

ESTIMACIONES DE LAS TENDENCIAS COMERCIALES
AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE

EDICIÓN 2022



ESTIMACIONES DE LAS TENDENCIAS COMERCIALES AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

EDICIÓN 2022

Coordinado por
Paolo Giordano



Esta nota presenta las estimaciones de los flujos comerciales internacionales de América Latina y el Caribe para el año 2021. Las cifras fueron elaboradas por el Sector de Integración y Comercio (INT) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en colaboración con su Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL), bajo la supervisión general de Fabrizio Opertti, Gerente del Sector, Pablo García, Jefe de la Unidad de Integración Regional, y Ana Basco, Directora del INTAL. La supervisión técnica estuvo a cargo de Mauricio Mesquita Moreira, Asesor Económico del Sector.

Esta edición fue coordinada por Paolo Giordano, Economista Principal de INT, y escrita en colaboración con Kathia Michalczewsky, Consultora del INTAL.

Carolina Barco, Eugenio Negrín y Jéssica de Angelis proveyeron asistencia en el tratamiento de los datos. El equipo agradece los comentarios de Ana Basco, Pablo García y Mauricio Mesquita Moreira.

Ximena Abeledo, Pablo Bachelet, Andrés Cavelier, Graziela Flor, Matthew Shearer y María Lidia Viquez Mora apoyaron al equipo durante los procesos de elaboración y disseminación del trabajo. Federico Mazzella y Mauro de Oliveira dieron apoyo técnico. La publicación fue diseñada por Word Express y traducida al inglés por Victoria Patience.

Las estimaciones están basadas en los datos con frecuencia trimestral y mensual disponibles en veintitrés países latinoamericanos y caribeños para 2021, provistos por fuentes oficiales nacionales e internacionales. La información incluida en el informe recoge los datos más actualizados disponibles al 3 de diciembre de 2021.

Copyright © 2021 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-No Comercial-Sin Obras Derivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

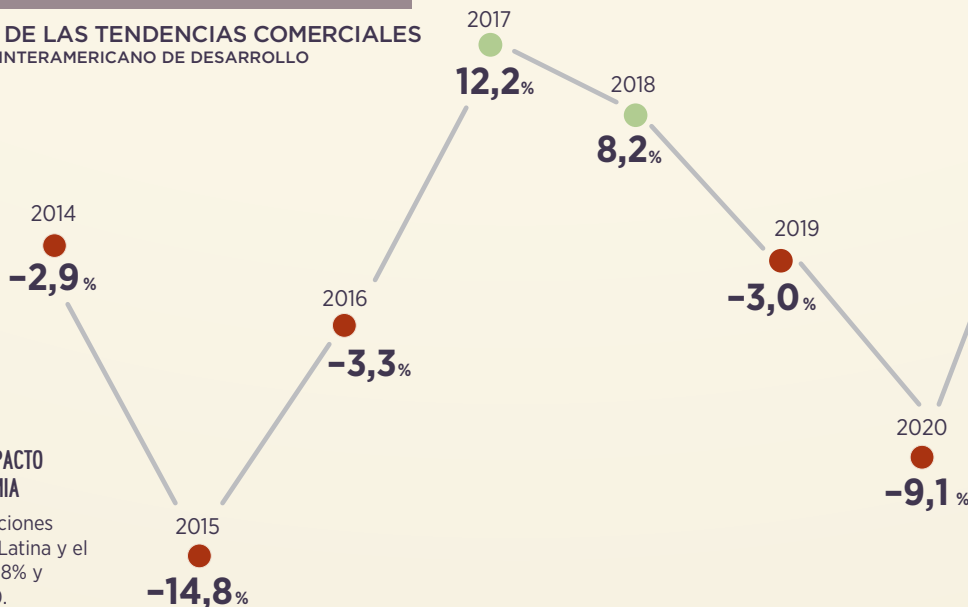
Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



TERMÓMETRO DE LAS EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

2022

ESTIMACIONES DE LAS TENDENCIAS COMERCIALES
BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO



TENDENCIA

La recuperación se está desacelerando, aunque se estima que la trayectoria de crecimiento continuará en los próximos meses.

LA REGIÓN SUPERA EL IMPACTO COMERCIAL DE LA PANDEMIA

El valor de las exportaciones de bienes de América Latina y el Caribe creció entre 24,8% y 27,8% respecto a 2020.

Tasa de variación anual estimada, 2021

DESEMPEÑO POR PAÍSES

En un marco de crecimiento generalizado, casi todas las economías de la región superaron los valores exportados previos a la pandemia.

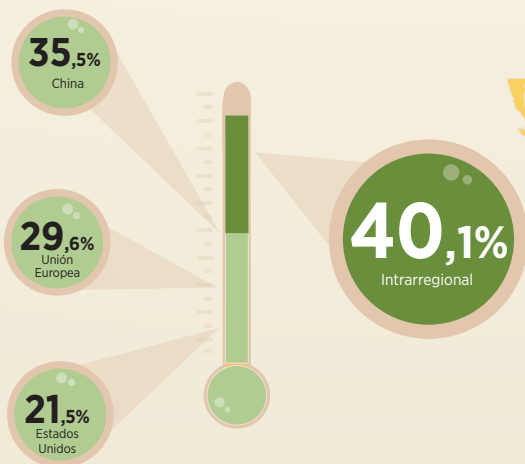
Tasa de variación interanual, IT 2021



CAMBIO EN LA DEMANDA

La recuperación de la demanda fue impulsada por todos los principales socios comerciales de ALC.

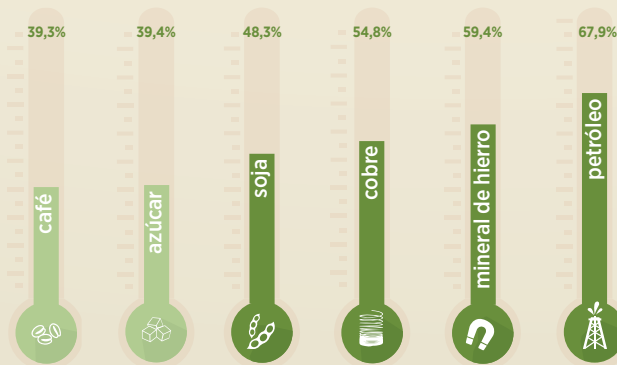
Tasa de variación anual estimada, 2021



AUMENTOS DE PRECIOS

La recuperación de las exportaciones se explica principalmente por la mejora de las cotizaciones de los bienes primarios.

Tasa de crecimiento interanual, enero-noviembre 2021



LOS PRECIOS IMPULSARON EL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Hechos destacados

En 2021 el valor de las exportaciones de América Latina y el Caribe creció en un rango estimado entre 24,8% y 27,8%, luego de sufrir una caída de 9,1% en 2020.

La recuperación estuvo impulsada principalmente por los precios, mientras que los volúmenes se expandieron más lentamente.

El repunte de los valores exportados fue generalizado a toda la región.

Se estima que la tendencia expansiva continuará en los próximos meses, aunque se observan rápidos signos de desaceleración, en un marco de riesgos crecientes sobre la solidez de la demanda externa.

Las exportaciones de América Latina y el Caribe se han recuperado del shock inicial de la pandemia del COVID-19. En la mayoría de los países de la región los valores exportados ya superan los niveles previos a la crisis sanitaria. La recuperación se debió principalmente a la mejora de los precios de algunos de los principales productos básicos exportados por la región, mientras que los volúmenes se recuperaron más lentamente.

La evolución de los valores exportados tuvo un comportamiento volátil a lo largo de 2021. Durante el primer trimestre del año el ritmo de expansión fue similar al que se venía registrando en los meses previos a la pandemia, seguido por tasas excepcionalmente altas en el segundo trimestre, cercanas al 50% interanual. Sin embargo, a partir de julio se observa una tendencia a la desaceleración que continuó profundizándose en el cierre del año. El rebote respondió en gran parte a la baja base de comparación, ya que entre abril y junio de 2020 la región sufrió el mayor impacto comercial de la pandemia. De todas maneras, cabe destacar que los valores exportados en 2021 superaron entre 13% y 16% a los correspondientes a 2019.

