

Global CEO Survey 2021 - Capítulo México

# Concientiza los desafíos y anticipa la continuidad del negocio

[www.pwc.com/mx/ceosurvey](http://www.pwc.com/mx/ceosurvey)

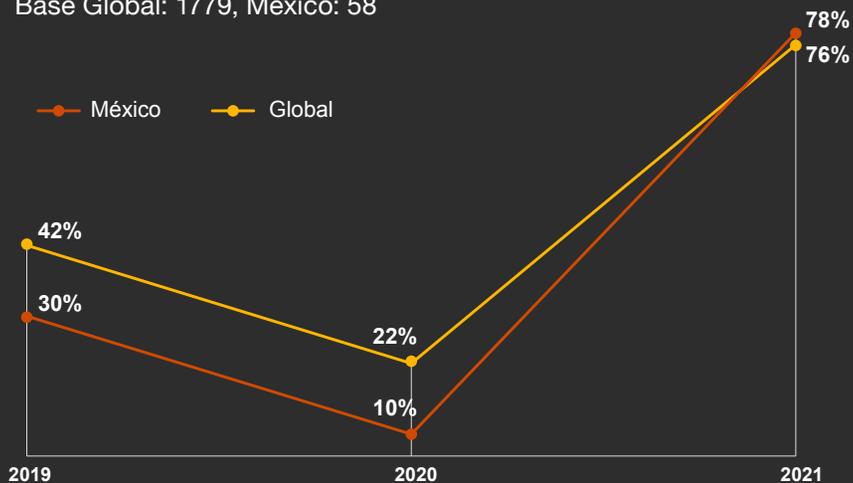


Un año después de que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declarara la pandemia de COVID-19 como una emergencia sanitaria, 78 y 76% de los CEO en México y el mundo, respectivamente, consideran que el crecimiento de la economía global mejorará en 2021.

Esto representa un optimismo récord para los directores generales en México, pues en los últimos dos años los resultados reflejaban una percepción a la baja. Positivamente, el aliento por crecer también se extiende al desempeño de sus empresas.

**¿Crees que el crecimiento de la economía global mejorará, se mantendrá igual o disminuirá durante los próximos 12 meses?** (mostrando solo las respuestas de “mejorará”)

Base Global: 1779, México: 58



Fuente: PwC Global CEO Survey 2021

El año pasado solo 19% de los CEO encuestados se sentía muy confiado en aumentar los ingresos de sus compañías. Mientras que, para este año, su confianza alcanza 34%, un incremento de 15 puntos porcentuales.

**El optimismo de los CEO por mejorar sus ingresos podría deberse a la implementación de los programas de vacunación contra el COVID-19, así como de condiciones fiscales y monetarias que permitan una reactivación económica global.**

Además, los directores generales señalan a la búsqueda de eficiencias operativas (67%), el crecimiento orgánico (59%) y el lanzamiento de un nuevo producto o servicio (52%) como las principales acciones internas para impulsar sus ingresos.

