



Insurtech: del antagonismo a la colaboración
Un catalizador del cambio en la industria aseguradora

Fernando Oliva – 24 de Octubre de 2018

2 aspectos clave a comprender de la época actual
Diferencias en el marco en el que las aseguradoras se
desenvuelven hoy respecto a otros momentos del pasado

EL PODER DE LAS
PERSONAS

EL PESO DE LA
TECNOLOGÍA

El momento de la verdad en la industria aseguradora

O se genera la disrupción u otro lo hará por nosotros

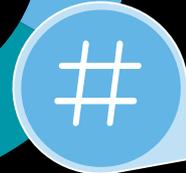
La industria tiende a operar en un modo centrado en el producto en lugar de un modo centrado en el cliente.



Las personas (no "los asegurados") esperan armonía y simplicidad en sus productos y en las interacciones con sus compañías



Los modelos operativos y de negocios tradicionales dificultan el crecimiento y la rentabilidad, y dejan las puertas abiertas a la competencia.



La tecnología habilita nuevas y mejores soluciones para los problemas de los clientes creando una serie de desafíos sistémicos, profundos y duraderos para la industria tradicional.

2 noticias

¿Buenas o malas?

1 Las Insurtech (y las Fintech en general) son las que están marcando el camino de evolución.

2 Las compañías de seguros (y en general todas las instituciones financieras) continúan dominando el mercado y concentran la mayor cantidad de clientes.



Las Insurtech están cambiando exponencialmente la industria

Sobre todo, transformando la experiencia del cliente y rompiendo con diversos "dogmas" de la industria



Pero también se produce una disrupción “accidental”

Muchos de estos cambios se generan en otras industrias



Industria 4.0

IA y la realidad aumentada están transformando la industria manufacturera. Esto cambia la naturaleza de los riesgos de esta industria con el correspondiente impacto en los mercados de seguros para empresas.



El futuro de la movilidad

Autos conectados, vehículos autónomos y semi-autónomos, y los nuevos modelos de mercado asociados como el uso compartido de vehículos van a impactar la industria de los seguros.



Genómica

Las tecnologías y la información sobre la secuencia genómica completa podrá aplicarse en el tratamiento individual de pacientes, dando lugar a una medicina más individualizada que influenciará en la longevidad de las personas y el futuro de la líneas de seguros de vida.



Bienestar

Los factores del estilo de vida se usan para determinar los riesgos a cubrir por los seguros de vida y discapacidad y juegan un rol cada vez más significativo en la suscripción versus las tablas tradicionales de mortalidad y morbilidad.



Casas conectadas

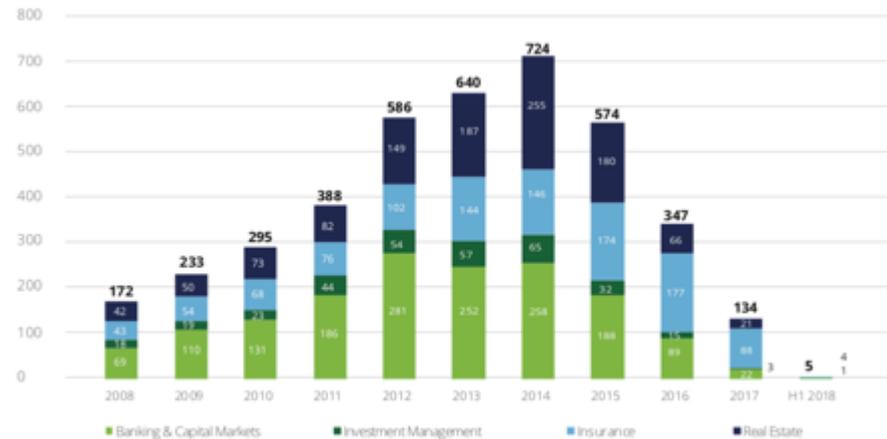
El uso de dispositivos inteligentes en hogares y las plataformas que conectan estos dispositivos también probablemente impacten las necesidades de coberturas.

El fenómeno Fintech ya no es una "moda"

Sino que hoy es ya parte de los negocios del día a día

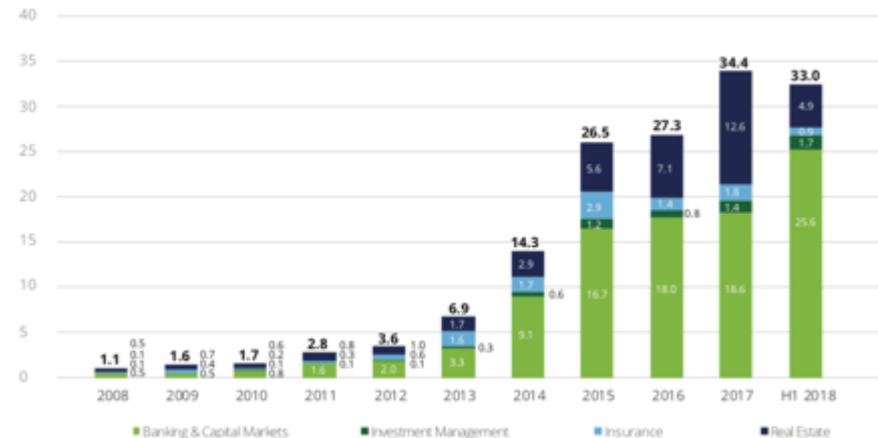
"El foco en la evaluación de las Fintech cambió de muchas ideas "cool" a soluciones prácticas que solucionen problemas específicos"

Número de empresas Fintech fundadas por año



Numbers may not sum to totals due to rounding.
Source: Venture Scanner data, Deloitte Center for Financial Services analysis.

Monto de inversiones en Fintechs por sector (miles de millones de USD)



Numbers may not sum to totals due to rounding.

Mirando hacia adelante ...

¿Dónde vemos la innovación de las Fintech marcando el camino?

La
transformación
del canal

Dominio de los
productos
flexibles

La Inteligencia
Artificial
dominando la
suscripción

Seguros de
vida para todos

Más allá de estos ejemplos, las Insurtech y otras compañías no tradicionales, continuarán siendo un actor clave en el camino de la evolución, **resolviendo preguntas o problemas cada día más complejos.**

3 aspectos a tener presente

- 1** Las Fintech son las que están marcando el camino de evolución, junto a otras empresas no tradicionales.
- 2** Las compañías de seguros (y en general todas las instituciones financieras) continúan dominando el mercado y concentran la mayor cantidad de clientes.
- 3** **La colaboración es el camino exitoso de forma sostenible.**



EL PODER DE LAS
PERSONAS

EL PESO DE LA
TECNOLOGÍA



Sobre Deloitte

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembros de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada limitada por garantía en el Reino Unido y su red de firmas miembros, cada una como una entidad única e independiente y legalmente separada. DTTL (también conocida como "Deloitte Global") no provee servicios a clientes. Por favor ver [Acerca de Deloitte](#) por una descripción más detallada acerca de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de Firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos del negocio. Aproximadamente 286.200 profesionales de Deloitte se comprometen a ser estándar de excelencia.