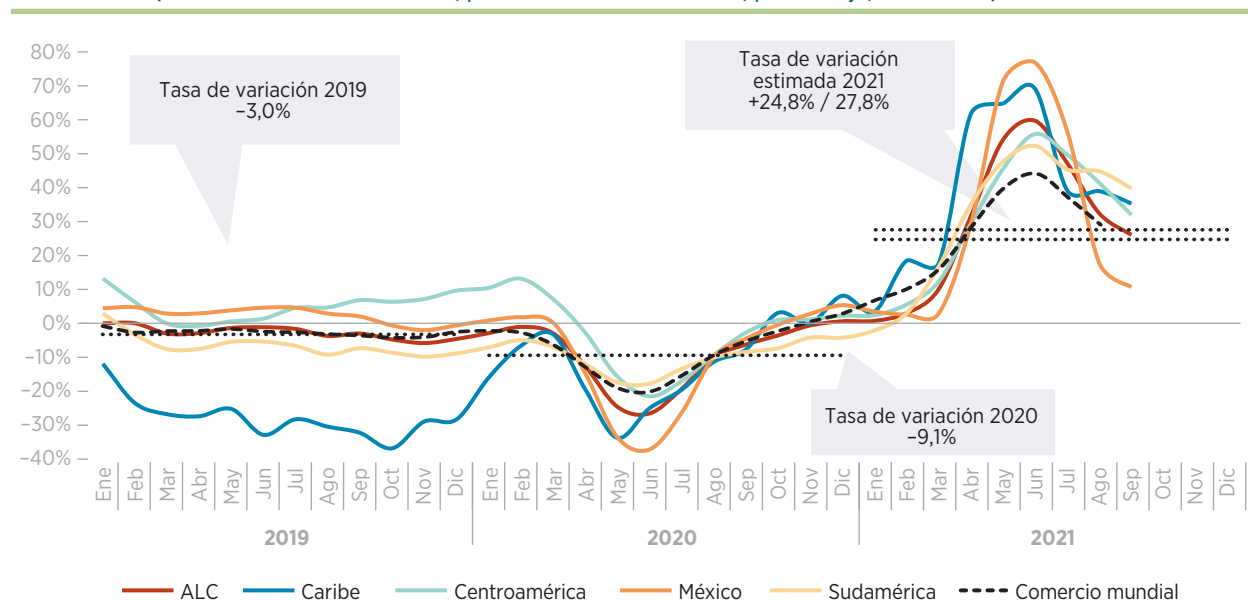
Una vez superada la etapa de recuperación, la tendencia de las exportaciones está sujeta a un balance de riesgos crecientemente sesgado a la baja. Por un lado, los factores que impulsaron a los precios se comenzaron a revertir y la corrección de las cotizaciones se aceleró sobre finales del año. Por el otro, el crecimiento de las olas de contagio tras la identificación de la nueva variante Ómicron del coronavirus está llevando a la aplicación de nuevas medidas de contención. Asimismo, el giro restrictivo en las políticas monetarias para contrastar la inflación, en un contexto de crisis del sistema logístico global, podrían afectar negativamente a la evolución de los flujos comerciales reales.

Panorama General



Se estima que en 2021 el valor de las exportaciones de bienes de América Latina y el Caribe (ALC) creció entre 24,8 y 27,8% (Gráfico 1)¹. La recuperación responde en su mayor parte a la mejora de los precios de exportación y, aunque los volúmenes despachados repuntaron, el aporte fue menor. En 2020 la caída en las ventas externas había sido de 9,1%, explicada principalmente por la merma en las cantidades exportadas.

GRÁFICO 1 • VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y DEL COMERCIO MUNDIAL
(Tasa de variación interanual, promedio móvil trimestral, porcentaje, 2019–2021)



Fuente: BID Sector de Integración y Comercio con datos de fuentes oficiales y datos de la Oficina Holandesa de Análisis de Política Económica (CPB) para el comercio mundial.

Nota: ALC comprende 18 países de América Latina: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela; y 5 del Caribe: Barbados, Belice, Guyana, Jamaica y Trinidad y Tobago. El comercio mundial corresponde al promedio de las exportaciones e importaciones.

La recuperación de las exportaciones fue generalizada a todas las subregiones de ALC. Sudamérica y el Caribe tuvieron el mayor rebote, impulsado sobre todo por la mejora de los precios de las materias primas. En contraste, en México y Centroamérica las ventas repuntaron fuertemente en la primera parte del año gracias a las mayores cantidades despachadas, pero mostraron una desaceleración más marcada a partir de julio.

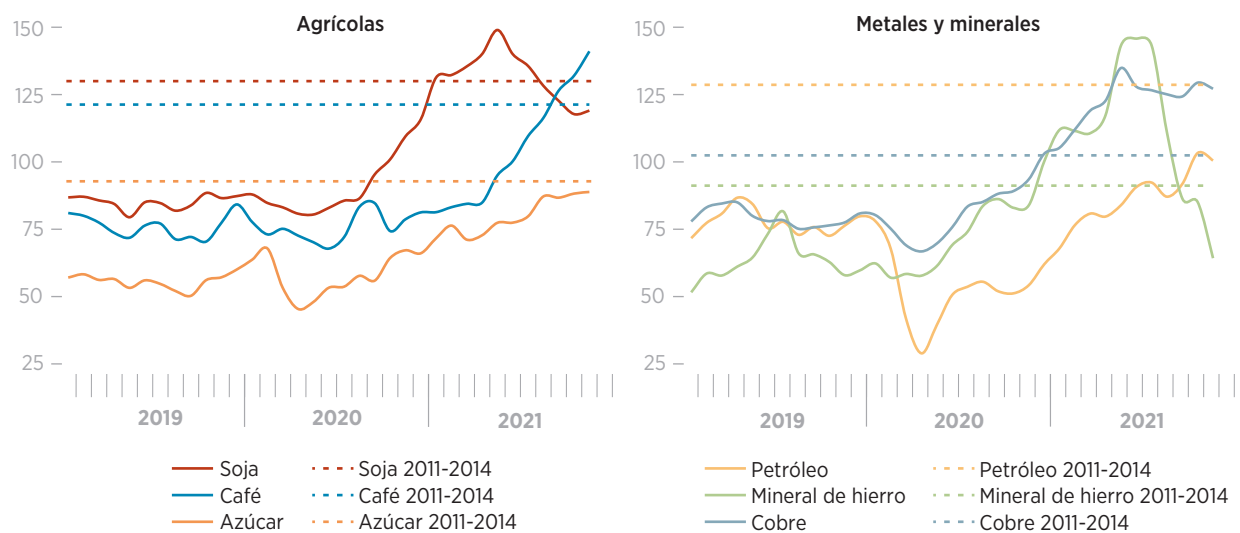
¹ Esta estimación incluye información de 18 países de América Latina y 5 del Caribe. Si bien se estima un rango, en el resto del informe se reportan los valores proyectados en el escenario optimista. Véase la Nota Metodológica para información sobre los procedimientos, periodos temporales y fuentes de datos utilizados en las estimaciones.

Por su parte, se estima que las importaciones totales de la región aumentaron 37,8% en 2021, tras contraerse 15,4% en 2020. Las compras externas también superaron los niveles prepandemia, a pesar de la lenta y desigual recuperación de las economías de la región.

Precios

El incremento de los precios de las materias primas fue el principal factor explicativo del repunte de las exportaciones de la región en 2021. La recuperación económica, impulsada en parte por los estímulos fiscales y monetarios en las economías avanzadas, y la depreciación del dólar estadounidense, jugaron un rol fundamental en la evolución de los precios. Sin embargo, estos factores están destinados a revertirse y, en algunos casos, los precios ya han retomado una tendencia a la baja. De todas formas, las cotizaciones se encuentran aún en niveles históricamente altos.

GRÁFICO 2 • PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
(Índice 2010=100, 2019-2021)



Fuente: BID Sector de Integración y Comercio con datos de Bloomberg.

El precio de la **soja** apenas evidenció los efectos de la crisis durante la primera parte de 2020. Desde agosto de ese año la cotización subió de forma ininterrumpida y el nivel promedio de enero-noviembre de 2021 fue 48,3% superior al del mismo periodo de 2020. A partir de junio se registró un cambio de tendencia explicado por la mejora de las expectativas de la cosecha en Estados Unidos. Aunque llegó a superar los máximos históricos, los niveles alcanzados a fines de 2021 ya se ubicaban en valores similares a los de un año atrás.