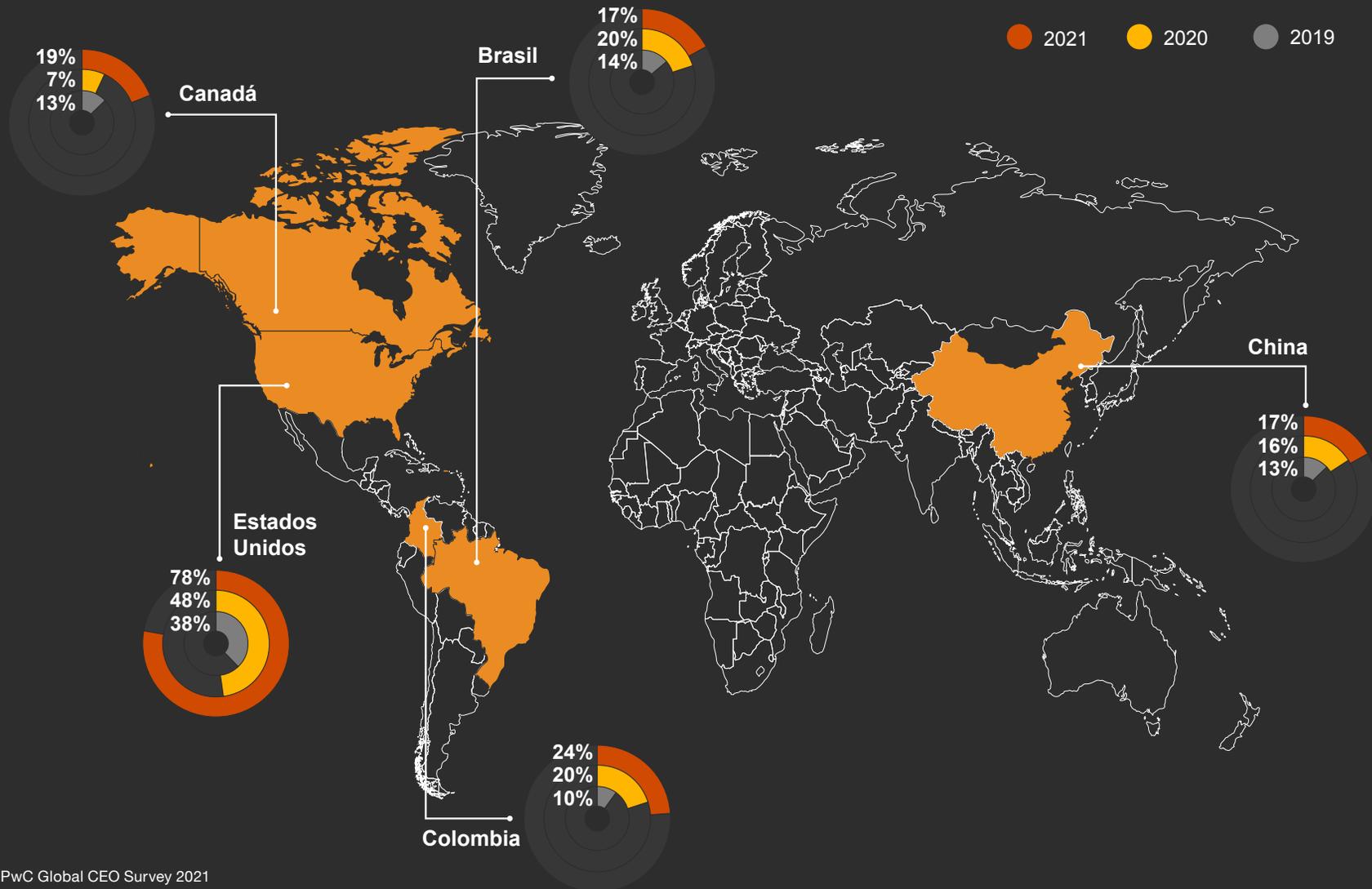
Otro hallazgo a destacar es que los CEO aumentaron su ambición por entrar a nuevos mercados, de 28 a 36% respecto al año pasado. La importancia de la región de Norteamérica continúa e incluso se profundiza para 2021. Esto podría explicarse a que actualmente existe una mayor certidumbre comercial, gracias a la ratificación del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), así como un posible rebote de las exportaciones manufactureras.

Por otro lado, Colombia se posicionó como el segundo país importante para los empresarios mexicanos, debido a su competitividad en aspectos como ubicación geográfica, infraestructura básica, así como su certidumbre política y económica.

¿Cuáles son los países / territorios, excluyendo el país / territorio en el que te encuentras, que consideras más importantes para las perspectivas de crecimiento general de tu compañía durante los próximos 12 meses?

\*Base México: 58

### Top 5 de los países más relevantes para los CEO en sus perspectivas de crecimiento



Fuente: PwC Global CEO Survey 2021



# ¿Qué lecciones dejó el 2020?

El 2020 fue un momento de disrupciones sin precedentes para los CEO, desde mantener la continuidad de las operaciones hasta priorizar la salud de sus colaboradores y brindar un espacio de trabajo seguro.

Sin embargo, la pandemia de COVID-19 tuvo un gran impacto en el desempleo tanto en países desarrollados como en desarrollo. En México, 43% de los CEO indicó que redujo su plantilla, pero un 36% la mantuvo.

Por otro lado, las perspectivas de empleo son alentadoras a corto plazo, ya que 45% de los directores ejecutivos espera aumentar su capital humano este año y 76% en los próximos tres años.

Hemos observado que las compañías que conservaron a sus empleados y buscan contratar más personal pueden tener mayor resiliencia y agilidad frente a disrupciones;

además, hemos notado que, durante una crisis, muchas empresas buscan mantener el tejido social unido a pesar de las adversidades.

**Uno de los elementos clave de las compañías para que fueran más resilientes fue su nivel de transformación digital. La digitalización tomó una relevancia exponencial para diversas industrias y empresas. No obstante, para el 78% de los directores generales la velocidad del cambio tecnológico se convirtió en una de sus principales preocupaciones.**

La preocupación de los CEO por el cambio tecnológico es válida cuando uno de sus principales compromisos es entregar valor a sus accionistas; sin embargo, es momento de concientizar que la pandemia de COVID-19 ha profundizado las conexiones entre productividad financiera, resiliencia y sociedad.

