

¿CÓMO IMAGINAMOS EL FUTURO LOS LATINOAMERICANOS? BARÓMETRO DE CONVERSACIONES SOBRE EL FUTURO SURA

En SURA Asset Management tenemos como propósito acompañar a nuestros clientes a alcanzar sus sueños y metas. Trabajamos para estar presentes en todos en los momentos de la vida de las personas, generando bienestar a partir del entendimiento de sus necesidades, solo así podemos cumplir nuestro objetivo de construir nuevas realidades. Es por eso, que en el marco del SURA SUMMIT 2021, un evento que busca tangibilizar este objetivo y nos pregunta ¿qué futuro estamos creando? es que decidimos realizar este “Barómetro de conversaciones sobre el Futuro de Latinoamérica” que nos muestra cómo los latinoamericanos visualizamos el futuro de manera individual y colectiva y qué decisiones son clave para construirlo.

Nunca antes habíamos enfrentado un escenario global como el que enfrentamos hoy. Por eso, creemos que las conversaciones deben evolucionar y SURA juega un papel de liderazgo e incidencia en este proceso. Para conseguirlo, creemos que es importante re-enfocar los puntos de diálogo, para reiniciar el proceso bajo nuevos acuerdos que permitan entrar en la profundidad que es necesaria en las diferentes líneas del negocio. Este marco de conversación converge en una idea potente y transversal a nuestros negocios: El futuro.

Tenemos la firme convicción de que cambiar el futuro de cada uno es posible. De la misma manera, creemos que los caminos que nos trazamos individualmente están interconectados creando una “red de futuros” donde lo que ocurre en un lado, también ocurre en el otro.

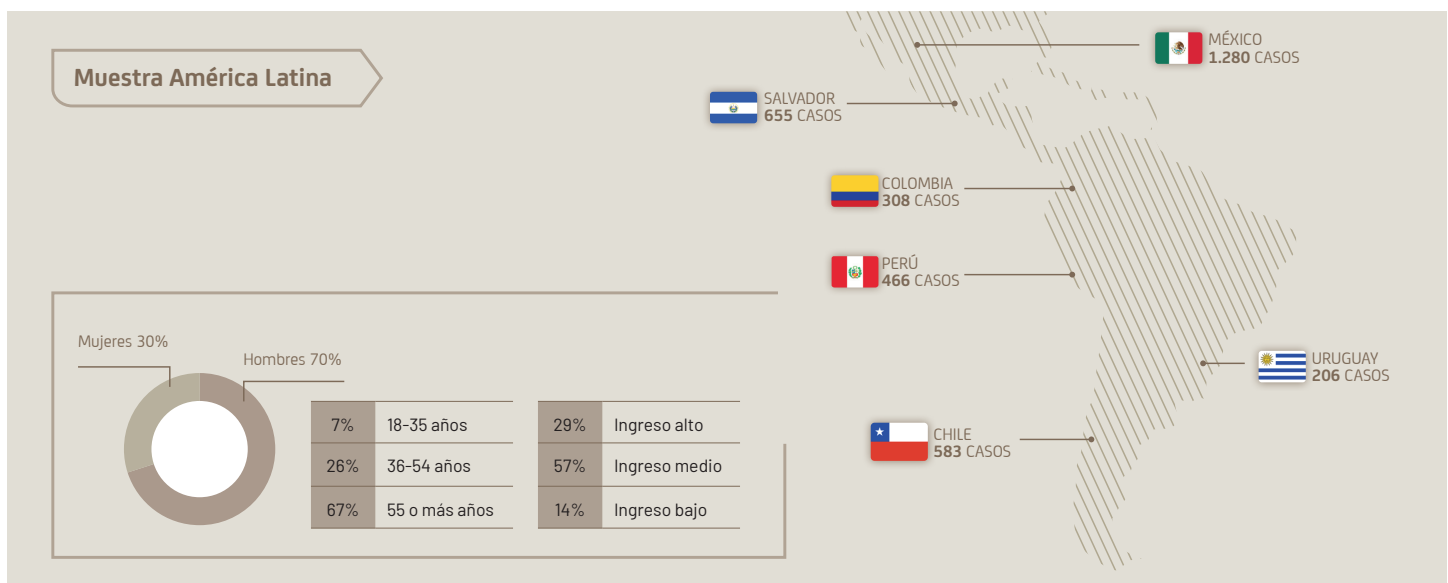
De manera que debemos abandonar la idea de un solo futuro, para conectar todos nuestros futuros y así orientarlos a metas y propósitos comunes: Futuros Posibles. Solo así, tendremos la claridad de qué acciones debemos adelantar hoy para transformar el mañana.

Para darle marco a este barómetro, se realizaron alrededor de 3.500 encuestas con clientes y usuarios de nuestras redes sociales en los 6 países de Latinoamérica donde estamos presentes: Chile, Colombia, El Salvador, México, Perú y Uruguay. México tuvo 1.280 respuestas.

Además de las preguntas demográficas, como país, género y edad se realizaron preguntas abiertas por lo que los highlights y las nubes de palabras se extraen de esas respuestas.

Público Objetivo

Hombres y mujeres mayores de 18 años de ingresos alto, medio y bajo.



Principales hallazgos LATAM

4 de cada 10 latinoamericanos tienen una percepción positiva del futuro

En Colombia, México y Uruguay 1 de cada 2 personas evalúan el futuro positivamente.

En Latinoamérica, los jóvenes imaginan un futuro donde es importante la vida laboral, tener un negocio propio y casa propia.

El medio ambiente forma parte de las menciones relevantes del futuro colectivo que estamos creando en latinoamérica.

Los latinoamericanos consideran el ahorro e inversión como una de las decisiones importantes para el futuro.