La cotización del **café** recién se sumó a la tendencia expansiva en el segundo trimestre de 2021. Al principio de la pandemia, el precio se mantuvo sustancialmente estable debido a que las restricciones de oferta por las interrupciones de las cadenas de distribución que presionaron los precios al alza fueron contrarrestadas por la menor demanda en el marco de las medidas de confinamiento que redujeron el consumo. Sin embargo, a partir del segundo trimestre de 2021 el precio del café entró

en una tendencia fuertemente expansiva, y entre enero y noviembre acumuló un aumento de 39,3% interanual, superando sobre fines de año los niveles históricos. Las condiciones climáticas en Brasil, principal productor mundial, y las disrupciones comerciales ligadas al COVID-19 en Asia explican gran parte del incremento reciente en la cotización.

El **azúcar**, que había sufrido una fuerte caída a principios de la pandemia se recuperó lentamente, pero de forma sostenida. Entre enero y noviembre de 2021 la tasa de variación interanual fue de 39,4%, llevando los niveles cercanos a los máximos históricos. La recuperación de la cotización se debe, por un lado, al aumento de los precios del etanol, que impulsó un mayor uso de caña de azúcar para su producción en Brasil, principal exportador a nivel global y, por otro lado, a la expansión de la demanda mundial. En los últimos meses del año, sin embargo, el precio tendió a estabilizarse por las perspectivas de incremento de la oferta de India y Tailandia.

El **petróleo** fue el producto más afectado por la pandemia, pero su recuperación ha sido sostenida y a principios de 2021 ya había recuperado los niveles previos. En promedio, en el acumulado a noviembre de 2021 el precio del crudo acumuló un aumento de 67,9% interanual. Sin embargo, a partir de mediados de noviembre, la tendencia se ha revertido en el marco del surgimiento de la nueva variante Ómicron del virus que ha limitado las perspectivas de expansión de la demanda mundial, y del incremento de la oferta de Estados Unidos en un intento por frenar la aceleración inflacionaria en esa economía, a lo que se sumó la decisión de la Organización de Exportadores de Petróleo (OPEP) y sus socios de incrementar los niveles de producción a partir de 2022.

El precio del **cobre** tuvo una caída menor en el marco de la crisis sanitaria porque la contracción de la demanda estuvo acompañada por restricciones de oferta. El repunte de la cotización en la etapa de recuperación del comercio mundial llevó los precios a niveles históricamente altos, que incluso superaron los máximos de principios de la década pasada. Entre enero y noviembre de 2021 se ubicó 54,8% por encima del mismo período de 2020. Sin embargo, algunos de los factores que explicaron el alza se comenzaron a disipar desde mediados de año: la demanda de China, principal comprador a nivel global, que había sido impulsada principalmente por estímulos fiscales comenzó a estabilizarse; las disrupciones en la producción por las medidas ligadas al confinamiento comenzaron a levantarse; y la demanda de bienes —entre ellos lo que utilizan al cobre como materia prima— se desaceleró.

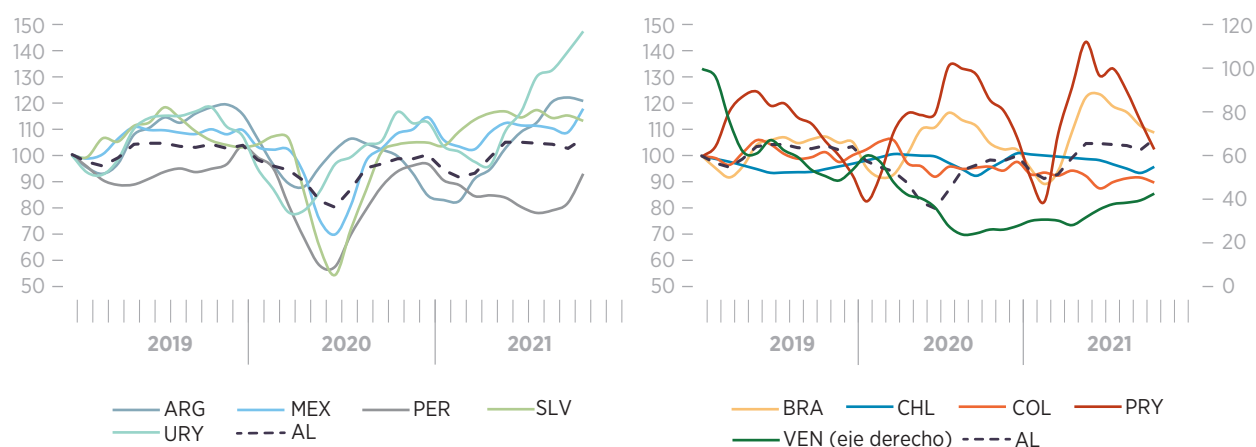
La cotización del **mineral de hierro** no sufrió un impacto negativo en la etapa más aguda de la pandemia, aunque sí acompañó el repunte. En enero–noviembre 2021 el precio se incrementó 59,4% interanual. Sin embargo, desde agosto el precio del mineral entró en una fase descendente que lo llevó nuevamente a los niveles de principios de 2020. El cambio de tendencia se explica en buena medida por la caída de la demanda china en la cual influyeron las políticas de control de la absorción de energía por la industria del acero en un contexto de problemas en el suministro, y los esfuerzos de reducción de los niveles de contaminación antes de los próximos juegos olímpicos de invierno.

Volúmenes

En 2021 el volumen de las exportaciones de la región registró un aumento estimado de 10,9%, tras disminuir 6,1% en 2020 (Gráfico 3)², y se ubicó en niveles superiores a los registrados antes de

² Las estimaciones de los volúmenes exportados por América Latina se basan en los datos oficiales para Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Uruguay. En los casos de Paraguay, El Salvador, México y Venezuela se realizaron estimaciones propias detalladas en la Nota Metodológica.

GRÁFICO 3 • VOLÚMENES DE EXPORTACIÓN DE PAÍSES SELECCIONADOS
(Índices, promedio móvil trimestral, enero 2019=100, 2019–2021)



Fuente: BID Sector de Integración y Comercio con datos de fuentes oficiales, la Oficina de Estadísticas del Trabajo de Estados Unidos (BLS) y la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).

Nota: AL es un promedio de los índices nacionales ponderado con el valor de las exportaciones de cada país en 2015; la muestra representa 92% del valor de las ventas externas de AL ese año. Ver la Nota Metodológica para más detalles sobre cálculos y fuentes de información.

la pandemia. Si bien el mayor impulso se observó durante el segundo trimestre, las cantidades continuaron expandiéndose en la segunda mitad del año, aunque a un ritmo menor.

Con excepción de Chile, Colombia y Paraguay, todas las restantes economías con datos de exportaciones reales disponibles mostraron notables recuperaciones en las cantidades exportadas en 2021. El repunte en Perú y Venezuela, sin embargo, no fue suficiente para retornar a los niveles prepandemia.

Mercados

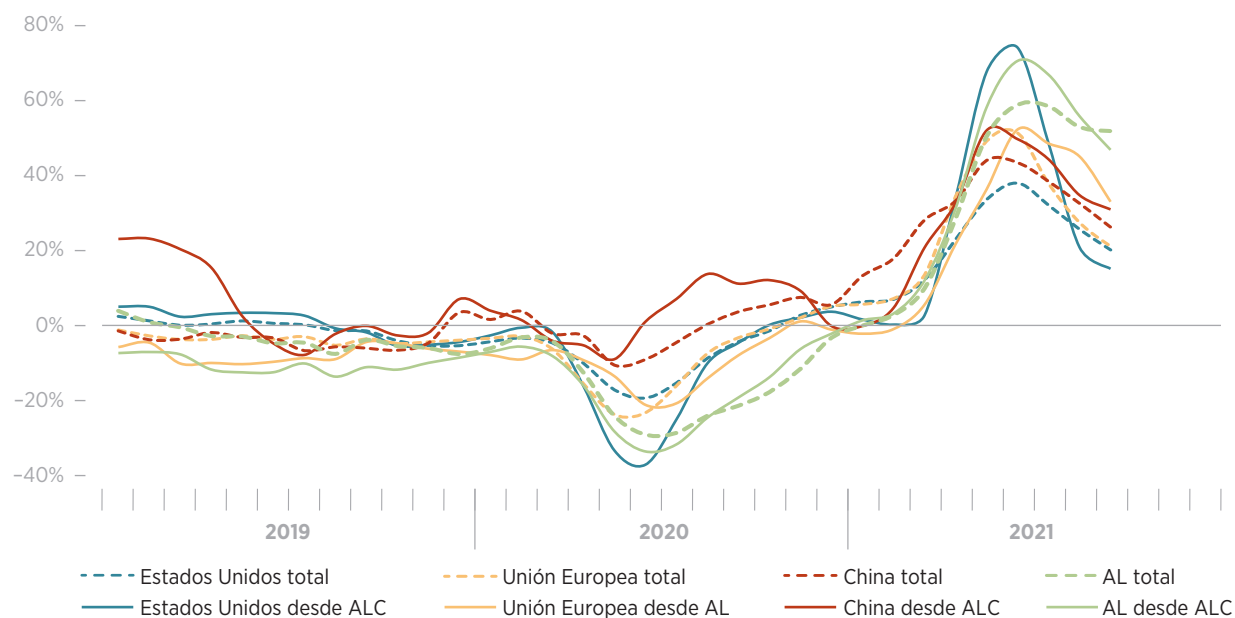
La recuperación de la demanda por las exportaciones de ALC fue generalizada a todos sus principales socios (Gráfico 4), lo que le permitió a la región recuperar, en casi todos los casos, las cuotas de mercado que había perdido durante la etapa más profunda de la pandemia.