Los líderes empresariales deberían adaptar eficazmente sus expectativas con la disrupción actual, de tal manera que puedan reformular sus estrategias de crecimiento, inversión, nuevas formas de trabajar y su gestión de riesgos.

## Las tres estrategias

### 1. Reinventar la forma de trabajar

Es tiempo de dar los primeros pasos para implementar un modelo híbrido de trabajo que priorice la flexibilidad, brinde objetivos claros para los empleados, aumente la eficiencia y productividad y, sobre todo, tenga un enfoque en el bienestar de las personas.

### 2. Transformar el modelo

Invertir en tecnología es esencial para adaptarse a una economía digital, pero debe ser una transformación digital selectiva y con un plan específico al tipo de industria y empresa. Los directores ejecutivos tendrían que considerar que la tecnología facilitará una mayor productividad y generará un retorno de inversión inmediato o en el mediano plazo.

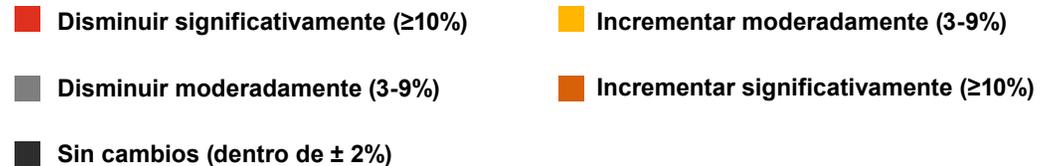
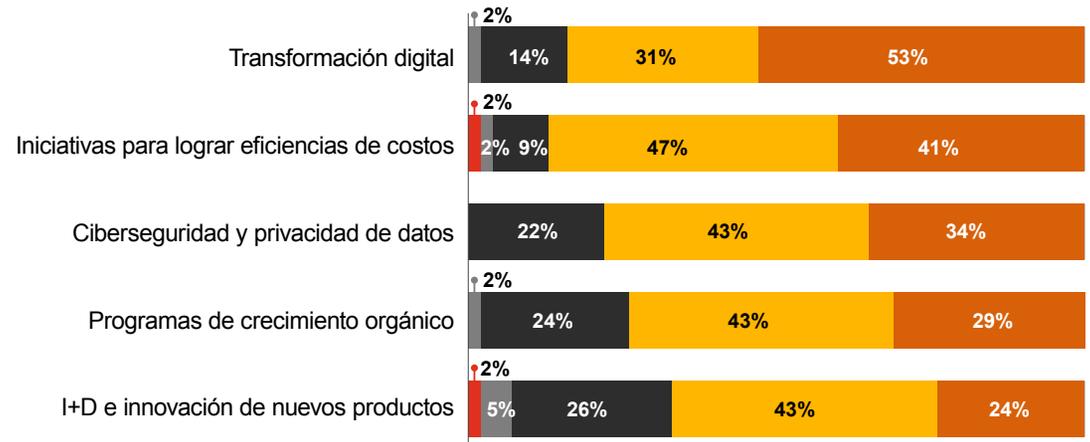
### 3. Proteger el valor

Hoy, más que nunca, la ciberseguridad y privacidad deben estar al centro de cada decisión de negocios. Los CEO, junto con sus Chief Information Security Officers (CISO), deben establecer una estructura de cumplimiento y mejores prácticas de seguridad, no solo para evitar ciberataques potenciales, también protegen el valor de la compañía y marcar la diferencia en el mercado.



## La pandemia incentivó a los CEO a invertir en capacidades que eleven la eficiencia y productividad (mostrando solo las 5 áreas más altas; se excluyeron las respuestas “no sabe”)

\*Base de encuestas en México: 58



Fuente: PwC Global CEO Survey 2021

## Una nueva era requiere de una función fiscal digitalizada

La pandemia de COVID-19 provocó un desbalance económico y fiscal para los gobiernos. [El Fondo Monetario Internacional \(FMI\)](#) estima que la deuda pública global en 2020 alcanzaría el 98% del PIB mundial, un incremento de 14 puntos porcentuales interanual. En el caso de México, la [Secretaría de Hacienda y Crédito Público \(SHCP\)](#) consideró que, al cierre de 2020, la deuda pública equivaldría al 53.5% del PIB.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, los directores generales mexicanos identifican a la incertidumbre política y fiscal dentro de sus principales preocupaciones para 2021. De hecho, nueve de cada 10 CEO en el país indicaron estar preocupados por un aumento en la carga tributaria de sus compañías, y destacaron un posible impacto en áreas como la estructura de costos, fuerza laboral, así como sus decisiones y planes de negocio.

