas digitales de educación continua, equipo médico, filtros de agua, entre otros rubros.

Por otro lado, los laboratorios asociados donaron más de MXN 26.16 millones en medicamentos enfocados a distintos padecimientos, por ejemplo, anemia por déficit de hierro, artritis reumatoide, cáncer de mama y enfermedades respiratorias. Cerca de 70,000 personas son beneficiadas por programas de afiliación con descuentos o bonificaciones para sus medicamentos.

## Producción y consumo responsables

Aproximadamente 60% de las empresas de la AMIIF tienen mingitorios ecológicos (la mitad de ellas en todas sus instalaciones sanitarias), los cuales cuentan con programas de ahorro de agua, luz y papel. En 2019, se reportaron 8,758 toneladas de agua recolectada con captación de agua pluvial, 6,000 toneladas de agua potabilizada gracias a tres empresas que cuentan con plantas para ello y la conservación de 67,489 toneladas de agua gracias a nueve empresas que cuentan con plantas de tratamiento.

La mitad de los asociados tiene programas de manejo y reciclaje de residuos, lo que permite evitar que más de 21,611 kilogramos de residuos lleguen al relleno sanitario; 11 empresas tienen además programas de manejo de residuos orgánicos.

## Equidad de género

Las empresas agremiadas en la AMIIF aseguran condiciones de trabajo decente que favorecen el crecimiento económico: 72% cuenta con una política de igualdad y no discriminación que implementa mediante 42 acciones y programas destinados a reducir la desigualdad y apoyar a personas pertenecientes a grupos en situación de discriminación.

Adicionalmente, 21 participaron en el *ranking* PAR Latinoamérica (diagnóstico anual que mide la equidad de género y la diversidad en las empresas), y cuatro de ellas ocuparon los primeros lugares.<sup>40</sup>

# Retos, oportunidades y reflexiones

## Fomentar un ecosistema de innovación en el sector salud

La crisis sanitaria provocada por el COVID-19 ha sido un punto de inflexión para impulsar ecosistemas de innovación resilientes. Mejorar la salud de la población a nivel mundial aumentaría la resistencia contra futuras pandemias y mejoraría drásticamente la calidad de vida de millones de personas.

Para lograrlo se vuelve fundamental la generación de confianza y entendimiento compartido entre los entes involucrados, que identifiquen los elementos necesarios para impulsar la inversión. Adicionalmente, es de suma importancia promover la

<sup>40</sup> Ranking PAR 2020, Informe de resultados, 2020.

educación y capacitación, ya que la innovación solo florece cuando las personas tienen las habilidades y capacidades científicas, tecnológicas y profesionales para sostenerla.

México es un país que tiene el potencial para crear y nutrir ecosistemas de innovación en salud. En investigación clínica, por ejemplo, se cuenta con un perfil demográfico diverso, un sistema de salud con múltiples opciones para hacer investigación, infraestructura hospitalaria de primer nivel, reconocidos investigadores a nivel internacional y liderazgo regional en la exportación de productos farmacéuticos.<sup>41</sup>

Sin embargo, también es necesario mantener la voluntad y compromiso para construir sobre las herramientas con las que ya se cuenta. Es urgente colaborar y multiplicar los esfuerzos, pues representan una vía para hacer frente a los retos de salud que tenemos por delante. De esta manera, el ecosistema de innovación se verá fortalecido.

## Facilitar el acceso

Como se ha mencionado previamente, la innovación en salud tiene un gran potencial de mejorar las condiciones económicas y sociales en nuestro país. Por ello, es importante que se continúen los esfuerzos para acelerar el acceso a tratamientos e insumos para la salud innovadores desde una perspectiva integral, considerando temas sobre los cuales las autoridades y el sector privado deberán colaborar e impulsar, entre los que destacan:

- Procesos ágiles de autorización regulatoria para medicamentos, dispositivos médicos e insumos para la salud, apegados a mejores prácticas internacionales, que sean reconocidos por otras autoridades de referencia a nivel regional y global
- Un marco legal y reglamentario sólido en materia de propiedad industrial (patentes, protección de datos clínicos), que anime a los agentes económicos a continuar invirtiendo en nuevas soluciones preventivas y de atención de la salud
- Incentivar a las compañías para que asuman y superen los riesgos de investigación, optimizando los procesos de autorización de protocolos clínicos, a fin de favorecer la atracción de inversiones
- Aumentar el financiamiento para la salud y la innovación para lograr una mejor y más eficiente disponibilidad de insumos y tecnologías innovadoras en salud
- Seguir incorporando insumos innovadores en el Compendio Nacional de Insumos para la Salud
- Fortalecer los procesos institucionales de adquisición

pública para fomentar una mayor disponibilidad de insumos innovadores en el Sistema Nacional de Salud, particularmente en los esquemas públicos de cobertura de salud y seguridad social. En este sentido, impulsar la sostenibilidad en el acceso a insumos para la salud mediante un enfoque basado en resultados

- Seguir fomentando cadenas de valor competitivas y dinámicas en el mercado privado
- Incorporar y emplear tecnologías que permitan entregar más y mejores servicios de salud (soluciones digitales, telemedicina, expedientes clínicos electrónicos, entre otros)

Un enfoque integral podrá generar beneficios mayores, por lo que es importante considerar el fortalecimiento de todos los aspectos clave de un ecosistema de innovación, en el cual hay distintos participantes que, por medio de la colaboración continua, podrán impulsarlo en beneficio de toda la población.



<sup>41</sup> Semana de Innovación 2021: Clausura, YouTube, AMIIF MX, 12-04-2021, <https://www.youtube.com/watch?v=7-poZRPIMg>.

kpmg.com.mx  
800 292 KPMG (5764)  
asesoria@kpmg.com.mx



# Contactos

**Fausto Ávila**  
Socio Líder de la Industria de Salud  
KPMG en México

**Carlos Millán**  
Socio de Global Strategy Group  
KPMG en México

**Las declaraciones realizadas en este informe y los estudios de casos relacionados se basan en los resultados de nuestra encuesta y no deben interpretarse como una aprobación de KPMG a los bienes o servicios de las empresas.**

**Es posible que algunos o todos los servicios descritos en este documento no estén permitidos para los clientes de auditoría de KPMG y sus afiliados o entidades relacionadas.**



La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha en que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas con base en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

© 2022 KPMG Cárdenas Dosal, S.C., sociedad civil mexicana y firma miembro de la organización mundial de KPMG de firmas miembros independientes afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.