Las importaciones de **Estados Unidos** desde ALC fueron las más afectadas por la pandemia y se contrajeron casi el doble que sus compras totales en 2020. Aunque el repunte fue notable, en especial durante el segundo trimestre de 2021, cuando las tasas de crecimiento interanual se acercaron al 75% en promedio, la desaceleración también fue rápida. De esta forma, las importaciones norteamericanas desde la región aumentaron 21,5% en 2021, en línea con sus compras totales (22,9%). Como consecuencia, la región aún no recuperó la pérdida de cuota de mercado en el mercado estadounidense de casi 1 punto porcentual (p.p.) sufrida en 2020 (de 18,5% a 17,6%).

China mantuvo relativamente firme su demanda de importaciones desde ALC en 2020, que incluso mostró una expansión en el promedio del año. En 2021 las importaciones desde LAC crecieron al ritmo que sus compras totales (35,5% y 32,2%, respectivamente) dando continuidad a la ganancia de cuota de mercado de los países latinoamericanos en el gigante asiático, que pasó de 7,9% en 2019 a 8,3% en 2021.

GRÁFICO 4 • VALOR DE LAS IMPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DESDE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y EL MUNDO

(Promedio móvil trimestral de la tasa de variación interanual, porcentaje, 2019-2021)



Fuente: BID Sector de Integración y Comercio con datos del Fondo Monetario Internacional (FMI), United States International Trade Commission (USITC), Eurostat, Aduanas de China y fuentes nacionales.

Nota: Las series de importaciones de todas las economías están denominadas en dólares.

En la **Unión Europea** las compras a la región habían caído más que las totales en 2020, y la recuperación en 2021 fue más marcada. Las importaciones desde la región crecieron 29,6% mientras que las totales se expandieron 26,7%. Consecuentemente la región pudo mantener la cuota de alrededor de 1,8% que tenía en el mercado europeo con anterioridad a la pandemia.

Por su parte, las compras intrarregionales de **América Latina** mostraron un dinamismo extraordinario en 2021, expandiéndose 40,1%, un ritmo superior al de las compras totales (37,8%). Este notable desempeño permitió que la región recuperara los niveles de participación que tenía en su propio mercado antes de la crisis sanitaria (13,9%).

Perspectivas

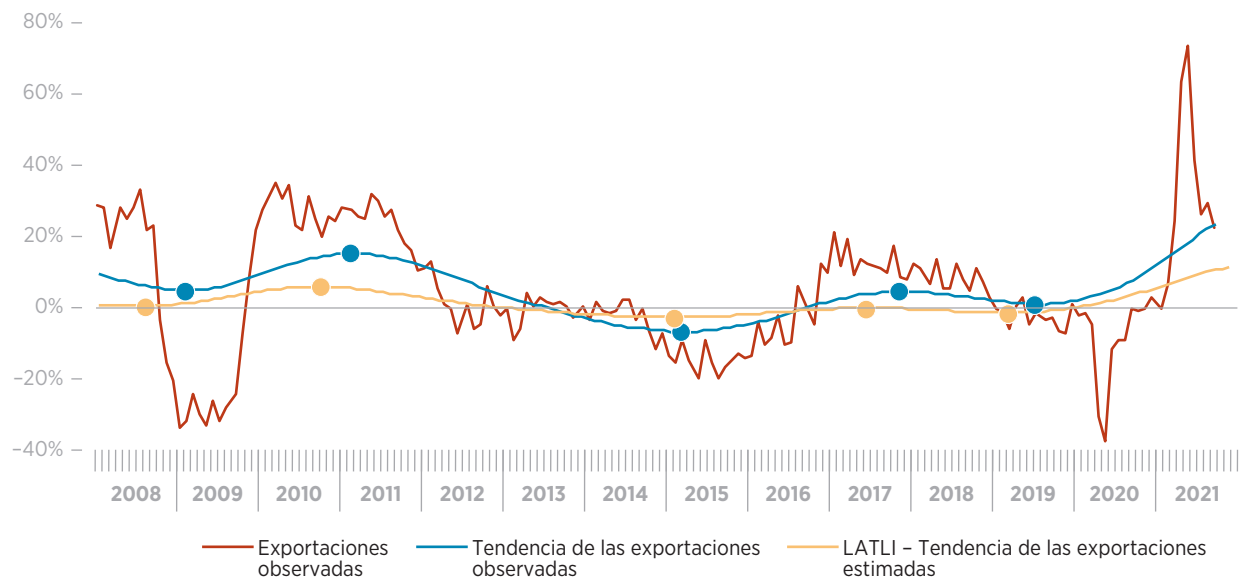
La capacidad de los instrumentos analíticos de realizar predicciones en el actual contexto de incertidumbre determinado por un shock exógeno de proporciones históricas se ve seriamente limitada. Aun así, distintos modelos proveen información relevante para interpretar algunos aspectos de la evolución de las exportaciones de la región en los próximos meses.

El índice líder del valor de las exportaciones —LATLI, *Latin American Trade Leading Index*— tiene como objetivo anticipar un eventual punto de quiebre en la tendencia y señalar la probabilidad de que se invierta el signo de la tasa de variación del valor de las exportaciones de ALC (Gráfico 5)³.

³ Para una descripción detallada del indicador, de los datos y de la metodología de estimación ver Giordano et al. (2021), "Metodología de las estimaciones de las tendencias comerciales de América Latina", Nota Técnica IDB-TN-02223, Banco Interamericano de Desarrollo.

Según el LATLI, no se prevé un cambio en la tendencia de la evolución del valor de las exportaciones. El modelo indica que, al menos hasta marzo de 2022, se mantendría una tasa de variación interanual de las exportaciones de bienes positiva y no anticipa un punto de discontinuidad en los cuatro meses siguientes a la última observación de los datos oficiales en noviembre.

GRÁFICO 5 • CAMBIOS EN LA TENDENCIA DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE AMÉRICA LATINA
(Tasa de variación interanual e índice LATLI, enero 2018=100, 2008–2021)



Fuente: BID Sector de Integración y Comercio con estimación propia.

Nota: La serie del indicador adelantado presenta exclusivamente la tendencia tras la aplicación del filtro Hodrick-Prescott. Los círculos indican los puntos de quiebre en la tendencia de las series del índice y del valor observado de las exportaciones de AL.

Por su parte, el modelo de nowcasting utilizado para estimar la magnitud de la variación interanual de las exportaciones para los meses para los cuales no se cuenta con datos oficiales al momento de la publicación se refleja en el *Latin American Trade Nowcasting Index* (LATNI). El LATNI confirma que la expansión de las exportaciones de ALC se estaría desacelerando. Los subindicadores preliminares que se utilizan para realizar la estimación como los precios de las materias primas, la producción y exportación de vehículos de Brasil y México, los índices de gerentes de compras y algunas mediciones de expectativas muestran una desmejora durante el último trimestre del año.

Desempeño por subregiones

Tras el impacto de la crisis sanitaria sobre el sector externo de la región, la recuperación de las exportaciones en 2021 fue generalizada entre los países de ALC (Cuadro 1). Estados Unidos actuó como el principal motor de la recuperación, principalmente para Mesoamérica, mientras que China impulsó en mayor medida las ventas externas de Sudamérica. En ambas subregiones se destacó el dinamismo de las exportaciones intrarregionales, que crecieron a tasas superiores que aquellas destinadas a los principales socios. Casi todas las economías de la región superaron los valores exportados previos a la pandemia, con excepción de Barbados, Belice, Colombia, Jamaica y Venezuela.