Los líderes empresariales tendrán que ser mucho más proactivos para mitigar las posibles cargas fiscales adicionales y/o sobrerregulaciones que puedan impactar a sus empresas. En este sentido, la función fiscal es fundamental para tener un cumplimiento ágil y eficaz.

## Tareas pendientes para la función fiscal

### 1. Evolucionar la función fiscal

Los CEO tendrían que consolidar inversiones que les permitan tener una estructura con capacidades que generen mayor valor. La automatización de procesos es clave para aumentar la eficiencia e identificar potenciales riesgos.

### 2. Mitigar riesgos

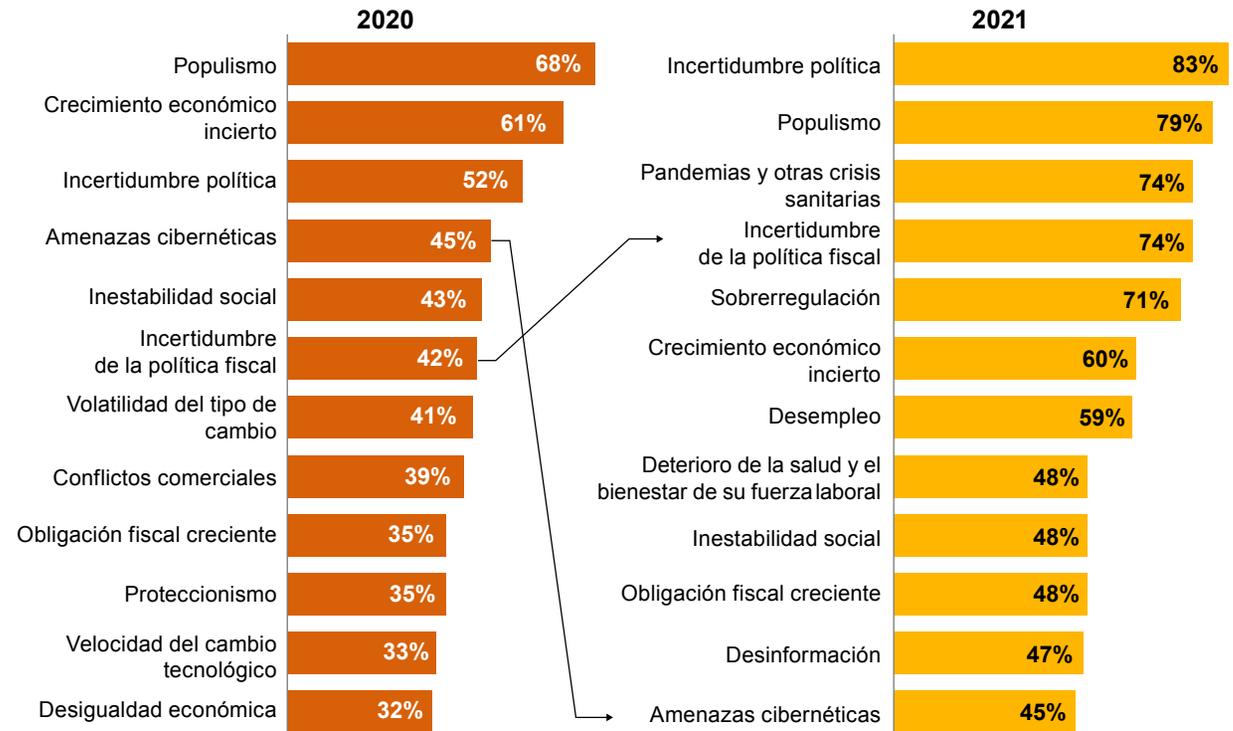
Un aumento en la eficiencia de la función fiscal implica un mayor cumplimiento. Los directores ejecutivos deberían fortalecer su estructura de costos para permitir la continuidad de las operaciones en caso de una eventualidad fiscal.

### 3. Innovar para responder a los desafíos

Una función fiscal digitalizada incentiva nuevas maneras de innovar y ser creativos para generar nuevas propuestas de valor. No solo se trata de efficientar procesos, también de crear nuevas oportunidades.

**¿Qué tan preocupado estás, si es que lo estás, por...?** (mostrando solo las primeras 12 respuestas más altas de “muy preocupado”)

\*Base de encuestas en México: 58



Fuente: PwC Global CEO Survey 2021

## Construir en un nuevo panorama

Los CEO deben iniciar un proceso de construcción en sus organizaciones que les permita crecer y fortalecer sus capacidades, considerando un enfoque que coadyuve a resolver los problemas más urgentes que aquejan al mundo, como el cambio climático, la desigualdad social o la escasez de habilidades.

