

## **Pandemia acelera el futuro de los hogares:**

### **Allianz Partners**

- *Hogares se convierten en una extensión de la empresa y profesionales que ejercen en modalidad online, son algunas de las nuevas tendencias.*

**México, Cd. De México a 05 de agosto del 2020.**-A raíz del impacto que ha tenido la pandemia del Covid-19 en la vida de las personas, [Allianz Partners](#), compañía líder global en servicios de asistencia médica, hogar, vial, de vida y en viaje, presenta el primer informe que forma parte de las series predictivas "*Reapertura del mundo: La vida después del Covid-19*", donde el reconocido futurólogo Ray Hammond fue comisionado por la compañía para analizar las tendencias y cambios que habrá en los hogares y estilo de vida.

De acuerdo con este primer informe titulado "*La vida después del Covid-19: En el hogar*", la pandemia ha acelerado el futuro de los hogares, los cuales ya no serán solo un lugar para pasar las tardes y fines de semana, sino una fortaleza para las familias; por lo que entre las principales tendencias que veremos son:

- **El hogar como un lugar de trabajo.**

Antes de la pandemia, trabajar desde casa era una excepción, pero ahora se convertirá en la norma de todos aquellos trabajos que lo permitan. La tecnología colaborativa recientemente mejorada que ahora se ve en aplicaciones como Zoom, Skype, WebEx, entre otros, ha hecho posible la colaboración remota y la gestión de proyectos como nunca antes, convirtiendo los hogares en una extensión de la empresa.

Así mismo, la imposibilidad de desplazarse, ha llevado también a múltiples sectores a rediseñar sus modelos de negocio y a ampliar su oferta de servicios online, en donde profesionales como psicoterapeutas, profesores

de baile y música, abogados, agentes inmobiliarios, etc., ejercen sus actividades en modalidad online.

- **Será un centro de aprendizaje.**

El hogar será también un centro de aprendizaje porque habrá cada vez más estudiantes universitarios que pasen uno o dos semestres en casa, estudiando de forma remota.

- **Un espacio para ejercitarse.**

Los hogares también se convertirán en auténticos gimnasios improvisados para las personas que no han querido descuidar su bienestar físico.

- **Cumplirá con las funciones de un consultorio médico.**

Durante la pandemia, los hogares también se han transformado en consultorios médicos, ya que los médicos de familia han brindado orientación, diagnósticos y asesoramiento por teléfono y videollamadas.

Las personas en riesgo en el hogar utilizaron equipos de diagnóstico como termómetros, medidores de oxígeno en sangre y aplicaciones de teléfonos inteligentes para comprobar la salud.

A largo plazo, algunas familias podrán optar por crear un espacio en el hogar para el cuidado de una persona mayor de la familia y que pueda ser atendido de forma remota mientras esté en la comodidad de su propio hogar.

- **El hogar se convertirá en una fortaleza digital.**

Las casas contarán con sensores inteligentes para detectar partículas de coronavirus en el aire, habrá puntos de entrega seguros para recibir el correo, e incluso dispositivos para monitorear la salud. El seguro del hogar y la infraestructura tecnológica (redes WIFI, banda ancha, etc.) tendrán que actualizarse para garantizar que los equipos de oficina, educativos, médicos y de entretenimiento estuvieran cubiertos y asegurados adecuadamente.

"La pandemia ha acelerado el futuro de los hogares, así que gracias a este informe podemos anticipar y desarrollar soluciones innovadoras y efectivas para nuestros clientes; pues es importante estar preparados a los cambios que habrá en los hogares y responder a estas nuevas necesidades.", declaró Roberto González Galindo, Director General de Allianz Partners en México.

# Reabriendo el Mundo

## La Vida Después del COVID-19

El COVID-19 ha acelerado el futuro de nuestros hogares. Ya no serán un lugar para pasar solo tardes y fines de semana.

Después del COVID, el **hogar del futuro** será...



**Una Sala de Consultoría Médica**, ya que tanto las familias como los ancianos aumentan el uso de equipos aplicaciones de diagnóstico electrónico.



**Un Centro de Aprendizaje** mientras los estudiantes universitarios se quedan en casa durante algunos semestres, estudiando de forma remota.



**Un Centro de Trabajo** tanto para los trabajadores de oficina como para las empresas que reevaluarán sus políticas de oficina, pero también para otras profesiones (expertos en fitness, locutores, psicoterapeutas ...)



**Una Fortaleza Digital** con sensores inteligentes, detectores, puntos de entrega de mensajería seguros y más ...



Estas predicciones provienen del futurólogo Ray Hammond, encargado por Allianz Partners para ver cómo podría ser el mundo en 2021.

**Allianz**  **Partners**

Para mayor información, Allianz Partners ofrece a través de su página web acceso al informe completo: [https://www.allianz-partners.com/es\\_MX/blog-y-prensa/vida-despues-del-covid19.html](https://www.allianz-partners.com/es_MX/blog-y-prensa/vida-despues-del-covid19.html)

### **Sobre Allianz Partners**

Dedicado a brindar protección y cuidado global, Allianz Partners es la compañía líder global en servicios de asistencia médica, hogar, vial, de vida y en viaje, que ayuda y protege a sus clientes en su vida diaria. Estas soluciones, que combinan servicio de calidad y tecnología, están disponibles para los socios comerciales o a través de canales directos y digitales bajo cuatro marcas de renombre internacional: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive y Allianz Travel.

Esta familia global de más de 19,000 empleados está presente en 78 países, habla 70 idiomas y gestiona 60 millones de casos al año, protegiendo a sus clientes y empleados en todos los continentes, 24/7.

Para mayor información, por favor visite: <https://www.allianz-partners.com.mx>  
Redes Sociales: Facebook [@AllianzPartnersMexico](#) Instagram [@allianzpartnersmexico](#) y LinkedIn [Allianz Partners México](#)

### **Sobre el futurólogo Ray Hammond**

Ray Hammond cuenta con casi 40 años de experiencia en el análisis de tendencias que marcarán el futuro. Obtuvo la Medalla de Oro de las Naciones Unidas por sus servicios en futurología en 2010. Ray cuenta con una dilatada trayectoria previendo tendencias, única en Europa y vive hoy en el futuro que describió hace 40 años por primera vez. Ray es hoy conferencista y ofrece ponencias y cursos para compañías, gobiernos y universidades de todo el mundo.

Ha sido ponente en la Universidad de Oxford, Oxford-Martin School, en la CASS Business School y la Universidad de Lund en Suecia. Ray también es miembro de la Royal Society of Arts (FRSA).

### **Contactos de prensa Allianz Partners México**

Oficina: 55 6363 2932 / 55 6363 2933

Esperanza Inguanzo / 55 5967 8830 / [inguanzo@qedcomunicacion.com.mx](mailto:inguanzo@qedcomunicacion.com.mx)

Sofía Flores / 55 5103 2050 / [sflores@qedcomunicacion.com.mx](mailto:sflores@qedcomunicacion.com.mx)