CUADRO 1 • VARIACIÓN DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE POR DESTINOS SELECCIONADOS

(Tasa de variación interanual, porcentaje, 2020 y 2021)

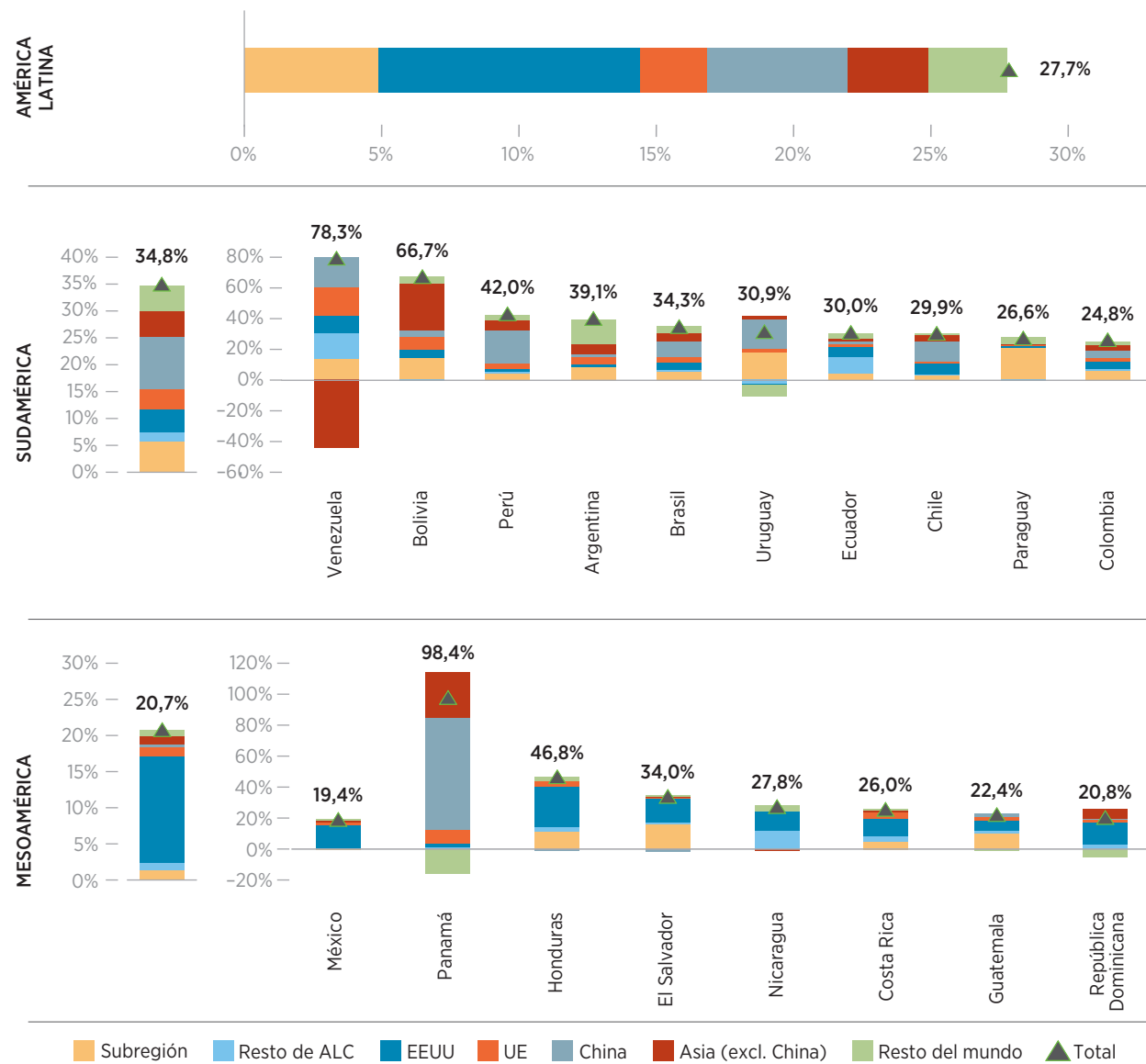
Subregiones/Países	2021 vs 2020							2020 vs 2019
	Subregión	América Latina y el Caribe	Estados Unidos	Asia (excl. China)	China	Unión Europea	Mundo	Mundo
SUDAMÉRICA	43,3	42,5	38,3	33,7	36,5	32,7	↑ 34,8	-9,4
Argentina	43,4	44,3	49,2	45,6	18,1	67,0	↑ 39,1	-15,7
Bolivia	30,5	30,1	110,2	142,5	62,3	95,4	↑ 66,7	-21,5
Brasil	51,1	49,0	47,0	41,6	31,0	31,9	↑ 34,3	-5,4
Chile	30,2	30,2	50,2	23,4	32,5	18,6	↑ 29,9	6,9
Colombia	35,7	21,4	19,5	55,2	56,7	14,6	↑ 24,8	-21,4
Ecuador	33,9	56,4	25,9	32,2	7,6	14,7	↑ 30,0	-9,4
Paraguay	29,1	27,5	14,2	7,6	36,2	19,0	↑ 26,6	6,9
Perú	45,5	45,6	12,1	44,9	71,4	28,8	↑ 42,0	-10,3
Uruguay	76,9	50,2	-0,1	67,2	91,3	28,0	↑ 30,9	-10,8
Venezuela	444,5	360,1	343,0	-81,2	473,5	117,9	↑ 78,3	-70,2
MESOAMÉRICA	34,9	34,2	19,0	32,6	22,3	22,8	↑ 20,7	-8,9
México	32,2	33,5	18,4	28,8	13,7	22,3	↑ 19,4	-9,5
Centroamérica	33,7	35,0	29,5	54,3	117,4	24,2	↑ 30,7	-3,8
Costa Rica	27,1	30,5	26,4	25,7	55,2	22,0	↑ 26,0	1,7
El Salvador	34,3	33,5	39,3	44,7	-73,7	10,7	↑ 34,0	-14,6
Guatemala	29,7	28,0	20,8	-1,9	64,7	28,1	↑ 22,4	-0,6
Honduras	55,3	52,6	49,9	25,6	-26,4	30,2	↑ 46,8	-12,6
Nicaragua	130,8	127,2	20,9	n.d.	n.d.	1,8	↑ 27,8	-3,5
Panamá	8,8	12,5	24,1	121,0	334,9	34,8	↑ 98,4	14,7
Rep. Dominicana	20,5	26,6	25,0	144,2	28,4	25,0	↑ 20,8	-2,3
CARIBE	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	↑ 36,5	-9,1
Bahamas	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-22,7
Barbados	-7,3	-9,7	11,0	190,1	90,3	23,3	↑ -3,1	-12,1
Belize	9,1	30,5	5,5	0,0	-77,2	66,0	↑ 11,9	-11,3
Guyana	-69,1	-63,9	300,5	11791,8	-95,4	-12,0	↓ 44,9	89,9
Haití	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Jamaica	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	↑ 24,2	-26,3
Surinam	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	↑ n.d.	-2,2
Trinidad y Tobago	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	↑ 37,9	-23,2
AMÉRICA LATINA	40,5	40,1	21,5	33,4	35,5	29,6	↑ 27,7	-9,1
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	↑ 27,8	-9,1

Fuente: BID Sector de Integración y Comercio, estimaciones con base en fuentes nacionales oficiales, excepto Venezuela estimado con cifras de la OPEP y del FMI.

Notas: El Cuadro no incorpora las tasas de variación ni las variaciones absolutas correspondientes a los destinos no seleccionados y, por lo tanto, la suma de las variaciones absolutas de los destinos seleccionados no coincide con el total. Los datos de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y República Dominicana incluyen las exportaciones bajo Regímenes Especiales de Comercio (REC). En los casos de los países centroamericanos individuales, las tasas de variación de las exportaciones subregionales corresponden a Mesoamérica; para el agregado de Centroamérica se excluye a México, y por lo tanto el total representa las ventas intrarregionales centroamericanas. Véase la Nota Metodológica para información adicional sobre los procedimientos, periodos temporales y fuentes de los datos utilizados en las estimaciones. Las siglas n.d. indican que no hay datos disponibles. En el caso del Caribe no se reportan los datos por destino por no contar con una muestra suficientemente amplia. Las flechas indican la variación de la tendencia respecto al año previo.