Principales hallazgos por país

La percepción más optimista sobre el futuro con un 53% sobre el 41% de LATAM.

En cuanto al futuro que imaginan los mexicanos para ellos las mujeres hablan de empleo, estabilidad económica y salud, mientras que los hombres calidad de vida, crecimiento laboral y estabilidad económica.

Sobre el futuro que están creando de manera colectiva los mexicanos encuestados de distintas edades y de diferente género coinciden en que están creando un mejor futuro.

Percepción de Futuro

¿Cómo ves el futuro?

(muy positivo 10 muy negativo 1)

Las personas que tienen una percepción positiva del futuro en LATAM y en México

-1 2 3 4 5 6 7 **8 9 10** +

Percepción de futuro LATAM

41%

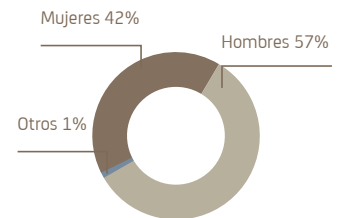
55%	Hombres	57%
44%	Mujeres	42%
28%	18-35 años	23%
46%	36-54 años	56%
26%	55 o más	21%
11%	Ingreso alto	14%
57%	Ingreso medio	74%
32%	Ingreso bajo	12%

Percepción de futuro PAIS

53%



Resultados generales de los encuestados en México.
1280 CASOS



22%	18-35 años
51%	36-54 años
27%	55 o más años
16%	Ingreso alto
71%	Ingreso medio
13%	Ingreso bajo

¿Cómo ves el futuro?

(muy positivo 10 muy negativo 1)

Las personas que tienen una percepción negativa del futuro en LATAM y en México

-1 2 3 **4** 5 6 7 8 9 10 +

Percepción de futuro LATAM

18%

54%	Hombres	50%
44%	Mujeres	46%
27%	18-35 años	22%
33%	36-54 años	43%
41%	55 o más	35%
12%	Ingreso alto	10%
46%	Ingreso medio	60%
42%	Ingreso bajo	30%

Percepción de futuro PAIS

5%

Percepción de Futuro

Agrupaciones de palabras más usadas por las personas para describir el futuro que imaginan. De mayor a menor mención.

¿Qué futuro Imaginas para ti?

Personas con percepción positiva de futuro

Calidad de vida

Estabilidad económica
Empleo Crecimiento laboral
Salud Mejores pensiones
Familia

Personas con percepción negativa de futuro

Calidad de vida

Incertidumbre Mejores pensiones
Pandemia Familia
Salud Medio ambiente
País

Hombres

Calidad de vida

Crecimiento laboral Estabilidad económica
Empleo
Medio ambiente

Mujeres

Empleo

Estabilidad económica
Salud Calidad de vida
Crecimiento laboral
Familia Mejores pensiones
Educación

18-35 años

Calidad de vida

Crecimiento laboral
Estabilidad económica
Educación Salud
Casa propia Familia

36-54 años

Calidad de vida

Empleo Salud
Crecimiento laboral
Estabilidad económica
Mejores pensiones
Estabilidad de laboral
Familia

55 o más

Estabilidad económica

Calidad de vida
Mejores pensiones
Incertidumbre
Empleo Medio ambiente
Crecimiento laboral
Gobierno

*Segmentación sobre las personas que ven un futuro positivo (calificaron entre 8 y 10) para Latam y en México. Los resultados de la percepción de futuro país muestran los segmentos de los resultados generales de México.

Percepción de Futuro

Agrupaciones de palabras más usadas por las personas para describir el futuro que imaginan. De mayor a menor mención.

¿Qué futuro estamos creando colectivamente?

Personas con percepción positiva de futuro

Mejor futuro
Medio ambiente Empleo
Ahorro

Personas con percepción negativa de futuro

Mejor futuro
Medio ambiente Gobierno

Hombres

Mejor futuro
Medio ambiente Incertidumbre Empleo Ahorro

Mujeres

Mejor futuro
Medio ambiente Empleo Incertidumbre Ahorro

18-35 años

Mejor futuro
Medio ambiente Otros Ciencia Empleo Incertidumbre Ahorro Pesimismo Crecimiento

36-54 años

Mejor futuro
Medio ambiente Empleo Incertidumbre

55 o más

Mejor futuro
Medio ambiente Incertidumbre

Percepción de Futuro

Agrupaciones de palabras más usadas por las personas para describir el futuro que imaginan. De mayor a menor mención.

¿Qué decisiones crees importantes para el futuro que te imaginas?

Personas con percepción positiva de futuro

Salud Medio ambiente
 Ahorro inversión
 Vida profesional
 Calidad de vida Finanzas
 Vida laboral

Personas con percepción negativa de futuro

Cambios
 Medio ambiente
 Incertidumbre Vida laboral
 Ahorro inversión
 Relación

Hombres

Medio ambiente
Salud Ahorro inversión
 Prosperidad
 Vida laboral
 Calidad de vida
 Finanzas Cultura

Mujeres

Salud
 Medio ambiente Ahorro inversión
 Calidad de vida Vida laboral
 Vida profesional

18-35 años

Vida profesional
 Medio ambiente
 Decisiones Vida laboral
 Positiva Salud
 Familia amigos
 Ahorro inversión
 Estilo de vida

36-54 años

Salud
 Medio ambiente
 Ahorro inversión Vida laboral
 Calidad de vida Finanzas
 Vida profesional
 Prosperidad
 Ejercicios

55 o más

Medio ambiente
 Salud Ahorro inversión
 Calidad de vida Política
 Vida profesional Vida laboral
 Menos recursos
 Vejez digna