**La pandemia reafirmó la profunda interconectividad que las empresas en México tienen con el resto del mundo y cómo esta puede tener un impacto negativo. En este sentido, los líderes de negocio tienen que actuar con propósito para abrir camino a estrategias que incluyan mejores prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés).**

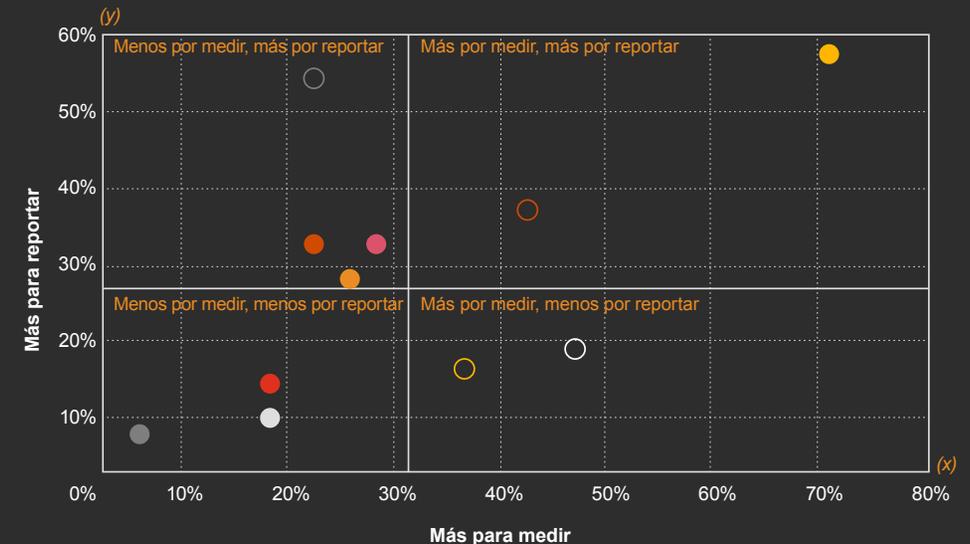
Es importante destacar que, la mitad de los CEO encuestados en México invertirá en iniciativas de ESG y de sustentabilidad en los próximos tres años.

Si una transformación digital brinda retornos positivos, una realineación del modelo de negocios enfocado a ESG podría impactar positivamente a la compañía y ser más competitiva en un mercado cada vez más sustentable.

La innovación y creatividad son determinantes que pueden delinear un camino hacia la sustentabilidad del negocio y, de hecho, 43% de los CEO incrementarán moderadamente (3-9%) su inversión en I+D en los próximos tres años. Las empresas deben permitir la innovación durante tiempos disruptivos, apalancando de un plan específico que pueda reportar y medir exitosamente los resultados.

Los CEO consideran que deben aumentar el reporte en sus propósitos y valores. Mientras que la innovación es un área que debe medirse más

\*Base de encuestas en México: 58



- Estados financieros tradicionales
- Estados financieros no reglamentarios (o no obligatorios)
- Indicadores no financieros
- Impacto medioambiental
- Impacto en comunidades más amplias
- Prácticas de la fuerza laboral
- Innovación
- Propósito y valores organizacionales
- Estrategia de negocios
- Riesgos clave
- Ciberseguridad y privacidad de datos

Fuente: PwC Global CEO Survey 2021

Los CEO deben resolver las inquietudes más urgentes para poder salir adelante de este momento inédito e incierto. Hoy, más que nunca, se necesitan líderes proactivos que pongan en perspectiva la continuidad de sus compañías y tomen las acciones necesarias para asegurar un crecimiento a futuro.

## Metodología

Para la edición la 24° de la *Global CEO Survey* contamos con la participación de 5,050 ejecutivos de más de 100 países/territorios en todo el mundo, de los cuales el 88% fueron hombres y 9% mujeres de más de 25 industrias y subsectores. El levantamiento de la encuesta se llevó a cabo entre el 6 de enero y el 12 de febrero del 2021. En el caso particular de México se contó con la participación de 58 ejecutivos de diferentes industrias y subsectores, siendo manufactura, consumo y servicios de negocios las que obtuvieron mayor porcentaje.

---

### Contacto



**Mauricio Hurtado de Mendoza**  
Socio Director de PwC México  
[mauricio.hurtado@pwc.com](mailto:mauricio.hurtado@pwc.com)

# Global CEO Survey 2021 - Capítulo México

[www.pwc.com/mx/ceosurvey](http://www.pwc.com/mx/ceosurvey)