A continuación, se analizan los factores y destinos que explican la evolución de las ventas externas en 2021 en las diferentes subregiones (Gráfico 6). El Anexo presenta los datos detallados por país y principales productos.

GRÁFICO 6 • CONTRIBUCIÓN DE LOS PRINCIPALES SOCIOS A LA VARIACIÓN TOTAL DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE AMÉRICA LATINA
(Tasa de variación anual y puntos porcentuales, 2021)



Fuente: BID Sector de Integración y Comercio, estimaciones con base en fuentes oficiales.

Nota: Por falta de datos el gráfico no incluye los países del Caribe.

Se estima que en **Sudamérica** las exportaciones se expandieron 34,8% interanual en 2021, tras haber caído 9,4% en 2020. La recuperación se observó en todas las economías de la subregión. Los repuntes más fuertes se observaron en Venezuela (78,3%), Bolivia (66,7%) y Perú (42,0%). La mejora de los precios de los productos básicos explica la mayor parte del desempeño en esta subregión ya que las cantidades exportadas solo crecieron marginalmente (3,6%). Aunque todos los principales socios actuaron como factores de expansión de las exportaciones, China fue el destino que explicó la mayor parte del aumento, seguida por la propia subregión que fue, además, el destino más dinámico.

Las exportaciones de **Mesoamérica** tuvieron un aumento estimado de 20,7% en 2021, tras caer 8,9% en 2020. Estados Unidos explicó más de tres cuartos del incremento total de las exportaciones de la zona.

En el promedio para 2021, **México** registró un incremento estimado de las ventas externas de 19,4% con un patrón extremadamente volátil. Las exportaciones volvieron a crecer a fines de 2020, cayeron nuevamente en terreno negativo a principios de 2021, y durante el segundo trimestre alcanzaron tasas excepcionalmente altas que llegaron a superar el 100%. Sin embargo, a partir de julio se registra una marcada desaceleración.

Los envíos externos de **Centroamérica** crecieron en promedio 30,7% en el estimado para 2021. Panamá, Honduras y El Salvador registraron los mayores incrementos (98,4%, 46,8% y 34,0%, respectivamente), y todos superaron ampliamente los valores exportados previos al impacto de la crisis sanitaria. La propia subregión aportó significativamente al aumento de las ventas externas centroamericanas.

Conclusión



Las exportaciones de bienes de América Latina y el Caribe se recuperaron rápidamente del impacto comercial inicial de la pandemia. El incremento del valor exportado en 2021, estimado en un rango entre 24,8% y 27,8%, se condice no solo con un rápido rebote posterior al shock, sino también con un crecimiento neto de las ventas externas. El valor de los envíos superaría así entre un 13% y 16% el nivel de 2019. Sin embargo, el repunte se concentró en el segundo trimestre de 2021 debido en parte a la baja base de comparación, y a partir de julio se viene observando una persistente tendencia a la desaceleración.

Las exportaciones de Sudamérica y el Caribe estuvieron sostenidas principalmente por los precios de las materias primas, en un marco de débil expansión de los volúmenes. Por el contrario, en México, la recuperación de los valores exportados estuvo impulsada por el aumento de las cantidades, aunque con un patrón extremadamente volátil. Por su parte, Centroamérica, que había sufrido un impacto menor al principio de la pandemia, aumentó sus exportaciones a tasas relativamente altas.

De cara al futuro, el balance de los riesgos para las ventas externas de la región aparece crecientemente sesgado a la baja. Las perspectivas comerciales dependen principalmente de los nuevos elementos de incertidumbre que están sacudiendo los mercados, del sendero de salida de la economía mundial de la crisis determinada por la pandemia y de cómo los factores coyunturales y estructurales afectarán a los determinantes nominales y reales de los flujos comerciales de la región.

Respecto a los precios, tras haber superado en algunos casos los máximos históricos, a finales de 2021 las cotizaciones de varios *commodities* sufrieron una marcada corrección. El fenómeno se acentuó en las últimas semanas del año, particularmente en los mercados de petróleo, cobre y mineral de hierro. Un enfriamiento de las expectativas sobre la demanda mundial asociado a la maduración de proyectos extractivos con impacto expansivo en la oferta podría crear presiones adicionales en las cotizaciones de las materias primas y profundizar esta tendencia.

El impacto por el canal de los precios dependerá también de la evolución de la cotización del dólar. Si bien es probable que los anuncios de endurecimiento de la política monetaria de los Estados Unidos ya hayan sido incorporados plenamente en los precios de los *commodities*, queda un notable margen de incertidumbre. Un ulterior giro restrictivo a raíz de la aceleración de la inflación podría presionar al alza el dólar y a la baja los precios de las materias primas, con un impacto depresivo significativo en los valores exportados por la región.

Cabe por lo tanto centrar la atención en la evolución de los flujos reales. En efecto, la desaceleración de la recuperación comercial de la región no radica solamente en la evanescencia del impulso por el canal de los precios, sino también en la debilidad y volatilidad de la expansión de las cantidades. La recuperación de los volúmenes exportados por la región se ubica entre las más lentas del mundo, algunas economías aún no han recuperado los niveles anteriores a la pandemia, y los datos de alta frecuencia indican signos de contracción en algunos sectores clave para las exportaciones de la región.

Además, se evidencian nuevos riesgos en los principales socios comerciales de la región y varias debilidades en su propio patrón de inserción internacional que cobrarán cada vez mayor relevancia.

Entre las economías avanzadas, la evolución de la economía de los Estados Unidos afectará significativamente las perspectivas comerciales de la región. Adicionalmente al mencionado impacto del rumbo de la política monetaria sobre los precios de los *commodities*, aumenta la incertidumbre sobre la solidez del crecimiento económico y sobre el impacto de la nueva variante Ómicron del coronavirus, toda vez que el programa de vacunación contra el COVID-19 se ha estancado. Además, hasta la fecha, la región no ha reconquistado completamente su cuota en el mercado del norte y, tras una breve fase de recuperación, está volviendo a perder terreno, lo que implica que se está atenuando el efecto de tracción por medio del canal comercial.

Por otro lado, en la Unión Europea las perspectivas de crecimiento son levemente más moderadas. Además, se están multiplicando rápidamente nuevas medidas de confinamiento y el programa de vacunación está atrasado en varios países. Si bien América Latina y el Caribe han mantenido su cuota de mercado, la propensión a importar desde la región ya estaba en una trayectoria descendiente antes de la pandemia, y el dinamismo importador del bloque se ubica entre los más bajos de los socios comerciales de la región.

Entre las economías emergentes, China, cuyo crecimiento ha brindado un fuerte impulso a las exportaciones de la región en la fase de recuperación se está enfriando a una velocidad inesperada, a raíz de la tolerancia cero hacia el COVID-19, del impacto de las nuevas políticas ambientales en la oferta de energía, y de la nueva regulación prudencial en el sector inmobiliario con los riesgos que conlleva sobre la estabilidad financiera. Además, dada la incidencia de los productos básicos en la canasta de exportación al gigante asiático, esta relación comercial es la más expuesta a una eventual contracción de los precios.

Por su parte, tras un sólido repunte de la actividad comercial intrarregional, en la propia región aparecen nuevos riesgos para el desempeño comercial. En el plano macroeconómico la mayor incertidumbre está asociada al impacto del endurecimiento de las condiciones financieras internacionales sobre el crecimiento de la región. Estos riesgos económicos se suman al aumento de la percepción del riesgo político por parte de los inversores internacionales en la víspera de un súper ciclo electoral en los próximos tres años.

En resumen, América Latina y el Caribe han superado rápidamente el impacto comercial recesivo de la pandemia. Sin embargo, las tendencias comerciales presentan un patrón de fragilidad relacionado con la evolución de los precios de exportación y un balance de riesgos crecientemente sesgado a la baja en los determinantes reales de los intercambios. Si bien el índice líder de las exportaciones de la región aún no permite vislumbrar un cambio de tendencia hacia una trayectoria de contracción en los próximos meses, los indicadores de alta frecuencia apuntan a una rápida desaceleración del crecimiento.

Sostener el sector externo será por lo tanto clave para apuntalar la incipiente expansión económica. En un contexto en el cual los mercados domésticos continuarán sufriendo los efectos de la pandemia y se restringirán previsiblemente los espacios para políticas económicas anticíclicas, importar crecimiento desde el resto del mundo por medio del comercio internacional continuará siendo un elemento central para la reactivación tras la peor crisis económica del último siglo.

