

ANÁLISIS DE COMPETENCIA EN LOS MERCADOS DE SEGUROS Y FIANZAS

Alexander Elbittar, Ph.D.
CIDE-PIRCE

XXVI SEMINARIO INTERNACIONAL DE SEGUROS Y FIANZAS



Indicadores de competencia

- El HHI (**concentración**) muestra niveles extremadamente bajos (0-1)
- Una industria integrada por 92 empresas con las participaciones del mercado existentes es tan concentrada como una industria integrada por 16 empresas con las mismas proporciones.
- Un indicador de **dominancia** para este mercado sería que un agente poseyera 50% o más del mercado.

Medidas	Seguros
HHI	0.063
1/HHI	16
Umbral de Dominancia	49.996%
Número de competidores	101

Análisis de Regulación y Competencia

Regulación

- Análisis para la Corrección de Fallas de Mercado:
 - Información asimétrica
 - Externalidades de redes y costos de traspaso
 - Monopolios naturales
 - Conductuales (Behavioral)
- Requiere del análisis de la relación Principal-Agente: Riesgo Moral y Selección Adversa.
- La acción es Ex Ante.

Competencia

- Análisis para la Corrección de Conductas Anticompetitivas.
- Requiere del análisis de estructuras de mercados y los modelos de negocios de las empresas, así como de sus comportamientos.
- La acción es por lo general Ex Post.



Tipos de Análisis de Competencia

Ex Ante

- Concentraciones (preventivo)
- Competencia Efectiva:
 - Barreras a la entrada
 - Insumos esenciales
 - Declaratorias de agentes con poder sustancial de mercado

Ex Post

- Prácticas Monopólicas Relativas
 - Conductas unilaterales
 - Desplazamiento, impedimento, negativa
 - Dominancia
- Prácticas Monopólicas Absolutas
 - Conductas coordinadas
 - Carteles

¿Qué es Poder de Mercado?



Definición

- Una empresa posee poder de mercado cuando tiene la capacidad de **actuar independientemente** en un mercado.
- Los consumidores **no disponen de sustitutos** cercanos donde pueden reorientar su consumo (y por lo tanto, no existen restricciones competitivas reales)
- Existen **barreras de mercado** que obstruyen la entrada de otras empresas potenciales para competir contra un agente establecido (y por lo tanto, no existen restricciones competitivas potenciales).

¿Qué es Poder de Mercado?



Evidencia

- Evidencia sobre de poder de mercado se puede encontrar cuando una empresa es capaz de **rentabilizar el incremento del precio** de mercado de un producto / servicio **sin ser restringida** por ninguna otro agente económico (Motta, 2004).
- Una vez que una empresa puede actuar independientemente en un mercado, tiene poca motivación para adoptar las tecnologías más eficientes que podrían reducir sus costos (**eficiencias estáticas**) y pocos incentivos para innovar e invertir (**eficiencias dinámicas**).

Características

- Fuentes de poder de mercado
 - Costos de traspaso
 - Poca disposición al cambio de proveedores
 - Empaquetamiento
- Altos niveles de riesgo moral y selección adversa
 - Buró de riesgo
- Niveles de retornos de la inversión no difieren mucho respecto de otros países.