Anexo: Desempeño de las exportaciones por país



En este anexo se analiza la variación del valor de las exportaciones para los países de América Latina y el Caribe que cuentan con datos disponibles (Cuadro 1), así como la contribución de los socios comerciales (Gráfico 6), detallando los principales determinantes sectoriales del desempeño exportador.

Sudamérica

Se estima que las exportaciones de **Venezuela** crecieron 78,3% en 2021, luego de caer 70,2% en 2020. Esta excepcional recuperación fue, de todas formas, insuficiente para recuperar los valores previos a la pandemia. El valor exportado estimado para 2021 es de cerca de 50% inferior al de 2019. Además, el repunte estuvo impulsado casi totalmente por la mejora del precio del petróleo, ya que las cantidades exportadas se expandieron apenas 2,2%, y tampoco recuperaron los niveles anteriores a la crisis sanitaria, cuando ya acumulaban años de contracción continua.

Las exportaciones de **Bolivia** crecieron 66,7% en 2021, revirtiendo el desempeño negativo de 2020 (-21,5%). Se incrementaron significativamente los envíos a Asia (excl. China) (142,5%) —especialmente a Japón (78,6%)—, Colombia (109,1%) y la Unión Europea (95,4%). El aumento de los envíos de oro explicó casi un tercio del incremento total, y estuvo acompañado de fuertes aumentos en mineral de zinc, soja y sus derivados y mineral de plata.

Luego de haber sufrido una contracción de 10,3% durante 2020, las exportaciones de **Perú** aumentaron 42,0% en 2021. Aproximadamente la mitad (20,8 p.p.) del aumento total se explica por el incremento en las ventas a China (71,4%). Adicionalmente, crecieron las exportaciones hacia el resto de Asia (44,9%), la Unión Europea (28,8%), Estados Unidos (12,1%) y Chile (53,0%). En cuanto a productos, las mayores contribuciones al aumento total se registraron en cobre (48,4%), hierro (158,5%) y oro (24,4%), principalmente impulsados por los precios. Las cantidades exportadas se expandieron 8,8% y aún no recuperaron los niveles previos a la pandemia.

Tras experimentar una disminución de 15,7% en 2020, las exportaciones de **Argentina** crecieron a una tasa de 39,1% en 2021. El desempeño estuvo determinado por un fuerte aumento de las exportaciones a casi todos los principales destinos, entre los cuales destacan la Unión Europea (67,0%), Asia (excl. China) (45,6%) y Brasil (43,3%). Gran parte del aumento de las exportaciones se explica por harina, pellets y aceite de soja, maíz y vehículos para el transporte de mercancías. Aunque la mayor parte de la expansión se explica por la mejora en los precios, las cantidades exportadas se incrementaron un notable 10,1% y ya superaron los volúmenes prepandemia.

Tras haber caído 5,4% en 2020, las exportaciones de **Brasil** en 2021 aumentaron 34,3%. Casi un tercio de la variación del valor total exportado es explicado por el incremento de los envíos a China, los cuales registraron un aumento del 31,0%. También consolidaron la tendencia los aumentos en las ventas al resto de Asia (41,6%), Estados Unidos (47,0%) y la Unión Europea (31,9%). Los productos

que más contribuyeron al aumento de las exportaciones de Brasil fueron los minerales de hierro y sus concentrados (96,8%), los cuales explicaron 11,3 p.p. del aumento total. También contribuyeron las exportaciones de petróleo crudo (53,0%) y la soja (28,7%). El incremento se debe casi en su totalidad a la suba de los precios, mientras que las cantidades despachadas crecieron solo 4,1%.

Luego de una caída de 10,8% en 2020, las exportaciones de **Uruguay** se incrementaron 30,9% en 2021, fuertemente impulsadas por el aumento de los envíos a China (91,3%) y Brasil (91,0%). En términos de productos, se destacan animales vivos y productos del reino animal —especialmente carne y despojos comestibles— y productos minerales, que en conjunto explican tres cuartos del incremento total. A diferencia del resto de los países sudamericanos, las exportaciones de Uruguay crecieron principalmente en términos reales (26,1%).

Las exportaciones de **Ecuador** crecieron 30,0% en 2021, tras haber caído a una tasa de 9,4% en 2020. Los aumentos más significativos se observaron en los envíos a Panamá (86,7%)⁴ y Estados Unidos (25,9%). La expansión del valor exportado estuvo vinculada especialmente con el dinamismo de las ventas de petróleo y camarón, que en conjunto explicaron más de la mitad del incremento total.

Tras haber registrado un crecimiento del 6,9% durante 2020, las exportaciones de **Chile** en 2021 aumentaron 29,9%. Del aumento total, 12,3 p.p. se deben al incremento de las exportaciones a China (32,5%). El resto es resultado de las ventas a Estados Unidos (50,2%), el resto de Asia (23,4%), Brasil (53,7%) y la Unión Europea (18,6%). Con un crecimiento 45,4% interanual las exportaciones de cobre explican gran parte del desempeño, dando cuenta de 22,9 p.p. del aumento total. El rol de los precios en el caso de Chile fue crucial, considerando que los volúmenes despachados se encuentran estancados.

Tras haber aumentado 6,9% durante 2020, las exportaciones de **Paraguay** se incrementaron 26,6% en 2021 impulsadas en su totalidad por la mejora en los precios, ya que las cantidades exportadas se contrajeron 2,6%. Más de la mitad del aumento total estuvo explicado por los envíos a Brasil y Argentina, los cuales aumentaron 23,8% y 26,4%, respectivamente. En menor medida contribuyeron los aumentos en las ventas externas a Chile (39,5%), Uruguay (136,8%) y Perú (89,3%). Se destacaron los incrementos en las exportaciones de porotos de soja, carne de animales bovinos y maíz.

Colombia registró un aumento de las ventas externas de 24,8% en 2021, revirtiendo la tendencia el año previo (-21,4%) gracias a la mejora de los precios, en un marco de continua contracción de los volúmenes exportados (-7,4%). Los principales incrementos se observan en destinos extrazona, tales como China (56,7%), el resto de Asia (55,2%) y Estados Unidos (19,5%). Las exportaciones de petróleo se incrementaron 39,4% y explicaron casi la mitad del aumento total.

Mesoamérica

Luego de haber experimentado una caída del 9,5% en 2020, las exportaciones de **México** registraron un aumento de 19,4% en 2021, explicado en su mayor parte por las cantidades despachadas (17,3%). Aproximadamente tres cuartos del aumento responde al incremento en los envíos a Estados Unidos

⁴ Ecuador registró un excepcional aumento de las exportaciones a Panamá que previsiblemente actuó como un destino intermedio de los envíos, para luego ser reexportados.

(18,4%), y estuvo acompañado por aumentos a la mayoría de los principales destinos. El resultado obedece, en gran medida, al crecimiento de las exportaciones de vehículos terrestres y sus partes y máquinas y material eléctrico, particularmente alto en la primera mitad del año. Sin embargo, en la segunda mitad, a raíz de la escasez de semiconductores, las exportaciones del sector automotriz entraron en terreno negativo y redujeron fuertemente el promedio anual.

Panamá⁵ registró un incremento de sus exportaciones de 98,4% en 2021, tras el excepcional aumento de 14,7% en 2020. Casi la totalidad de la expansión se explicó por los envíos de mineral de cobre a China y el resto de Asia.

Luego de haber sufrido una contracción de 12,6% durante 2020, las exportaciones de **Honduras** crecieron 46,8% en 2021. Los principales destinos que contribuyeron al aumento de las exportaciones fueron Estados Unidos, El Salvador y la Unión Europea. El mejor desempeño exportador se observó en los regímenes especiales de comercio (REC) cuyas ventas crecieron 88,3%, influenciadas principalmente por los envíos de prendas de vestir (90,6%), mientras que las ventas del territorio aduanero general (TAG) crecieron 20,3%, con la tendencia marcada principalmente por el aumento en las exportaciones de café (35,9%).

Las exportaciones de **El Salvador** aumentaron 34,0% en 2021 tras haber caído 14,6% durante 2020. Poco menos de la mitad (15,3 p.p.) del resultado total fue explicado por el aumento de las exportaciones hacia Estados Unidos, las cuales se incrementaron 39,3%. Otros destinos que consolidaron la tendencia positiva fueron Honduras (42,3%), Guatemala (36,4%) y Nicaragua (34,0%). Las ventas del TAG registraron un aumento de 30,1%, impulsadas por los aumentos en las exportaciones de prendas y complementos de vestir de punto (55,1%) y de plásticos y sus manufacturas (31,3%). Por otra parte, los REC marcaron un aumento de 53,1%, producto de los envíos de prendas y complementos de vestir de punto (55,2%) y de máquinas eléctricas (59,9%).

Tras haber aumentado 1,7% en 2020, las exportaciones de **Costa Rica** en 2021 crecieron 26,0%. Los principales destinos que contribuyeron al crecimiento de las ventas externas fueron Estados Unidos (26,4%), ALC (30,5%), la Unión Europea (22,0%), y Asia excluyendo a China (25,7%). Las exportaciones de los REC aumentaron 32,4%, mientras que las ventas del TAG 18,0%. Las partes y piezas de automotores fueron los productos que más contribuyeron al aumento de las exportaciones, registrando un incremento de 38,8% interanual.

Luego de haber registrado una caída de 2,3% durante 2020, las exportaciones de **República Dominicana** en 2021 se incrementaron 20,8%. Estados Unidos fue el principal destino que marcó la tendencia positiva, con un aumento de 25,0%, dando cuenta de 13,5 p.p. del aumento total. Adicionalmente, contribuyeron los envíos hacia Asia (excluyendo China), los cuales registraron un aumento de 144,2% y, en menor medida, las ventas hacia Haití (28,2%) y la Unión Europea (25,0%). Las ventas del TAG crecieron 18,2%, mientras que las de los REC se expandieron 22,4%. En cuanto a los productos, la mayor contribución provino de las ventas de perlas finas, piedras y metales preciosos, que registraron un aumento de 21,6% y el tabaco y sus sucedáneos elaborados con un aumento del 41,9%.

En **Guatemala** las exportaciones aumentaron 22,4% en 2021, tras haber caído 0,6% en 2020. Los principales aumentos se observaron en los envíos a Honduras (37,5%), El Salvador (31,6%) y Estados Unidos (20,8%). Las exportaciones desde el TAG se incrementaron 18,1% por las mayores ventas

⁵ No se incluyen las exportaciones bajo REC dado que en su mayoría corresponden a reexportaciones.

de café y otros productos no tradicionales, mientras que las ventas bajo REC crecieron 33,9%, impulsadas por artículos de vestuario y grasas y aceites comestibles.

Las exportaciones de **Nicaragua** en 2021 crecieron 27,8%, luego de haber sufrido una contracción de 3,5% durante 2020. El resultado total se explica principalmente por el aumento en los envíos a Estados Unidos (20,9%) y México (137,3%). Las exportaciones del TAG registraron un incremento de 20,7%, mientras que los envíos de los REC subieron 37,6%. Los productos que contribuyeron en mayor medida al resultado global fueron las prendas y complementos de vestir, y los arneses automotrices, registrando aumentos de 33,8% y 74,7%, respectivamente.

Caribe

Las exportaciones de **Barbados** cayeron en 2021 a una tasa de 3,1%, profundizando la contracción de 12,1% experimentada en 2020. Si bien se incrementaron los envíos a Estados Unidos en 11,0%, el aumento no fue suficiente para compensar la caída de las ventas a San Vicente y las Granadinas (-34,1%) y Jamaica (-19,7%). La contracción en las exportaciones se explica principalmente por la caída en las ventas de químicos y maquinaria. En contraste, se destacan los aumentos en los valores exportados de alimentos y bebidas.

Luego de haber sufrido una contracción de 11,3% durante 2020, las exportaciones de **Belice** crecieron 11,9% en 2021. El resultado se explica por el aumento de las exportaciones hacia la Unión Europea (66,0%) y ALC (30,5%), entre los cuales se destacaron los envíos a Trinidad y Tobago (13,1%), Jamaica (12,2%) y México (78,9%). También contribuyeron las ventas hacia Estados Unidos, las cuales registraron un incremento del 5,5%. Las exportaciones de azúcar registraron un aumento de 19,8%, explicando cerca de la mitad (6,5 p.p.) del resultado global.

Las exportaciones de **Guyana** crecieron 44,9% en 2021, consolidando el comportamiento positivo de 2020, cuando había aumentado 89,9%. Este desempeño fue resultado de un incremento significativo en las ventas a Estados Unidos (300,5%), el principal mercado, que compensó las reducciones a China (-95,4%), Jamaica (-90,3%) y Canadá (-47,2%). El principal producto que determinó este crecimiento fue el petróleo.

No se cuenta con datos desagregados ni a nivel de destino ni en términos de sectores para los demás países del Caribe analizados.

Nota Metodológica



Las estimaciones de las exportaciones de América Latina y el Caribe de 2021 se realizaron con datos disponibles al 3 de diciembre de 2021.

Los datos utilizados corresponden a: enero–noviembre para Brasil; enero–octubre para Argentina, Chile, Costa Rica, El Salvador, México, Paraguay y República Dominicana; enero–septiembre para Barbados, Belice, Bolivia, Colombia, Ecuador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Perú y Uruguay; enero–julio para Jamaica; enero–junio para Guyana y Trinidad y Tobago. Las cifras de Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua y República Dominicana incluyen las exportaciones bajo REC. Las exportaciones de Venezuela se estimaron combinando información de la serie de precios del petróleo tipo Mery y datos de sus principales socios comerciales.

El índice de volumen agregado de América Latina comprende diez países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Los índices de los volúmenes de exportación surgen de fuentes oficiales en los casos de Argentina (Instituto Nacional de Estadística y Censos), Brasil (Ministério da Economia), Chile (Banco Central de Chile), Colombia (Banco de la República), Perú (Banco Central de Reserva) y Uruguay (Banco Central). La serie de Paraguay surge de los volúmenes reportados por el Banco Central para los principales productos de exportación, y agregados según la estructura exportadora de 2015. En el caso de México y El Salvador se deflactaron las series de exportaciones en dólares con el índice de precios de importaciones publicado por la Oficina de Estadísticas del Trabajo de Estados Unidos (Bureau of Labor Statistics). Los volúmenes de exportación de Venezuela se calcularon con información la OPEP referente a la producción. La agregación de las series nacionales se realizó con la participación de los países en las exportaciones totales valoradas en dólares en el año 2015.

Se utilizaron las siguientes fuentes oficiales de datos. Argentina: Instituto Nacional de Estadística y Censos; Barbados: Barbados Statistical Service; Belice: Statistical Institute of Belize; Bolivia: Instituto Nacional de Estadística; Brasil: Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços; Chile: Banco Central de Chile; China: China Customs Statistics; Colombia: Departamento Administrativo Nacional de Estadística; Costa Rica: Promotora de Comercio Exterior — PROCOMER; Ecuador: Banco Central del Ecuador; El Salvador: Banco Central de Reserva de El Salvador; Estados Unidos: US Census Bureau; Guatemala: Banco de Guatemala; Guyana: Bureau of Statistics; Honduras: Banco Central de Honduras; Jamaica: Statistical Institute of Jamaica; México: Banco de México; Nicaragua: Banco Central de Nicaragua; Panamá: Instituto Nacional de Estadística y Censos; Paraguay: Banco Central del Paraguay; Perú: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo — PROMPERU; República Dominicana: Dirección General de Aduanas; Trinidad y Tobago: Central Bank of Trinidad and Tobago; Unión Europea (27 países, excluyendo el Reino Unido): Eurostat; Uruguay: Banco Central del Uruguay; Venezuela: OPEP y FMI.

El rango estimado se basa en dos escenarios alternativos: el pesimista, en el cual se supone que los valores exportados en el último mes con datos disponibles se mantendrán el resto del año,

considerando las series desestacionalizadas; y el optimista, en el cual se supone que las tasas de variación interanual acumuladas hasta el último mes disponible se mantendrán el resto del año.

En este documento se utilizan las siguientes siglas: AL – América Latina; ALC – América Latina y el Caribe; BLS – Oficina de Estadísticas del Trabajo de Estados Unidos; CPB – Oficina Holandesa de Análisis de Política Económica; FMI – Fondo Monetario Internacional; OPEP – Organización de Países Exportadores de Petróleo; REC – Regímenes Especiales de Comercio; TAG – Territorio Aduanero General; UE - Unión Europea; USITC – United States International Trade Commission.

